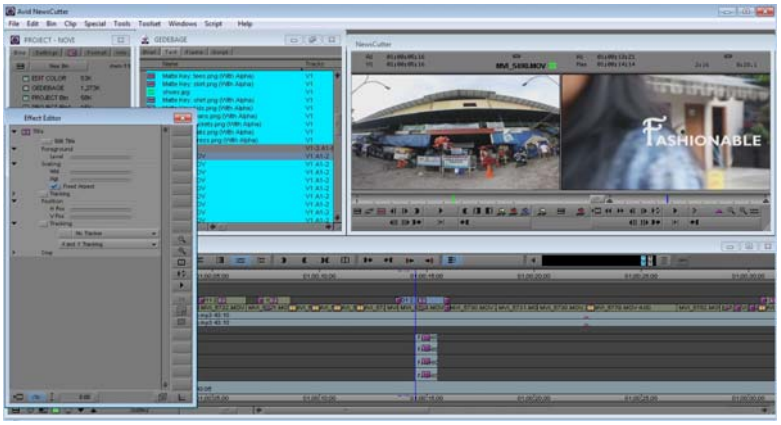
BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

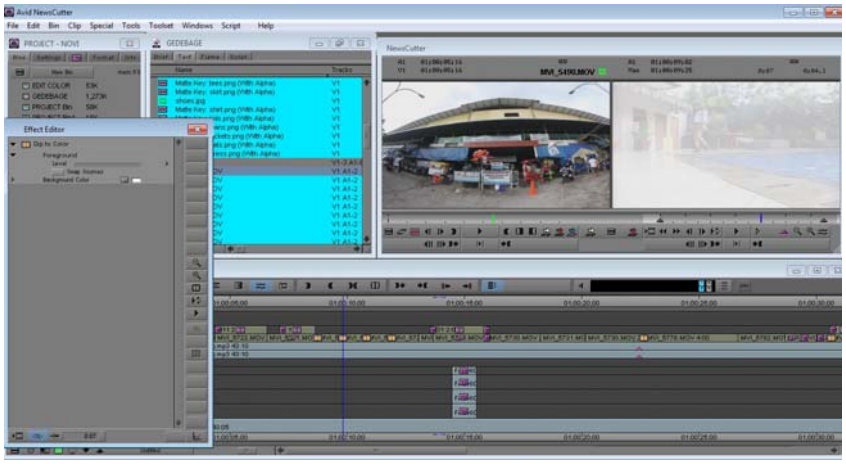
IV.1 Media Utama

Media utama yang digunakan adalah sebuah video promosi yang mempromosikan pasar barang bekas Gedebage Bandung. Video iklan ini akan di upload ke Youtube dan tentu dengan dukungan dari media-media pendukung, promosi ini akan berjalan dengan sukses. Salah satunya dengan media pendukung Youtube yang saat ini memiliki pengguna yang sangat tinggi terutama di Indonesia dan khususnya di kota Bandung. Pembuatan audio video ini diproses pada *software Avid News Cutter* dan berdursi 1 menit 43 detik dengan menggunakan beberapa keterangan seperti icon yang menunjukan dan mewakili jenis pakaian apa saja yang ada pasar barang bekas Gedebage, kemudian dapat memberikan informasi kepada para *target audiens.* Warna yang digunakan di dalam video ini yaitu Natural atau *real* hasil pengambilan dari kamera tanpa tambahan efek warna pada video dengan berlebihan atau drastis, hanya dengan menambahkan atau mengurangi cahaya pada pengeditan, dan penggunaan warnapun yaitu RGB yaitu warna sesuai dengan layar monitor, dengan bertujuan agar tidak timbulnya kesan manipulasi pada gambar atau tayangan yang ditunjukan untuk para *viewers* dan *target audiens*.



