DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN.....1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah..... 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
1.5. Tujuan Perancangan 4
I.6. Manfaat penelitian 4
BAB II Poster Sebagai Media Promosi Home Recording Teargas Lab 5
II.1 Promosi..... 5
II.1.1 Tujuan Promosi 5
II.1.2 Bentuk- Bentuk Promosi 6
II.2 Poster 7
II.2.1 Definisi Poster 7
II.2.2 Fungsi Poster 8
II.2.3 Isi Pesan Poster..... 8
II.2.4 Karakter Poster 8
II.2.5 Syarat Poster..... 8
II.2.6 Prinsip Pesan Poster 9
II.2.7 Alur Baca..... 10
II.2.8 Penekanan emphais 10

II.2.9 Kesatuan/ *unite* 11
II.2.10 Kesan/*specific Appeal* 11
II.2.11 Jenis- Jenis Poster..... 11
II.3 Rekaman 14
II.3.1 Sejarah Rekaman 14
II.3.2 Perkembangan Teknologi Rekaman..... 15
II.4. Studio Rekaman..... 16
II.4.1 Manfaat dan Peranan Studio Rekaman 16
II.4.2 Jenis-Jenis Studio Rekaman 17
II.4.2.1 Studio Rekaman Profesional..... 17
II.4.2.2 Studio Record Label 17
II.4.2.3 Home Recording 18
II.4.2.3.1 Fungsi dan Peranan Home Recording 19
II.5 Teargas Lab 19
II.5.1 Konsep Dasar Teargas Lab 20
II.5.1.1 Multitrack Recording 20
II.5.1.2 Mixing 21
II.5.1.3 Mastering 21
II.5.2 Perkembangan Teargas Lab 22
II.5.3 Keunggulan Teargas Lab..... 23
II.5.4 Isi Home Recording Teargas Lab 23
II.5.4.1 Peralatan Studio 23
II.5.4.2 Amplifire..... 24
II.5.4.3 Mikrofon 24
II.5.4.4 Komputer, Audio, Studio Monitor..... 25
II.5.4.5 Akustik Ruangan dan Desain 25
II.6 Khalayak Sasaran 26
II.7.1 Geografis 26
II.7.2 Demografis 26
II.7.3 Psikografis 26
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL..... 27
III.1 Strategi Perancangan 27

III.1.1 Pendekatan Komunikasi 27
III.1.2 Pendekatan Verbal 27
III.1.3 Pendekatan Visual 27
III.1.3 Tujuan Komunikasi 28
III.2 Strategi Kreatif 28
III.2.1 5 Genre Musik 29
III.2.2 Ilustrasi 29
III.2.1 Font 32
III.2.2 Warna 32
III.3 Strategi Media 33
III.3.1 Media Utama 33
III.3.2 Media Pendukung 34
III.3.4 Strategi Distribusi 35
III.3.5 Konsep Visual 35
III.5.1 Format Desain 35
III.5.1 Tata Letak 36
III.5.2 Tifografi 37
III.5.4 Warna 37
BAB IV PERANCANGAN DESAIN DAN TEKNIS PRODUKSI MEDIA .. 39
IV.1 Pra Produksi 39
IV.1.1 Sketsa 39
IV.1.2 Pengolahan Gambar Media Utama 39
IV.1.3 Pengolahan Gambar Media Pendukung 40
IV.1.4 Finishing 41
IV.2 Tehnik Cetak 41
IV.2.1 Software yang digunakan 41
IV.1.3 Teknis Produksi Media 42
Daftar Pustaka 53
Lampiran 55