KATA PENGANTAR

Assalamualiakum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti, sehingga peniliti dapat menyelesaikan tugas skripsi ini sebagaimana mestinya dengan segala kekurangan dan kelebihannya.

Skripsi ini berjudul **Strategi Public Relations PT Smartfren Tbk Dikantor Pusat Jakarta Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Dikalangan Pelanggan (Studi Desktiptif Tentang Strategi Public Relations PT Smartfren Tbk Dikantor Pusat Jakarta Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Dikalangan Pelanggan)** Hambatan dan kesulitan yang dihadapi dalam menyusun skripsi ini telah dilewati sebagai suatu tantangan yang seharusnya dijalani, disamping sebagai pemenuhan kewajiban yang memang semestinya dilakukan.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang membantu peneliti, sehingga pembuatan skripsi ini dapat selesai, untuk itu pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapakan terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kedua orang tua, Papa dan Mama yang selalu memberikan doa restu, cinta, kasih sayang, perhatian, motivasi, dan limpahan materi yang tidak akan pernah terbalas hingga kapanpun.

Tidak lupa peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) yang telah mengizinkan penelitian untuk melakukan penelitian ini dan memberikan pengesahan penelitian ini sehingga dapat digunakan sebagai litetatur bagi yang membutuhkan.
2. Bapak Drs Manap Solihat, M. Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan juga Dosen Pembimbing yang memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.
3. Bapak Sanggra Juliano P. M.I.Kom., selaku Dosen Wali yang telah banyak membatu saat peneliti melakukan kegiatan perkuliahan dan memberikan motivasi untuk terus maju.
4. Bapak dan Ibu dosen Prodi Ilmu Komunikasi, Ibu Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si, Ibu Rismawaty., S,sos., M.si. Ibu Melly Maulin, S.Sos., M.Si, Pak Adiyana, S.IP., M.Si, Pak Olih .,M.I.Kom , Pak Inggar. S.I.Kom, dan lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu terimakasih atas dukungan serta ilmu yang diberikan kepada peneliti.
5. Sekertariat Program Studi Ilmu Komunikasi, Mba Astri yang telah meluangkan waktunya kepada penulis, membantu tentang segala keperluan peneliti selama kuliah.
6. Ibu Maria Claudine selaku PR PT Smartfren Tbk Jakarta yang telah membatu penliti dalam mendapatkan informasi mengenai masalah yang akan diteliti oleh peneliti/ terimakasih atas arahannya.
7. Kepada kedua orang tua tercinta Dwi Purwanto, S.T dan Sri Mulyati terimakasih atas doa dan dukungannya. Kepada adik tersayang Nunik Pratiwi yang telah mendukung saya.

8. Terimakasih kepada sepupuku Okky Astari S.Par., Anisa Sukarti S.Kom., Bella Indriani dan kepada seluruh keluarga besar yang telah mendukung saya.
9. Terimakasih kepada sahabat-sahabatku Nia, Dewi, dan Revin atas supportnya
10. Teman-Teman IK-3 dan Humas 3 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu terimaskasih untuk kalian yang selalu mengingatkan dan telah memberikan dukungan dan support kepada peneliti sehingga proposal usulan peneliti ini dapat selesai.

Akhir kata, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mebantu dalam penelitian ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu peneliti dalam pembuatan usulan peneliti ini.

Bandung, Agustus 2014

Eka Fitriana R