DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN xii
BAB I PENDAHULUAN **1**
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4
I.6 Manfaat penelitian 4

BAB II Multimedia Interaktif, Aplikasi *Smartphone* Android dan Band Coffee Reggae Stone **5**
II.1 Pengertian Multimedia 5
II.1.1 Manfaat dan Peran Multimedia 6
II.1.2 Kelebihan Multimedia dalam Berkomunikasi 6
II.1.3 Jenis – Jenis Multimedia 7
II.1.4 Jenis – Jenis Multimedia Interaktif 9
II.2 Aplikasi *Smartphone* Android 10
II.2.1 Aplikasi 10
II.2.2 *Smartphone* 10
II.2.3 Android 11
II.3 Promosi 12
II.3.1 Tujuan Promosi 13
II.3.2 Baruan Promosi 13
II.4 Pengertian Musik Reggae 15

II.4.1 Sejarah Musik Reggae 16
II.4.2 Perkembangan Musik Reggae 17
II.4.3 Perkembangan Musik Reggae di Indonesia 18
II.5. Band Coffee Reggae Stone 19
II.5.1 Eksistensi Band Coffee Reggae Stone 20
II.5.2 Produk dan *Merchandise* 24
II.5.3 Konsep Musik Coffee Reggae Stone 25
II.6 Karakter Visual Musik Reggae 26
II.7 Khalayak Sasaran 27
II.7.1 Geografis 27
II.7.2 Demografis 27
II.7.3 Psikografis 28

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 29
III.1 Strategi Perancangan 29
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 29
III.1.1.1 Pendekatan Verbal 29
III.1.1.2 Pendekatan Visual 29
III.1.1.3 Tujuan Komunikasi 31
III.1.2 Materi Pesan 31
III.1.3 Strategi Kreatif 32
III.1.4 Strategi Media 35
III.1.4.1 Media Utama 35
III.1.4.2 Produk dan *Merchandise* 36
III.1.4.3 Media Pendukung 37
III.1.4.4 *Gimmick* 40
III.2 Konsep Visual 41
III.2.1 Format Desain 41
III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 42
III.2.3 Tipografi 43
III.2.4 Ilustrasi 46
III.2.5 *User Interface* 47
III.2.6 Warna 48

III.3 Musik 48
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 49
IV.1 Media Utama 49
IV.2 Teknis Pembuatan Aplikasi 49
IV.2.1 Pembuatan Sketsa 49
IV.2.2 Proses Digital 50
IV.2.2.1 Proses *Tracing* 50
IV.2.2.2 Proses *Editing* Foto 53
IV.2.2.3 Proses Perancangan Aplikasi 55
IV.3 Media Promosi 58
IV.3.1 *Web Banner* 58
IV.3.2 *Facebook* 59
IV.3.3 *Twitter* 60
IV.3.4 *Youtube* 61
IV.3.5 *Flyer* 62
IV.3.6 *Google Play Store* 63

DAFTAR PUSTAKA 64

LAMPIRAN 66