# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Kesimpulan

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan dan saran didalam penelitian ini. Yang merupakan hasil dari analisis statistic variabel-variabel penelitian sesuai dengan masalah penelitian. Peneliti melakukan pembahasan yang berkaitan dengan "Pengaruh Daya Tarik Kliping Online Oleh *Corporate Communication* PT Bio Farma (Persero) Bandung Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawannya". Maka penulis akan mencoba menarik kesimpulan dan memberikan saran-saran yang telah dikemukakan didalam bab sebelumnya.

1. Pengaruh Daya Tarik Rasional Kliping Online oleh *Corporate Communication* PT Bio Farma (Persero) Bandung terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawannya adalah rendah tetapi pasti karena kliping online belum bisa memberikan informasi-informasi yang sesuai dengan kepentingan karyawannya sehingga manfaat ataupun kegunaan dari kliping online tersebut dirasakan belum efektif.
2. Pengaruh Daya Tarik Emosional Kliping Online oleh *Corporate Communication* PT Bio Farma (Persero) Bandung terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawannya adalah cukup berarti karena informasi-informasi yang terdapat dalam kliping online masih belum membuat pembacanya dalam hal ini karyawan merasa puas dari segi

emosional, maka dari itu masih diperlukan informasi-informasi lainnya yang penting mengenai perusahaan biofarma itu sendiri maupun informasi umum.

3. Pengaruh Daya Tarik Moral Kliping Online oleh *Corporate Communication* PT Bio Farma (Persero) Bandung terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawannya adalah cukup berarti karena kliping online masih belum bisa memberikan informasi-informasi yang mampu memberikan dorongan kepada karyawannya, bisa saja dorongan tersebut belum sepenuhnya dirasakan oleh karyawannya.
4. Pengaruh Daya Tarik Kliping Online oleh *Corporate Communication* PT Bio Farma (Persero) Bandung terhadap Pengetahuan Karyawannya adalah tinggi, kuat karena kliping online mampu memberikan informasi yang menambah wawasan karyawannya karena kliping online menyajikan informasi-informasi dari berbagai media cetak dan media online.
5. Pengaruh Daya Tarik Kliping Online oleh *Corporate Communication* PT Bio Farma (Persero) Bandung terhadap Hiburan Karyawannya adalah cukup berarti karena kliping online masih belum bisa membuat karyawannya terhibur, maka dari itu kliping online harus dikemas semenarik mungkin sehingga saat membacanya karyawan menjadi santai.
6. Pengaruh Daya Tarik Kliping Online oleh *Corporate Communication* PT Bio Farma (Persero) Bandung terhadap Informasi Terkini Karyawannya

adalah rendah tetapi pasti karena kliping online belum bisa memberikan informasi-informasi yang tidak hanya terbaru tetapi juga informasi yang lengkap, maka dari itu diperlukan informasi-informasi lainnya yang tidak hanya mengambil dari media cetak ataupun media online saja.

Kesimpulan dari Pengaruh Daya Tarik Kliping Online oleh *Corporate Communication* PT Bio Farma (Persero) Bandung terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawannya adalah adanya pengaruh yang cukup berarti dengan arah hubungan yang positif dan signifikan antara Daya Tarik Kliping Online terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawannya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dalam penelitian ini, peneliti mencoba memberikan saran yang mungkin dapat dijadikan masukan dan perbaikan dimasa mendatang antara lain.

### 5.2.1 Saran Untuk Perusahaan

Saran yang dapat peneliti sampaikan kepada PT Bio Farma (Persero) Bandung sesuai dengan pengamatan selama peneliti melakukan penelitian dilapangan adalah :

1. Daya tarik Kliping Online sudah baik dan mampu menarik perhatian karyawannya, apalagi diera globalisasi dan kemajuan teknologi ini yang membuat semua orang ingin cepat mendapatkan sebuah informasi, tetapi akan lebih baik lagi jika dari segi tampilan seperti

font huruf dibuat beragam tidak hanya *calibri* saja karena dengan font yang sama dalam suatu berita akan terlihat kaku dan tampilan layout yang dibuat semenarik mungkin agar karyawan selalu ingin melihat dan membaca semua informasi yang terdapat dalam kliping online tersebut.

2. Kliping online ini mengambil semua informasi yang terdapat dalam media cetak maupun media online, alangkah baiknya jika informasi tersebut diambil dari semua media yang tersedia diharapkan agar karyawan mendapatkan segala jenis informasi.
3. Keseluruhan isi dari kliping online yang dilaksanakan oleh bagian internal *Corporate Communication* belum sepenuhnya memberikan hiburan maupun pengetahuan bagi karyawan, maka isi berita dari kliping online harus memberikan berita-berita yang setiap harinya memberikan konten yang lebih lengkap dan menghibur dari media internal lainnya.

### 5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil pengalaman peneliti dalam melakukan laporan skripsi, maka peneliti memberikan saran kepada mahasiswa selanjutnya adalah :

1. Bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian harus mematuhi segala peraturan yang berlaku seperti diperusahaan atau lembaga dimana peneliti melakukan penelitian, agar tidak mencemarkan

nama baik almamater nama universitas yaitu Universitas Komputer Indonesia.

2. Bagi mahasiswa yang akan melalukan penelitian harus bersikap baik, ramah dan sopan santun kepada orang-orang yang akan dijadikan objek penelitian ataupun informan yang akan memberikan informasi.
3. Bagi mahasiswa yang akan melalukan penelitian bisa menerapkan rasa inisiatif dan sifat kritis dalam penelitian dilapangan untuk mendapatkan wawasan baru dan pengalaman dalam dunia kerja.
4. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian harus lebih siap dalam menentukan judul, pendekatan, variabel, indikator, alat ukur teori dan lain sebagainya.
5. Bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian bisa mengambil semua informasi dari segala media agar pengetahuannya semakin bertambah dan mendapatkan wawasan baru.