DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **x**
BAB I PENDAHULUAN
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 2
I.3. Rumusan Masalah 2
I.4. Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan Perancangan 3
BAB II PERANCANGAN MEDIA PROMOSI FOKER CAKE UNTUK PERAYAAN NATAL
II.1. Pengertian Toko 4
II.2. Pengertian Kue 4
1. Kue Basah 5
2. Kue Kering 5
3. *Bakery* *5*
II.3. Pengertian Promosi 6
II.3.1 Tujuan Promosi 6
1. Mencari Pelanggan Baru 6
2. Merubah Target Pasar 6
3. Mempertahankan Pelanggan Yang Ada 6
4. Memperkenalkan Produk Baru 6
II.3.2 Jenis Promosi 7

1. Periklanan (*Advertising*) 7
2. Penjualan Tatap Muka (*Personal Selling*) 7
3. Publisitas (*Publisity*) 7
4. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) 7
5. Pemasaran Langsung (*Direct Marketing*) 7
II.4. Kuliner di Kota Bandung 7
II.5. *Chrismas* 8
II.6. Profil Foker Cake 9
II.6.1. Sejarah 9
II.6.2. Cabang - Cabang Foker Cake 12
II.6.3. Keunggulan Foker Cake 13
II.6.4. Promosi Foker Cake 15
II.7. Analisis SWOT FOKER CAKE 17
1. *Strength* (Kekuatan) 17
2. *Weakness* (Kelemahan) 17
3. *Oportunity* (Peluang) 17
4. *Threat* (Ancaman) 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1. Segmentasi 18
1. Demografis 18
2. Psikografis 18
3. Geografis 18
III.2. Strategi Perancangan 18
III.2.1. Pendekatan Komunikasi 18
III.2.1.1. Pendekatan Secara Verbal 19
III.2.1.2. Pendekatan Secara Visual 19
III.2.2. Strategi Kreatif 19
III.2.3. Strategi Media 20
III.2.3.1. Media Utama 20
III.2.3.2. Media Pendukung 20
1. *Flyer* 20

2. Stiker 20
3. Brosur 20
4. Kaos 20
5. Mug 21
6. Pin 21
7. X-Banner 21
III.3. Strategi Distribusi 21
III.4. Tipografi 21
III.5.Warna 22

BAB IV TEKNIS PRODUKSI
IV.1. Teknis Produksi Media 24
IV.2. Media Utama 24
IV.2.1. Poster 25
IV.3. Media Pendukung 26
IV.3.1. Brosur 26
IV.3.2. Flyer 27
IV.3.3. Stiker 28
IV.3.4. Kaos 29
IV.3.5. Mug 30
IV.3.6. X-Banner 31
IV.3.7. Pin 32
DAFTAR PUSTAKA 33
LAMPIRAN