DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR SIMBOL xv
DAFTAR LAMPIRAN xvii
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Maksud dan Tujuan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Metodologi Penelitian 4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data 4
1.5.2 Metode Pembangunan Perangkat Lunak 5
1.5.3 Metode Pembangunan Data Mart 6
1.6 Sistematika Penulisan 7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Profil Perusahaan 9
2.1.1 Sejarah Perusahaan 9
2.1.2 Logo Perusahaan 10
2.1.3 Unit Kerja 10
2.1.4 Data Teknis Perusahaan 11
2.2 Landasan Teori 12
2.2.1 Pengertian Data 12
2.2.2 Konsep Basis Data 12
2.2.3 Data Warehouse 17
2.2.4 Data Mart 18

2.2.5 Karakteristik Data Mart atau Data Warehouse 21
2.2.6 Arsitektur Data Warehouse 23
2.2.7 Multi Dimensional Modeling 26
2.2.8 Visualisasi Dimensional Model 27
2.2.9 Extract Transform Load (ETL) 30
2.2.10 On-line Analytical Processing (OLAP) 32
2.2.11 Diagram Konteks 35
2.2.12 Data Flow Diagram 35
2.2.13 Kamus Data 37
2.2.14 Visualisasi Data 38
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN 41
3.1 Analisis Sistem 41
3.1.1 Analisis Masalah 41
3.1.2 Analisis Data 42
3.1.3 Analisis Kebutuhan Informasi 47
3.1.4 Pemodelan Data Mart 51
3.1.5 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 88
3.1.6 Analisis Kebutuhan Fungsional 90
3.2 Perancangan Sistem 107
3.2.1 Peracangan Struktur Menu 108
3.2.2 Perancangan Antar Muka 109
3.2.3 Perancangan Pesan 117
3.2.4 Perancangan Jaringan Semantik 118
3.2.5 Perancangan Prosedural 120
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 125
4.1 Implementasi 125
4.1.1 Perangkat Lunak Pembangun 125
4.1.2 Perangkat Keras Pembangun 126
4.1.3 Implementasi Database 126
4.1.4 Implementasi Proses ETL 132
4.1.5 Implementasi Antar Muka 135

4.2 Pengujian Sistem 136
4.2.1 Rencana Pengujian 136
4.2.2 Hasil Pengujian 137
4.2.3 Pengujian Beta 166
4.2.4 Evaluasi Hasil Pengujian 168
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 169
5.1 Kesimpulan 169
5.2 Saran 169
DAFTAR PUSTAKA 170