EFEKTIVITAS IKLAN IM3 (VERSI IM3 PLAY DI TELEVISI) TERHADAP MINAT BELI PRODUK IM3 MAHASISWA UNIKOM BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Gelar Sarjana (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

YOHANES NOFRI WIDIANSYAH

41810702



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014