PENGARUH KLIPING ONLINE DAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KARYAWANNYA

(Studi Deskriptif Tentang Pengaruh Daya Tarik Kliping Online Oleh Corporate Communication PT Bio Farma (Persero) Bandung Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawannya)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh,

TIA AFRIANTI PRATIWI

41810008



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014