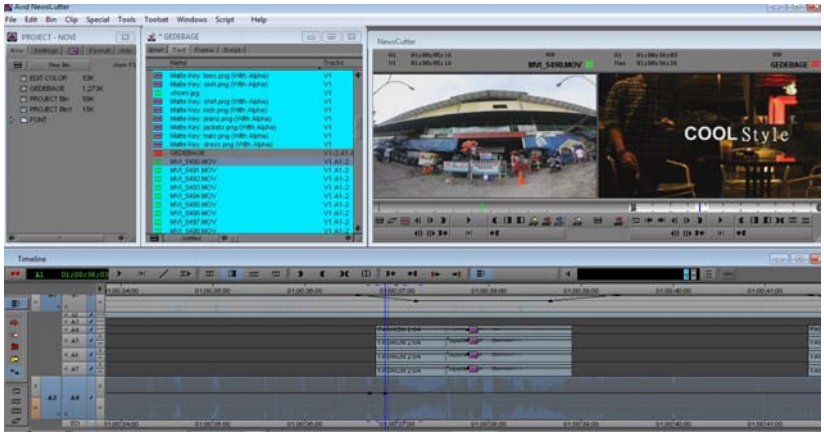
Gambar IV.1 Mengatur Posisi Teks

Sumber : Dok. Pribadi



Gambar IV.2 Mengatur Transisi

Sumber : Dok. Pribadi



Gambar IV.3 Mengatur *Volume* Audio

Sumber : Dok. Pribadi

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung adalah media tambahan yang dibuat untuk melengkapi dan menyempurnakan promosi yang dibuat untuk meningkatkan konsumen terhadap pasar barang bekas Gedebage.

IV.2.1 Poster

Poster adalah media pendukung yang berisi tentang penawaran, ajakan serta informasi yang dituju untuk para *target audiens* agar tertarik untuk berkunjung ke pasar barang bekas Gedebage. Poster yang dirancang di dalamnya berisikan foto pasar Gedebage, *Tagline*, alamat pasar Gedebage, *icon* belanja yaitu tas belanja yang dibuat warna-warni dengan *background* warna panas yaitu kuning dan hijau yang mencolok, dengan tujuan agar dapat menarik perhatian *target audiens* walau hanya sekilas melihat. Teknik produksi media poster yaitu dengan cetak Separasi. Cetak separasi yaitu teknik cetak dengan cara penggabungan dari komponen-komponen yang ada pada sebuah gambar. Didefinisikan bahwa teknik cetak dengan penggabungan warna-warna proses (*Prosess Color*) yaitu *Cyan* (C),

Magenta (M), *Yellow* (Y), *Black* (K) yang sering disebut dengan warna CMYK. Perpaduan kombinasi atau pencampuran dari keempat warna tersebutlah dapat dihasilkan berbagai macam warna yang menyusun suatu gambar yang utuh (*full color*). Maka dari itu, biaya dari produksi cetak separasi untuk media pendukung ini lebih rendah dibandingkan dengan teknik cetak digital biasa yang identik menggunakan mesin dan material kertas yang berukuran kecil. Berbeda dengan cetak separasi yang menggunakan mesin besar untuk mencetak kertas skala besar lalu pada akhirnya poster ini melalui tahap *cutting* atau pemotongan. Poster akan diproduksi sebanyak 1000 lembar, dan akan disebar diseluruh penjuru kota Bandung.



Gambar IV.4 Poster

Sumber : Dok. Pribadi

Ukuran	: 29 cm x 42 cm
Material	: Artpaper
Teknis Produksi	: Cetak Separasi

IV.2.2 Sosial Media

Media ini untuk mengoptimalkan kekuatan promosi di media sosial yaitu Twitter. Dengan membuat akun baru Twitter, maka masyarakat atau *target audiens* akan mudah untuk mendapat informasi mengenai pasar barang bekas Gedebage serta mudah untuk dapat mengakses Video iklan yang ditujukan untuk memberikan bayangan mengenai pasar Gedebage.

IV.2.3 Photo Cover pada Twitter

Photo Cover ini dibuat dengan background berwarna kuning dilengkapi dengan gambar-gambar icon pakaian yang menggunakan *Adobe Photoshop*. *Icon* yang terkesan lucu dan *colourfull* ini sengaja dirancang agar dapat cepat menarik perhatian dan mudah diingat, sehingga timbul rasa ingin berkunjung ke pasar barang bekas Gedebage.



