DAFTAR PUSTAKA

- **Referensi Buku**

Gobe, Marc (2005). *Emotional Branding*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Hurlock, Elizabeth B (1992). *Developmental Psychology*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT Prehallindo.

Raco, Jozef Richard (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Shimp, Terence (2000). *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Siagian, Sondang P (1998). *Manajemen Abad 21*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.

- **Referensi Internet**

Farhan Maulani.2013 (01 Juni) *Wisata Kuliner*. Tersedia di : http://travelling-qu.blogspot.com/2013/06/wisata-kuliner.html (22 Agustus 2014)

Haryanto, S.Pd.2010 (18 November) *Pengertian Remaja Menurut Para Ahli*. Tersedia di: http://belajarpsikologi.com/pengertian-remaja (22 Agustus 2014)

Isna.2013 (06 November) *Kue adalah Pengertian dan Definisi*. Tersedia di : http://www.kamusq.com/2013/11/kue-adalah-pengertian-dan-definisi.html (22 Agustus 2014)

Rebecca.2012 (29 November) *Pengertian Makna Sejarah Foto - Foto*. Tersedia di : http://ichpunyahalaman.blogspot.com/2012/11/pengertian-makna-sejarah-foto-foto.html (22 Agutus 2014)

Siva.2013 (23 Mei) *Pengertian Toko*. Tersedia di : http://matakristal.com/2013/05/23/pengertian-toko.html (22 Agustus 2014)

- **Referensi Wawancara**

Yudi Hermawan. *Wakil Manager*. Bandung.