BAB IV
PERANCANGAN DESAIN DAN TEKNIS MEDIA PROMOSI

IV.I Pra Produksi

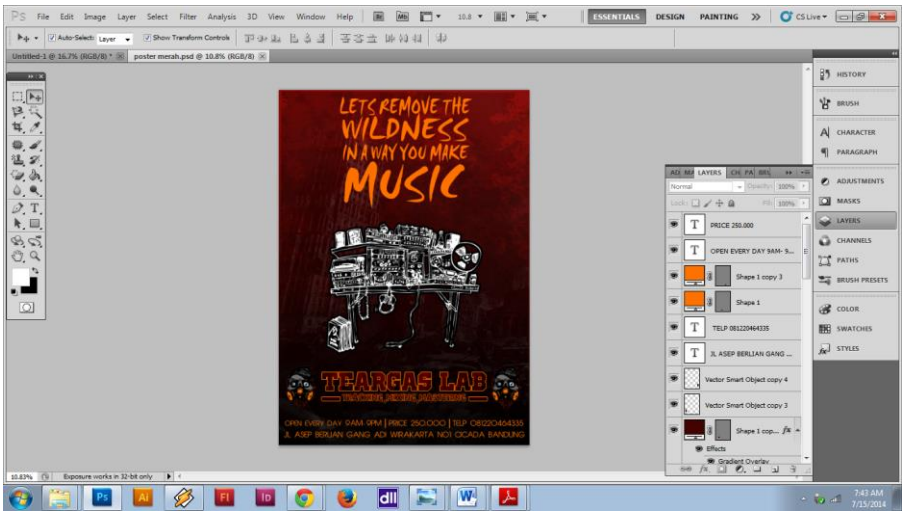
Sebelum memasuki tahap produksi, tahap awal yang harus dilakukan dalam pembuatan media promosi ini meliputi :

IV.1.1 Sktesa

Tahapan awal dari pembuatan media promosi ini disebut tahap sketsa. Tahapan ini dilakukan untuk mencari bentuk awal dari visual yang akan dibuat dalam media. Fungsi tahapan ini adalah untuk mempermudah proses eksekusi media dan juga agar media yang dibuat tidak melenceng dari konsep awal perancangan promosi.

IV.1.2 Pengolahan Gambar Media Utama

Setelah tahap pembuatan sketsa, langkah selanjutnya adalah mengeksekusi media yang akan digunakan dalam perancangan media promosi. Media yang dibuat dalam tahap kedua ini berupa media utama dalam hal ini berupa poster. Tahap eksekusi media dilakukan dengan proses digital yang dibuat dengan panduan dari sketsa yang telah ada yang digabung menggunakan visual fotografi, serta menambah elemen-elemen beberapa gambar dan disesuaikan dengan layout yang telah dibuat. Kemudian pengolahan secara keseluruhan tata letak meliputi penempatan visual.

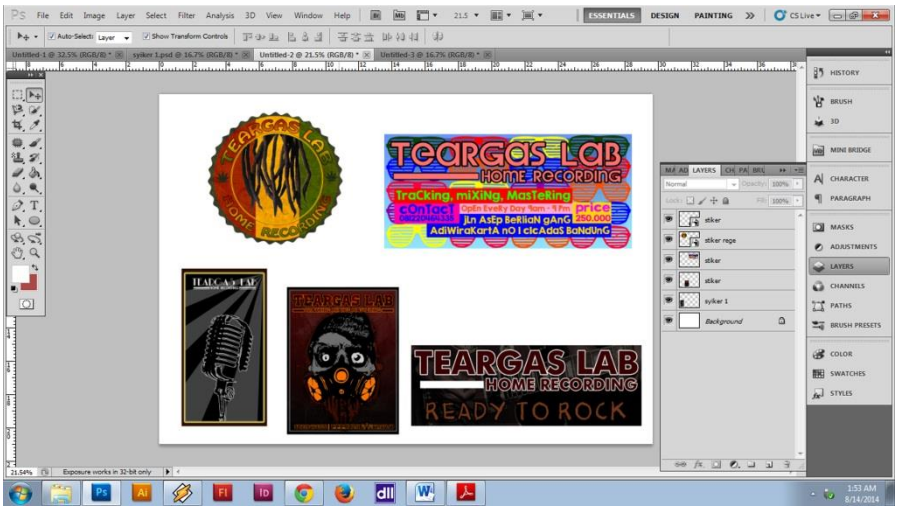


Gambar IV.1 Pengolahan Gambar Media Utama

Sumber : Dokumentasi Pribadi 2014

IV.1.3 Pengolahan Gambar Media pendukung

Tahap ketiga dari proses eksekusi media disebut tahapan perancangan, yaitu merancang media-media yang menjadi pendukung media utama. Termasuk dalam ini adalah tahap pembuatan *layout* media dan memasukan informasi yang akan disampaikan kepada penerima pesan.



