DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo

Mursid, M, Drs. (2014). *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara

Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif & amp; analisis kasus Integrad Marketing Comunication.* Jakarta

Sianipar, Pandapotan, Ir. (2006). *Cara mudah menguasai video editing ulead VideoStudio 9.* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Supriono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi.* Yogyakarta

Sumber Internet

Cangara,Hafied, H. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
Tersedia di: http://definisiahli.blogspot.com/2013/05/definisi-media-menurut-ahlicangara.html

Rahimawan. 2014. *Contoh Penulisan Daftar Pustaka Yang Baik dan Benar*, Tersedia di: http://mazinubersahabat.blogspot.com/2014/02/contoh-penulisan-daftar-pustaka-yang.html (1 Januari 2014).

Ryndi, 2013. *Jenis-jenis Format Audio, Video, dan Gambar*
Tersedia di : http://ryndhinurcahyani.blogspot.com/2013/05/jenis-jenis-format-audio-video-dan.html