DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I : PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.2.1 Pertanyaan Makro 9

1.2.2 Pertanyaan Mikro 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 12
2.1 Tinjauan Pustaka 12
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 12
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 16
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 18
2.1.3.1 Defenisi Kumunikasi Massa 18
2.1.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa 19
2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Massa 21
2.1.3.4 Hambatan Dalam Komunikasi Massa 23
2.1.3.5 Bentuk – bentuk Komunikasi Massa 31
2.1.4 Tinjauan Tentang Film 31
2.1.5 Tinjauan Tentang Representasi 36
2.1.6 Tinjauan Tentang Kritik Sosial 38
2.1.6.1 Kritik Sosial 38
2.1.6.2 Pengertian Kritik Sosial 39
2.1.6.3 Fungsi Kritik Sosial 41
2.1.7 Tinjauan Tentang Semiotika 42
2.2 Kerangka Pemikiran 47
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 47
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual 48

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN 51
3.1 Objek Penelitian 51
3.1.1 Sinopsis Film Dokumenter Presiden Republik Abu-abu 51
3.1.2 Tim Produksi dan Kru 52
3.1.3 Sequence Film Dokumenter Presiden Republik Abu-abu 53
3.2 Metode Penelitian 58
3.2.1 Desain Penelitian 59
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 62
3.2.3 Teknik Penentuan Informan 63
3.2.4 Teknik Analisisa Data 64

3.2.5 Uji Keabsahan Data 67
3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 72
3.2.6.1 Lokasi Penelitian 72
3.2.6.2 Waktu Penelitian 72
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 74
4.1 Data Informan 76
4.2 Hasil Penelitian 77
4.2.1 *Sequence* Prolog 78
4.2.2 *Sequence Ideological Content* 88
4.2.3 *Sequence* Epilog 95
4.2.4 Level Ideologi 101
4.3 Pembahasan 104
4.3.1 Level Realitas 108
4.3.2 Level Representasi 110
4.3.3 Level Ideologi 112
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN 114
5.1 Kesimpulan 114
5.2 Saran 121
5.2.1 Saran Bagi Universitas 121
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 121
5.2.3 Saran Bagi Publik 122
DAFTAR PUSTAKA 124
LAMPIRAN 127