Gambar IV.5 Photo Cover Twitter

Sumber : Dok. Pribadi

Ukuran : 1500 px x 160 px

Material : -

Teknis Produksi : *Digital imaging*

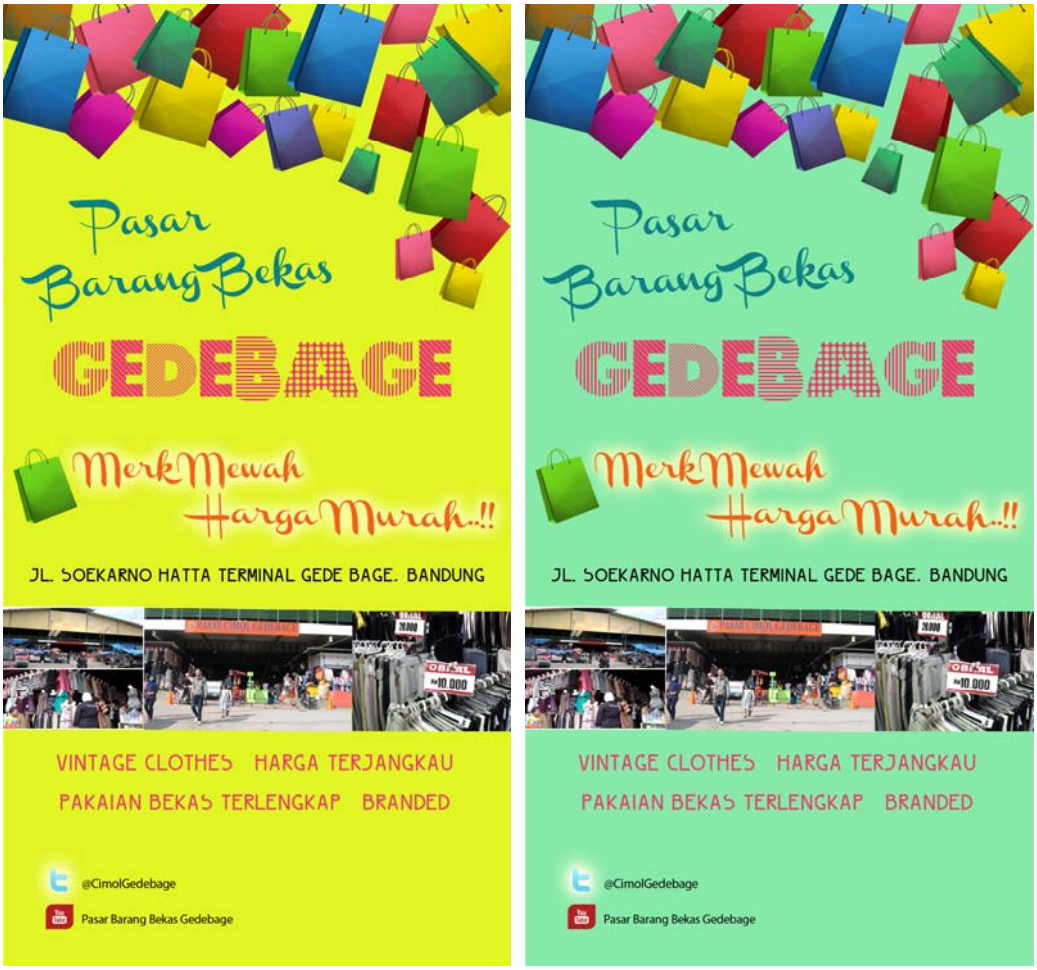


Gambar IV.6 Penerapan pada photo cover Twitter

Sumber : Dok. pribadi

IV.2.4 Flyer

Media pendukung Flyer dibuat dengan desain yang tidak jauh berbeda dengan poster maupun media pendukung lainnya, namun dengan ukuran yang berdeda, tentunya penempatan font dan gambar menjadi berdeda. Dan *flyer* ini dibuat dengan ukuran yang di *custom* secara manual di *Adobe Photoshop*. Flyer ini akan digunakan sebagai media promosi dengan cara selebaran dan akan memudahkan mendapat calon konsumen. Teknik produksi dari *Flyer* ini adalah dengan cetak Separasi dengan skala cukup besar yaitu mencetak 1500 lembar *flyer*. Sama halnya dengan produksi media pendukung seperti poster dan brosur.



