BAB IV
TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Teknis Produksi Media

Visual dikerjakan menggunakan *software Adobe Illustrator CS* 6.



Gambar IV.1. Proses *trace* poster.

Sumber: Dokumentasi Pribadi

IV.2. Media Utama

Media utama yang digunakan adalah sebuah desain promosi Foker Cake untuk perayaan Natal, yaitu poster. Poster adalah karya seni atau desain grafis yang memuat komposisi gambar dan huruf di atas kertas berukuran besar. Pengaplikasiannya dengan ditempel di dinding atau permukaan datar lainnya dengan sifat mencari perhatian mata sekuat mungkin. Karena itu poster biasanya dibuat dengan warna-warna kontras dan kuat.

IV. 2.1. Poster

Poster ini menggunakan kertas art paper 300 gram atau *art paper* tebal. Mengapa art paper karena permukaannya yang licin (*art*), atau yang semi doff (*matt*) selain karena licin, hasil yang dihasilkan juga bagus dan tebal jadi tidak mudah robek.



Gambar IV.2. Poster

Sumber: Dokumentasi Pribadi

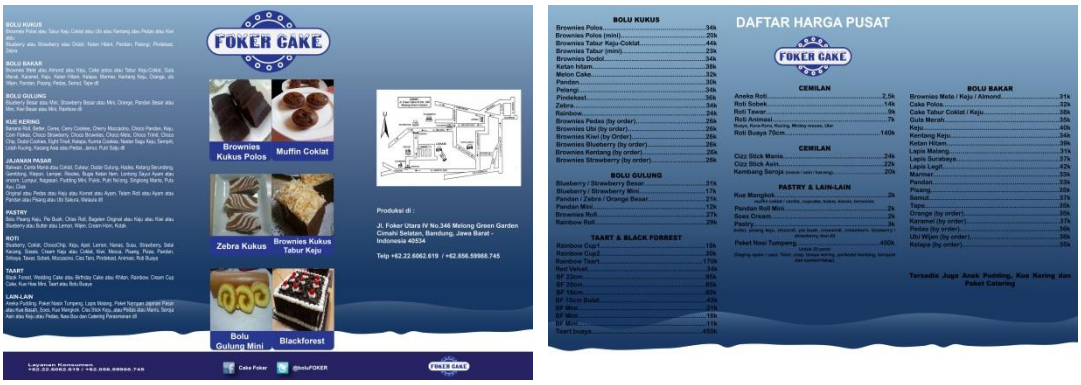
Ukuran	: 29,7 x 42 cm (A3)
Material	: Kertas *Art Paper* 300 Gram
Teknis Produksi	: Cetak Datar (*Offset*)

IV.3. Media Pendukung

Media pendukung merupakan suatu media tambahan atau media promosi yang dibuat oleh sebuah perusahaan untuk mempromosikan produknya agar lebih dikenal oleh masyarakat luas, maka media pendukungnya meliputi :

IV.3.1. Brosur

Brosur adalah terbitan tidak berkala yang dapat terdiri dari satu hingga sejumlah kecil halaman, tidak terkait dengan terbitan lain, dan selesai dalam sekali terbit. Halamannya sering dijadikan satu (antara lain dengan stapler, benang, atau kawat), biasanya memiliki sampul, tapi tidak menggunakan jilid keras. Menurut definisi UNESCO, brosur adalah terbitan tidak berkala yang tidak dijilid keras, lengkap dalam satu kali terbitan. Brosur sendiri biasanya berbahan *art paper*.



Tampak Depan Tampak Belakang

Gambar IV.3. brosur

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran	: 21 x 29,7 cm (A4)
Material	: Kertas *Art Paper* 150 Gram
Teknis Produksi	: Cetak Datar (*Offset*)

IV.3.2. *Flyer*

Flyer sebuah selebaran atau flyer juga disebut surat edaran, atau *leaflet*, merupakan bentuk iklan kertas ditujukan untuk distribusi yang luas dan biasanya dipasang atau didistribusikan di tempat umum.



Gambar IV.4. *Flyer*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran	: 14,8 x 21 cm (A5)
Material	: Kertas *Art Paper* 150 Gram
Teknis Produksi	: Cetak Datar (*Offset*)

IV.3.3. Stiker

Stiker adalah media pendukung yang dapat ditempelkan pada suatu tempat, bentuk dan gambar stiker yang menarik dapat meningkatkan promosi produk, promosi *event*.



Gambar IV.5. Stiker
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran	: 10 x 5 cm
Material	: Kertas Chromo
Teknis Produksi	: Cetak Datar (*Offset*)

IV.3.4. Kaos

Kaos ini dibuat untuk mendukung promo spesial hari *Natal*.



Gambar IV.6. Kaos
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran	: 21 x 29,7 cm (A4)
Material	: *Cotton* 30s
Teknis Produksi	: Sablon Rubber

IV.3.5. Mug

Mug merupakan suatu jenis wadah tempat minum yang pada umumnya dipergunakan untuk menyajikan minuman hangat seperti teh, kopi, susu maupun coklat panas. Menurut definisinya, mug merupakan wadah minuman (cangkir) yang dapat menampung volume minuman lebih banyak dibandingkan dengan jenis cangkir yang lain.



Gambar IV.7. Mug
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran	: 21 x 29,7 cm (A4)
Material	: *Transferpaper*
Teknis Produksi	: *Press*

IV.3.6. X-Banner

x-banner merupakan bendera atau bagian lain dari simbol, logo, slogan atau pesan lainnya.



Gambar IV.8. X-Banner
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran	: 160 x 60 cm
Material	: Flexi Korea 440 gram
Teknis Produksi	: Cetak Datar (*Offset*)

IV.3.7. Pin

Pin adalah perangkat yang digunakan untuk mengikat benda atau bahan bersama-sama. Pins sering memiliki dua komponen: tubuh panjang dan ujung yang tajam terbuat dari baja, atau kadang-kadang tembaga atau kuningan, dan kepala yang lebih besar sering dibuat dari plastik.



Gambar IV.9. Pin
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran	: 5,8 cm
Material	: Laminasi *Doff*
Teknis Produksi	: Cetak Datar (*Offset*)