DAFTAR PUSTAKA

Abdul Samad: 2014, *Examining The Impcat Of Perceived Sevice Quality Dimensions On Repurchase Intensions And Word Of Mouth: A Case From Software Industry Of Pakistan*. Journal Of Business And Managment, Vol. 16 ISSN: 2319-7668

Cindy Juwita Dessyana: 2013, *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 ISSN 2303-1174

Dwi Aryani dan Febrina Rosinta: 2010, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan.* Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Vol. 17 ISSN 0854-3844

Ernani Hadiyati: 2010, *Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan (studi Kasusu pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Lawang*. ISSN: 2085-0972

Eswika Nilasari dan Istiatin: 2015, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo.* ISSN:1693-0827

Euis Heryati: 2015, *Kualitas Pelayanan, Sotre Atmosphere, Private Brand Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta*. Jurnal Komunikologi Vol.12 No.1

Fredy Sugiman dan Rika Mandasari: *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sanfactury Di Surabaya*

Janrilous M. dan Kansil Jantje L. Sepang:2014, *Kualitas Layanan dan pengaruhnya terhadap keputusan menggunakan internet di warnet kelurahan kairagi ll*. Jurnal EMBA Vol.2 ISSN 2303-1174.

Melysa Elisabeth Pongoh: 2013, *Kualitas Pelayanan,Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 ISSN 2303-1174

Nofiawaty dan Beli Yuliandi: 2014, *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyenyes Palembang*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol. 12 No.1

Oktaviani Ramenusa: 2013, *Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT.DGS Manado*. Jurnal EMBA 1193 Vol.1 ISSN 2303-1174.

Resti Meldarianda: 2010, *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE) Vol.17 No.2 ISSN 1412-3126

Riaz Hussain & Mazhar Ali: 2015, *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*. International journal Of Marketing studies Vol. 7 No.2 ISSN 1918-719X E-ISSN 1918-7203

Schiffman & Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan. Edisi Ketujuh. Indeks. Jakarta.

Tri Ispranoto 2013, http://ekbis.sindonews.com/read/765131/34/hanya-627-kafe-dan-restoran-di-bandung-yang-berizin-1374731158

Umi Narimawati: 2008. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi.Bandung.Unikom.

Wiji Sicily Sri Astuti , Erna Wahyuningsih , EndahWinarti , dan Chicilia Nova Yatna: *Pengaruh Atmosphere Toko Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Centro Departement Store Di The Plaza Semanggi.*