DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Ardinanto, Dr Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Djohan. 2003. Psikologi Musik. Yogyakarta: Buku Baik.

Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Rosdakarya.

Eriyanto. 2001. Analisis Wacana: *Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT LkiS Printing Cemerlang.

Fairclough, Norman. 1989. " Language And Power". London: longman

Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy dan Solatun. 2008. Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex, 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung, Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

_____. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

B. Sumber Lain

- Skripsi : mohammad Syaeful Bahri 2013. Pesan Bahaya Korupsi Dalam Lirik Lagu Tikus Tikus Kantor Karya Iwan Fals (*Studi analisis wacana kritis Norman Fairclough tentang pesan bahaya korusi dalam lirik lagu tikus tikus kantor karya Iwan Fals)*. Universitas Komputer Indonesia.
- Skripsi : Arsidipta F. Lingga 2011. Nilai – Nilai Dalam Lirik-Lirik Lagu pada Album " For All " Karya Bondan Prakoso & Fade 2 Black (Studi analisis semiotika dalam nilai – nilai dalam lirik-lirik lagu pada album "for all" karya Bondan Prakoso & Fade To Black). Universitas Pembangunan Nasional **(** UPN)
- Skripsi : Pramudya Adhy W 2011. Representasi Nilai – Nilai Moral Dalam Lirik Lagu Rap Rotra. (Studi semiotik terhadap lagu "Ngelmu Pring" yang di populerkan oleh group musik Rap Rotra). Universitas Pembangunan Nasional (UPN).
- Skripsi : Dannu 2013. Pencitraan Partai Politik Nasional Demokrat Melalui Iklan Versi Sepak Bola (*Studi analisis wacana kritis Norman Fairclough mengenai iklan partai politik nasional democrat melalui iklan versi sepak bola*). Universitas Komputer Indonesia.

C. Internet Searching

http://prosalirik.blogspot.com/2011/05/pengerian-prosa-lirik.html diakses pada tanggal 24 maret 2014 pada pukul 10.58 Wib

http://id.wikipedia.org/wiki/Pluralisme di akses pada tanggal 24 maret 2014 pada pukul 23.15 Wib

http://abdulsalamserbakomunikasi.blogspot.com/2012/08/perbedaan-kampanye-pemilu-dan-kampanye_21.html Diakses pada tanggal 25 maret 2014 pada pukul 10.32 Wib

http://zeinabdullah.blogdetik.com/2009/07/28/paradigma-kritis-dan-wacana-teks-media/(diakses pada tanggal 25 maret 2014 pada pukul 10.35 Wib)