Gambar IV.2 Pengolahan Gambar Media Pendukung

Sumber : Dokumentasi Pribadi 2014

IV.I.4 Finishing

Proses teknis finishing disesuaikan dengan media yang digunakan. Adapun teknis tersebut meliputi teknis cetak offset.

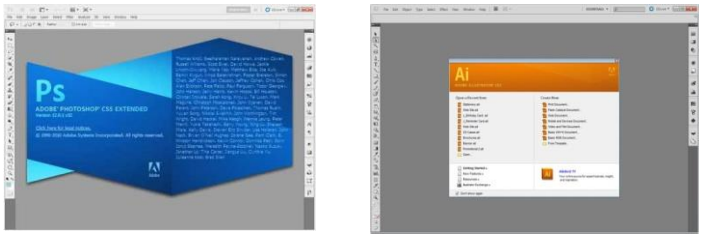
IV.II Teknis Cetak

- Teknis Cetak yang akan digunakan pada media utama dan media pendukung ini ini adalah cetak *offset, digital printing*, dan cetak separasi.
- *Cetak Ofset* teknik ini banyak digunakan dalam produksi cetak dengan pesanan dalam jumlah banyak, di mana citra/*image* bertinta di-transfer (atau di- *offset* terlebih dahulu dari plat ke lembaran karet, lalu ke permukaan yang akan dicetak. Teknis media dibuat berdasarkan pengelompokan tahapan media promosi sebagai berikut.
- *Digital Printing* adalah proses pencetakan gambar/citra digital ke permukaan material atau media fisik. Pada umumnya proses inidigunakan untuk pekerjaan pencetakan dengan volume atau jumlah terbatas.
- Cetak separasi
- Teknik separasi merupakan teknik mencetak gambar desain dengan cara memisahkan (separasi) warnanya, yaitu dalam warna *CMYK* (*cyan, magenta, yellow, black*)

IV.2 Software Yang Digunakan

Software yang digunakan pada perancanagan promosi ini adalah sebagai berikut :

- Adobe Photoshop CS 5
- Adobe Ilustrator CS 5



Gambar IV.3 Adobe Photoshop dan Adobe Ilustrator.

Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.III Teknis Produksi Media

1. Media Utama

- **Poster**

Poster 1 untuk Band *Underground*

Format / Bentuk : Persegi panjang

Material : Art Paper 260 gr

Ukuran : 29,8 cm X 41,7 cm

Teknis produksi : Cetak *Offset*



Gambar IV.4 Poster Underground

Sumber : Dokumentasi Pribadi 2014

Poster 2 untuk band *Reggae*

Format / Bentuk : Persegi panjang

Material : Art Paper 260 gr

Ukuran : 29,8cm x 41,7 cm

Teknis produksi : Cetak *Offset*



Gambar IV.5 Reggae

Sumber : Dokumentasi Pribadi 2014

Poster 3 untuk band ber*genre Rock.*

format / Bentuk : Persegi panjang

Material : Art Paper 260 gr

Ukuran : 29.8 cm X 41,7 cm

Teknis produksi : Cetak *Offset*



Gambar IV.6 Rock

Sumber : Dokumentasi Pribadi 201

Poster 4 untuk band *Jazz*

Format / Bentuk : Persegi panjang

Material : Art Paper 260 gr

Ukuran : 29,8 cm X 41,7 cm

Teknis produksi : Cetak *Offset*



Gambar IV.7 Jazz

Sumber : Dokumentasi Pribadi 2014

Poster 5 untuk band *Pop*

Format / Bentuk : Persegi panjang

Material : Art Paper 260 gr

Ukuran : 29,8 cm X 41,7 cm

Teknis produksi : Cetak *Offset*



Gambar IV.8 Pop

Sumber : Dokumentasi Pribadi 2014

2.Media Pendukung

- ***Flyer***

Media *Flyer* merupakan media fleksibel karena penyebaranya begitu cepat dan dapat di aplikasikan di berbagai tempat dan kondisi.

