Daftar Pustaka

A. Buku

Arikunto, Suharsimi. 2003. *Prosedur Penelitian, Suatu Praktek*. Jakarta : Bina Aksara.

Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: Rosdakarya.

_____.1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.

_____.1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: CV. Mandar Maju.

Iriantara, Yosal. 2004. Manajemen Strategis *Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Jefkins, Frank dan Yadin. 2003, *Public Relations. -Edisi Revisi kelima-*, Jakarta, Erlangga.

Kasali, Rhenald, 2006. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

_____..2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

_____.. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Nazir, Muhammad. 1998. *Metode penelitian*. Jakarta :Ghalia Indonesia.

Rakhmat, Jalaluddin. 1995. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Rosdakarya.

_____. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Rosdakarya.

Senjaya, Susa. Djuarsa. 1994. *Teori Komunikasi.* Jakarta: Universitas Terbuka.

Sindoro, Alexander. 1997. *Manajemen Pemasaran Global.* Jakarta: Prenhalindo.

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvirano. 2005. Dasar-Dasar *Public Relations*. Bandung :Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta :Pustaka Utama.

Yulianita, Neni. 2005. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung :Fikom UNISBA.

B. KARYA ILMIAH

Purnama, Indra. 2013. Daya Tarik Kegiatan Open Table Oleh Sub Bagian Kepegawaian Umum Dinas Permukiman dan Perumahan Provinsi Jawa Barat Terhadap Citra Instansi Dikalangan Perusahaan Peserta Kegiatan. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Utami, Alti Septia. 2011. Efektivitas Penggunaan Intranet Di PT Dirgantara Indonesia Bandung Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Karyawannya. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Gifari, Algi Muhamad. 2011. Hubungan Daya Tarik Rubrik Otomotif Di Harian Umum Galamedia Terhadap Pemenuhan Informasi Anggota Vespa Antique Club (VAC) Bandung Raya. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

C. INTERNET SEARCHING

- http://www.library.upnvj.ac.id/pdf/2s1komunikasi/205612040/

Diakses pada tanggal 25 Maret 2014. Jam 11.45 WIB

- http://www.tembi.org/perpus/2006_05_perpus01.htm

Diakses pada tanggal 20 Maret 2014. Jam 10.15 WIB

D. SUMBER LAIN

File *Corporate Communication* PT Bio Farma (Persero) Bandung