

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi Usaha terdiri dari tiga indikator yaitu berani bersikap, memiliki otonomi, dan mampu mewujudkan sesuatu. Berdasarkan hasil analisis deskriptif, Motivasi Usaha pada Pelaku Usaha Pakaian di MD Plaza Bandung dinilai cukup baik. Hal ini ditandai dengan nilai tertinggi pada indikator memiliki otonomi yang dilakukan dengan cara mengambil keputusan utama dalam usaha dan memanfaatkan peluang dan kesempatan yang ada, sedangkan nilai terendah ada pada indikator berani bersikap. Hal ini menunjukkan walaupun sudah cukup baik ternyata masih ada hal yang masih perlu dioptimalkan dan dibenahi yaitu dalam hal berani mengambil resiko, beberapa pelaku usaha belum mampu berani dalam mengambil resiko karena para pelaku usaha belum yakin akan usaha yang dijalani serta dalam mengambil resiko mereka merasa takut akan mengalami kegagalan dan banyaknya pesaing di bidang yang sama. Para pelaku usaha harus menyadari akan pentingnya berani mengambil resiko agar usaha yang dijalankan dapat bertahan.
2. Kemampuan Usaha terdiri dari indikator yaitu pengetahuan, sikap, dan keterampilan. Berdasarkan hasil analisis deskriptif, Kemampuan Usaha pada

Pelaku Usaha Pakaian di MD Plaza Bandung dinilai cukup baik. Hal ini ditandai dengan nilai tertinggi pada indikator sikap yang dilakukan dengan cara sikap yang dilakukan dengan cara memiliki sikap disiplin dan bertanggung jawab, sedangkan nilai terendah ada pada indikator pengetahuan. Hal ini menunjukkan walaupun sudah cukup baik ternyata masih ada hal yang masih perlu dioptimalkan dan dibenahi yaitu dalam dalam pengetahuan yang diakibatkan para pelaku usaha kurang menerapkan pengetahuan bisnis manajemen pada usaha yang dijalani serta beberapa dari pelaku usaha di MD Plaza Bandung belum memiliki pengalaman dalam mengelola usaha karena sebagian dari para pelaku usaha di MD Plaza Bandung belum pernah terlibat dalam kegiatan usaha apapun. Pelaku usaha harus menyadari pentingnya pengetahuan dalam bisnis.

3. Keberhasilan Usaha terdiri dari empat indikator yaitu jumlah penjualan, profit usaha, pertumbuhan usaha, dan perkembangan usaha Berdasarkan hasil analisis deskriptif, Keberhasilan Usaha pada Pelaku Usaha Pakaian di MD Plaza Bandung dinilai cukup baik. Hal ini ditandai dengan nilai tertinggi pada indikator pertumbuhan usaha. sedangkan nilai terendah ada pada indikator profit usaha. Hal ini menunjukkan walaupun sudah cukup baik ternyata masih ada hal yang masih perlu dioptimalkan dan dibenahi yaitu dalam dalam profit usaha yang diakibatkan laba tidak mengalami kenaikan, tersebut terjadi dikarenakan pelaku usaha tersebut kurang terampil dalam mengelola keuangan usahanya, sehingga laba yang didapatkan tidak mengalami kenaikan. Para pelaku usaha di MD Plaza Bandung harus menyadari akan

pentingnya dalam mengelola keuangan karena akan berdampak pada profit usaha.

4. Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan secara parsial, Motivasi Usaha berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku Usaha Pakaian di MD Plaza Bandung dengan. Secara parsial, Kemampuan Usaha berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku Usaha Pakaian di MD Plaza Bandung, Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku Usaha Pakaian di MD Plaza Bandung.

## **5.2 Saran**

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil tentang penelitian tentang pengaruh motivasi usaha dan kemampuan usaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha pakaian di MD Plaza Bandung, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh:

1. Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai motivasi usaha pada indikator yang sangat lemah yaitu pada indikator berani bersikap dengan ukuran berani mengambil resiko, maka disarankan agar para pelaku usaha dapat mengoptimalkan dalam sikap berani mengambil resiko dalam usaha yang dijalani, para pelaku usaha di MD Plaza Bandung harus percaya diri dan lebih terbuka dan berani tanpa harus meninggalkan sikap hati-hati, serta terus fokus mencari peluang salah satunya dengan menjual produk yang lebih terjangkau dan berkualitas dari pesaing agar dapat membuat perubahan pada usaha yang dijalani.

2. Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai kemampuan usaha pada indikator yang sangat lemah yaitu pada indikator pengetahuan dengan ukuran memiliki pengetahuan bisnis manajemen dan memiliki pengalaman dalam mengelola usaha, maka disarankan para pelaku usaha agar para pelaku usaha di MD Plaza Bandung dapat mengoptimalkan pada pengetahuan dalam usaha yang dijalani salah satunya yaitu dengan mengikuti pelatihan kewirausahaan agar para pelaku usaha di MD Plaza Bandung mendapatkan ilmu yang bermanfaat bagi kemajuan bisnis dan meningkatkan pengetahuan bisnis dan juga dapat memberikan pengalaman yg banyak mengenai bisnis.
3. Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai keberhasilan usaha pada indikator yang sangat lemah yaitu pada indikator profit usaha dengan ukuran Laba penjualan mengalami peningkatan dan mendapatkan laba yang sesuai dengan biaya yang dikeluarkan maka disarankan agar para pelaku usaha di MD Plaza Bandung dapat mengoptimalkan pada profit usaha salah satunya dengan membuat pembukuan secara rutin sehingga lebih mudah dalam memantau bagaimana situasi keuangan pada usaha serta para pelaku usaha harus melakukan pertumbuhan atau perluasan bisnis ke arah yang lebih maju karena dapat dipastikan akan seiring pula dengan meningkatnya pendapatan dan keuntungan yang diraihinya.
4. Motivasi usaha dan kemampuan usaha secara parsial dan simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Disarankan bagi para pelaku usaha harus lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan atau kesuksesan suatu usaha serta motivasi usaha dan

kemampuan usaha yang telah dimiliki oleh para pelaku usaha hendaknya dipertahankan dan dioptimalkan kuantitas dan kualitasnya karena akan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.