Format / Bentuk : Persegi panjang

Material : Art Paper 260 gr

Teknis produksi : *Digital Printing*

Under Ground ukuran 21cm x 9 cm



Pop ukuran 21 cm x 13,5 cm



Rock 17,5 cm x 15 cm



Reggae ukuran 17cm x 15 cm





Rock Ukuran 13cm x 15cm

Gambar IV.9 Flyer

Sumber Dokumentasi Pribadi 2014

- ***WebBanner* pada jejaring *sosial facebook.***

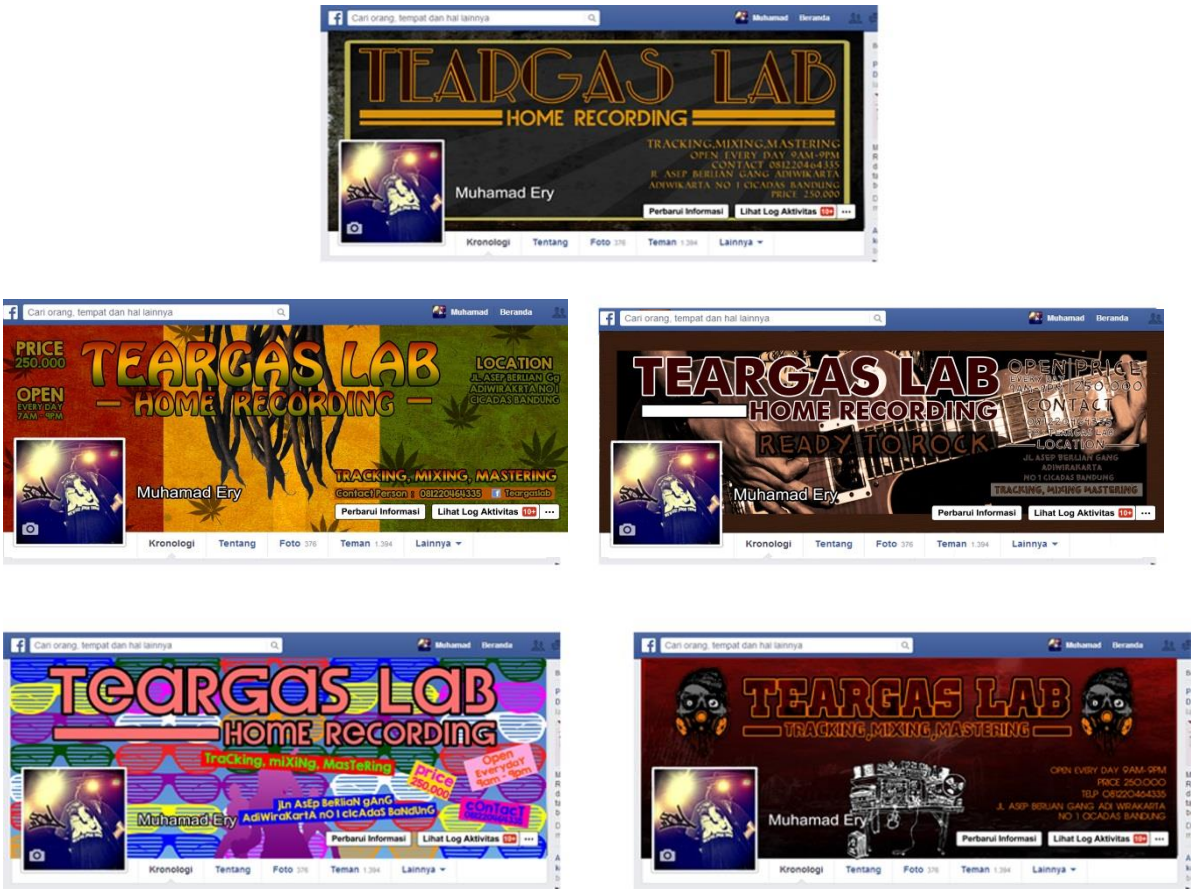
Sebuah media promosi digital dalam bentuk gambar dalam ukuran tertentu,*Web banner* ini nantinya akan diletakan di *facebook* .

