DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Pertanyaan Penelitian 10

1.2.1 Pertanyaan Makro 10

1.2.2 Pertanyaan Mikro 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian..... 12

1.4.1 Kegunaan Teoritis 12

1.4.2 Kegunaan Praktis 12

1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti..... 12

1.4.2.2 Kegunaan Bagi Universitas..... 13

1.4.2.3 Kegunaan Bagi Masyarakat 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORITIS

2.1 Tinjauan Pustaka 14

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 14

2.1.2 Tinjauan Mengenai Komunikasi 25

2.1.2.1 Komunikasi Merupakan Ilmu 25

2.1.2.2 Definisi Komunikasi 26

2.1.2.3 Pengertian Komunikasi 29

2.1.2.4 Definisi Simbol 33

2.1.2.5 Komunikasi Sebagai Proses Simbolik 35

2.1.2.6 Bahasa Sebagai Realitas Sosial..... 37

2.1.3 Proses Komunikasi 38

2.1.3.1 Proses Komunikasi Secara Primer 39

2.1.3.2 Proses Komunikasi Secara Sekunder..... 40

2.1.4 Pesan Verbal dan Nonverbal Komunikasi 42
2.1.4.1 Pesan Verbal 42
2.1.4.2 Pesan Nonverbal 44
2.1.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 46
2.1.5.1 Definisi Komunikasi Massa 46
2.1.5.2 Karakteristik Komunikasi Massa 48
2.1.5.3 Fungsi Komunikasi Massa 50
2.1.6 Tinjauan Mengenai Film 53
2.1.6.1 Sejarah Film 53
2.1.6.2 Pengertian Film 53
2.1.6.3 Jenis-Jenis Film 55
2.1.6.4 Film Sebagai Media Massa 58
2.2 Kerangka Pemikiran 60
2.2.1 Tinjauan Representasi 60
2.2.2 Tinjauan Nilai-Nilai Motivasi 62
2.2.3 Semiotika 67
2.2.5 Semiotika Roland Barthes 69

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 79
3.1.1 Sinopsis Cerita Film 80

3.1.2 Deskripsi Tim Produksi dan Kru 89
3.1.3 Unit-Unit Analisis Penelitian 90
3.2 Metode Penelitian 93
3.2.1 Desain Penelitian 94
3.2.1.1 Paradigma Penelitian 97
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 100
3.2.2.1 Studi Pustaka 100
3.2.2.2 Studi Lapangan 102
3.2.3 Teknik Penentuan Informan 104
3.2.4 Teknik Analisis Data 105
3.2.5 Uji Keabsahan Data 107
3.3 Lokasi Dan Waktu Penelitian 109
3.3.1 Lokasi Penelitian 109
3.3.2 Waktu Penelitian 109

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 111
4.1.1 Hasil Analisis Makna Denotatif Nilai-Nilai Motivasi
Dalam Film *My Name Is Khan* 113
4.1.2 Hasil Analisis Makna Konotatif Nilai-Nilai Motivasi
Dalam Film *My Name Is Khan* 129

4.1.3 Hasil Analisis Makna Mitos/Ideologi Nilai-Nilai Motivasi

Dalam Film *My Name Is Khan* 153

4.2 Pembahasan 175

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 183

5.2 Saran 187

5.2.1 Saran Bagi Universitas 187

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 188

DAFTAR PUSTAKA 190

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 199