PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN *LITTLE WHITE CAFE* BANDUNG

The Influence Of Store Atmosphere and Service Quality To Customer Loyalty Little White Cafe Bandung

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Guna memperoleh Gelar Sarjana S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Oleh :

Erland Arismunandar
21212165



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016