Format / Bentuk : Persegi panjang

Material : *Digital*

Teknis produksi : *Digital imaging*

Ukuran : 850 px X 315 px



Gambar IV.10 Banner Facebook

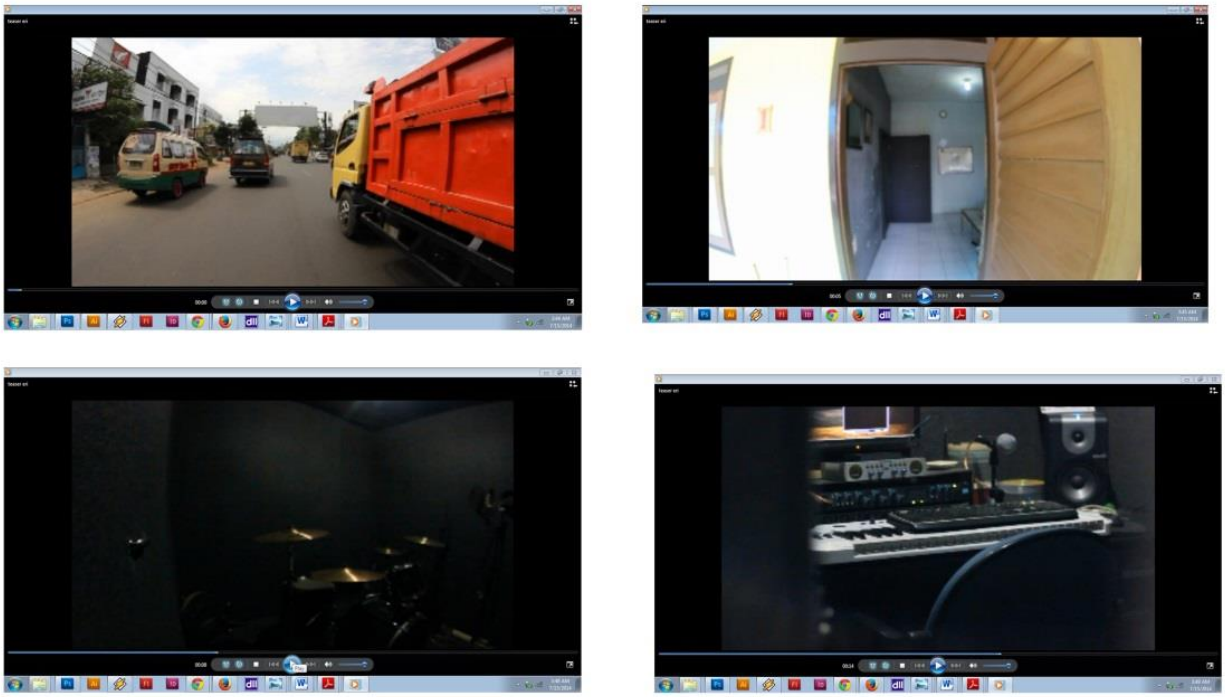
Sumber Dokumentasi Pribadi 2014

- ***Teaser video***

Teaser sebagai media promosi yang di online kan ke you tube.

Material : Video

Ukurana : 1080 x 1920 px



Gambar IV.11 Teaser Video

Sumber Dokumentasi Pribadi 2014

- **Pin/Bros**

Media promosi ini sebagai *gimmick* yang di berikan kepada *audience* .Gunanya sebagai media penarik minat *audience* dan lebih mengenal *Home Recording Teargas Lab.*

Format / Bentuk : Lingkaran

Material : Pin

Teknis produksi : *Digital Printing*

Ukurana : Diameter 5,5 Cm



Gambar IV.12 Pin

Sumber Dokumentasi Pribadi 2014

- **Stiker**

Stiker dapat dibagikan kepada konsumen secara cuma - cuma yaitu pada saat Melakukan *tracking*, *mixing*, dan *mastering* di *Teargas Lab*

