DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **ii**

ABSTRAK ..... **iii**

ABSTRACT ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Pertanyaan Makro 7

1.2.2 Pertanyaan Mikro 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoretis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN..... 10

2.1 Tinjauan Pustaka 10

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu..... 10

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 13

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi..... 13

2.1.2.2 Proses Komunikasi 15

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 16

2.1.3.1 Pengertian Komnikasi Massa 16

2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Massa..... 19

2.1.4 Tinjauan Tentang Film 21

2.1.4.1 Sejarah Film..... 21

2.1.4.2 Pengertian Film..... 21

2.1.4.3 Jenis-jenis Film..... 22

2.1.5 Tinjauan Tentang Demokrasi 25

2.1.6 Tinjauan Tentang Propaganda Sekadar Alat Komunikasi..... 29

2.1.7 Tinjauan Tentang Wacana 31

2.1.7.1 Analisis Wacana 34

2.1.7.2 Analisis Wacana Kritis 35

2.1.8 Tinjauan Tentang *Critical Linguistics* 38

2.1.9 Tinjauan Tentang Wacana dan Ideologi 39

2.2 Kerangka Pemikiran 41

2.2.1 Hegemoni..... 41

2.2.2 Alur Kerangka Pemikiran 42

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 45

3.1 Objek Penelitian 45

3.1.1 Tim Produksi dan *Crew* Film 52

3.2 Metode Penelitian 53

3.2.1 Desain Penelitian 53

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 63

3.2.2.1 Studi Pustaka 63

3.2.2.2 Wawancara Mendalam (*Indepth Interview*) 63

3.2.2.3 *Internet Searching* 64

3.2.3 Teknik Penentuan Informan 64

3.2.4 Teknik Analisa Data 65

3.2.5 Uji Keabsahan Data 67

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 72

4.1 Informan Penelitian 72

4.2 Hasil Penelitian 73

4.2.1 Dimensi Teks Propaganda Demokrasi dalam Film *The War on Democracy* 74

4.2.1.1 Representasi dalam anak kalimat 74

4.2.1.2 Representasi dalam kombinasi anak kalimat 79

4.2.1.3 Representasi dalam rangkaian antarkalimat 81

4.2.1.4 Relasi 86

4.2.1.5 Identitas 87

4.2.1.6 Intertekstualitas 89

4.2.2 *Discourse Practice* (praktik wacana) Propaganda Demokrasi dalam Film "The War on Democracy" 92

4.2.3 *Sociocultural Practice* (praktik sosial budaya) Propaganda Demokrasi dalam Film "The War on Democracy" 94

4.3 Pembahasan 99

4.3.1 Dimensi Teks Propaganda Demokrasi dalam Film "The War on Democracy" 100

4.3.1.1 Intertekstualitas 105

4.3.2 *Discourse Practice* (praktik wacana) Propaganda Demokrasi dalam Film "The War on Democracy" 107

4.3.3 *Sociocultural Practice* (praktik sosial budaya) Propaganda Demokrasi dalam Film "The War on Democracy" 117

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 124

5.1 Kesimpulan 124

5.2 Saran 127

5.2.1 Saran Teoretis 127

5.2.2 Saran Praktis 128

DAFTAR PUSTAKA 129

LAMPIRAN-LAMPIRAN 132

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 144

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel	2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
Tabel	3.1	Tampilan *scene* yang akan diteliti	46
Tabel	3.2	Analisis teks dalam model Fairclough	56
Tabel	3.3	Kerangka Analisis Norman Fairclough	66
Tabel	3.4	Waktu Penelitian	70
Tabel	4.1	*Scene* representasi dalam anak kalimat	75
Tabel	4.2	*Scene* representasi dalam kombinasi anak kalimat	79
Tabel	4.3	*Scene* representasi dalam rangkaian antarkalimat	81
Tabel	4.4	*Scene* relasi dalam teks	86
Tabel	4.5	*Scene* identitas dalam teks	87

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 2.1 Kerangaka Pemikiran Peneliti 44

Gambar 3.1 Poster Film *The War On Democracy* 45

Gambar 3.2 Model Tiga Dimensi Norman Fairclough 55

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1	Persetujuan Menjadi Pembimbing	133
Lampiran 2	Permohonan Persetujuan Judul dan Pembimbing	134
Lampiran 3	Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang	135
Lampiran 4	Lembar Revisi Usulan Penelitian	136
Lampiran 5	Berita Acara Bimbingan	137
Lampiran 6	Hasil Wawancara	139
Lampiran 7	Data Informan	142
Lampiran 8	Dokumentasi Wawancara	143