DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PERSEMBAHAN……..i

LEMBAR PENGESAHAN…….ii

LEMBAR PERNYATAAN……iii

ABSTRAK……...iv

***ABSTRACT*……..v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL.....xiv

DAFTAR GAMBAR.....xvi

DAFTAR LAMPIRAN.....xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis 11

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka

2.1.1 Penelitian Terdahulu 13

2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi

2.1.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi 16

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi 17

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 18

2.1.2.4 Unsur - Unsur Komunikasi 19

2.1.2.4 Konteks Komunikasi 21

2.1.3 Tinjauan Tentang Kelompok……..…..23

2.1.4 Tinjauan Komunikasi Intrapersonal…….30

2.1.5 Tinjauan Tentang Makna.....40

2.1.6 Tinjauan Tentang Pikiran……...…..48

2.1.7 Tinjauan Tentang Tindakan…….49

2.1.8 Tinjauan Tentang Pengalaman…….49

2.2 Kerangka Pemikiran

2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....50

2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual.....58

BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian…….……60

3.1.1 Sejarah Komunitas 27 Club Jakarta.....60

3.1.2 Sistem Organisasi 27 Club Jakarta.....61

3.1.3 Kegiatan Rutin Komunitas 27 Club Jakarta.....62

3.2 Metode Penelitian……..……68

3.2.1 Desain Penelitian.....68

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data

3.2.2.1 Studi Pustaka.....81

3.2.2.2 Studi Lapangan.....82

3.2.3 Teknik Penentuan Informan 90

3.2.4 Teknik Analisa Data.....91

3.2.5 Uji Keabsahan Data.....93

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.2.6.1 Lokasi Penelitian.....97

3.2.6.2 Waktu Penelitian.....98

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Proses Pendekatan……100

4.2 Profil Informan……..……..104

4.3 Hasil Penelitian……110

4.4 Pembahasan……..137

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan……...99

5.2 Saran……...…155

DAFTAR PUSTAKA 160

LAMPIRAN.....164

DAFTAR RIWAYAT HIDUP……..……..……200