Format / Bentuk : Persegi panjang dan lingkaran

Material : *Stiker cromo*

Teknis produksi : *Digital Printing*

Stiker Reggaee ukuran diameter 7 cm



Stiker Pop ukuran 10 cm x 4,5 cm



Stiker Jazz ukuran 5,5 cm x 10 cm



Stiker Underground 10 cm x 8 cm



Stiker Rock Ukuran 10 cm x 3,5 cm



Gambar IV.13 Stiker

Sumber Dokumentasi Pribadi 2014

- Cover cd

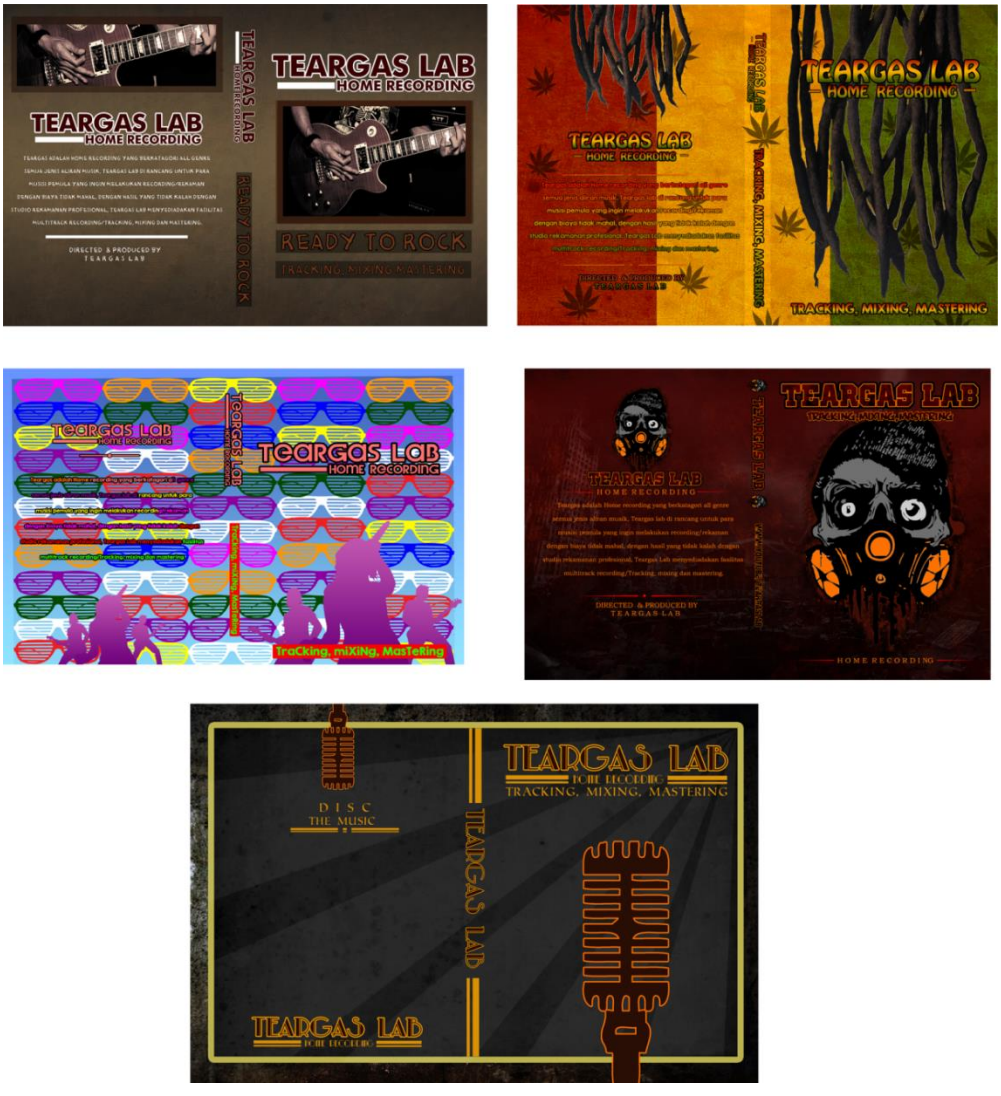
Media promosi ini sebagai gimik yang di berikan kepada konsumen. Gunanya sebagai media penarik minat konsumen dan lebih mengenal *Home Recording Teargas Lab*.

Format / Bentuk : Persegi Panjang

Material : Art Paper 260 gr

Teknis produksi : *Digital Printing*

Ukurana : 28 cm x 18,5 cm



Gambar IV.12 Cover cd

Sumber Dokumentasi Pribadi 2014