Gambar IV.7 *Flyer*

Sumber : Dok. Pribadi

Ukuran : 19cm x 10cm

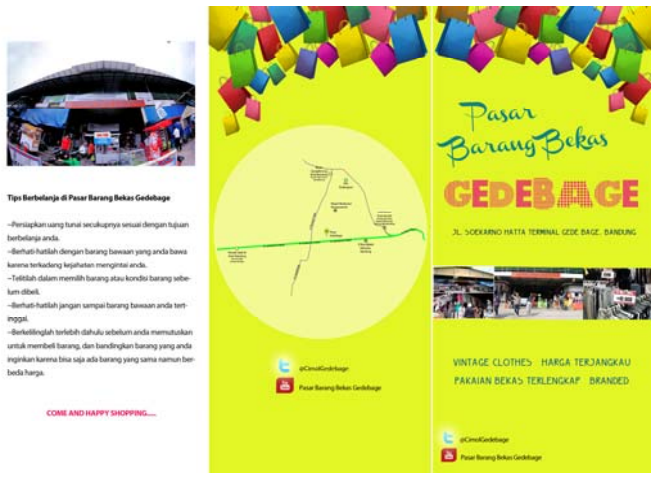
Material : Artpaper

Teknis Produksi : Cetak Separasi

IV.2.5 Brosur

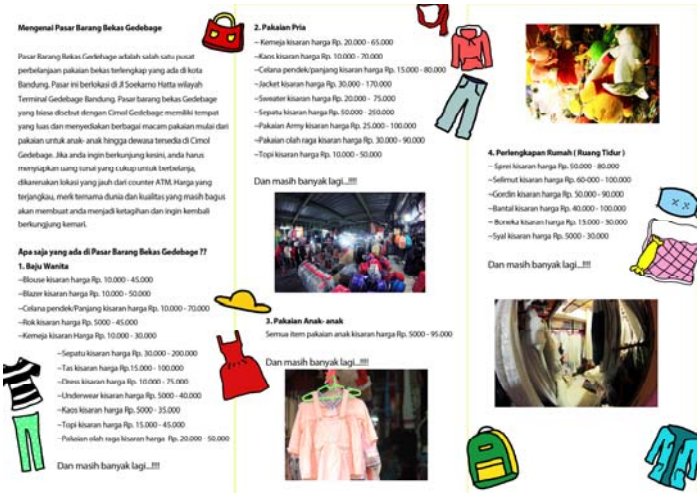
Brosur adalah media pendukung yang dibuat untuk dapat melengkapi promosi pasar barang bekas Gedebage. Media ini dirancang dengan konsep yang sama dengan media pendukung lainnya, namun brosur memiliki isi yaitu ulasan mengenai pasar barang bekas Gedebage dan jenis-jenis pakaian yang ada di pasar barang bekas Gedebage beserta

harga. Ditambahkan dengan tips berbelanja di pasar Gedebage, tentu akan membantu *target audiens* untuk mempunyai persiapan sebelum mengunjungi pasar barang bekas Gedebage. Teknik produksi dari brosur ini dengan menggunakan cetak Separasi, dengan memproduksi 1000 lembar brosur. Karena cetak secara masal akan menguras biaya yang besar jika menggunakan cetak digital biasa. Hal ini tentu pertimbangan yang sangat penting dalam sebuah promosi.



Gambar IV.8 Brosur bagian depan

Sumber : Dok. Pribadi



Gambar IV.9 Brosur bagian dalam

Sumber : Dok. Pribadi

Ukuran : 21 cm x 29,7 cm
Material : Artpaper
Teknik Produksi : Cetak Separasi

IV.2.6 *Sticker*

Media pendukung ini bertujuan sebagai *souvenir* bagi para *target audiens* yang tentunya telah diberi *flyer*, karena selebaran *sticker* ini bersamaan dengan selebaran *flyer* atau media pendukung lainnya.



Gambar IV.10 *Sticker*
Sumber : Dok. Pribadi

Ukuran : Diameter 10 cm
Material : *Vynil*
Teknik Produksi : *Digital Printing*

IV.2.7 *Flag Chain*

Bendera kecil berbentuk segitiga ini akan mudah dilihat karena jangkauan yang tinggi dan dipajang diatas. Bendera sengaja dirancang dengan tiga warna yang berbeda, karena ketika dipasangkan, bendera ini akan dibuat selang-seling warna agar terlihat menarik dan tidak monoton hanya dengan satu warna. Media ini akan dipajang pada puing-puing atas kios di pasar

barang bekas Gedebage, hal ini bertujuan agar suasana pasar menjadi lebih ceria dan berwarna, tentu agar terhindar dari kesan kusam.



Gambar IV.11 Flag Chain
Sumber : Dok. Pribadi

Ukuran : 13 cm x 15 cm x 13,5 cm
Material : Artpaper
Teknik Produksi : *Digital Printing*

IV.2.8 *X Banner*

Media pendukung ini dibuat menggunakan Adobe Photoshop dan photo yang diaplikasikan sedikit berdeba dengan media lainnya, dengan photo yang dibentuk bundar menjadikan x banner lebih simple. X Banner akan diterapkan di pintu masuk menuju parkir, karena disana tempat yang paling mudah dijangkau oleh para pengunjung.



Gambar IV.12 *X Banner*

Sumber : Dok. Pribadi

Ukuran : 60 cm x 160 cm

Material : Luster

Teknik Produksi : *Digital Printing*

IV.2.9 Pin

Media ini salah satu media pendukung yang bertujuan agar target audiens semakin tertarik terhadap pasar barang bekas Gedebage, dan promosi ini dilakukan dengan cara yang bersamaan dengan flyer, brosur, seperti halnya sticker. Media inipun memiliki sifat kuat dan tahan lama, sehingga dapat disimpan dalam jangka waktu yang panjang.



Gambar IV.13 Pin

Sumber : Dok. Pribadi

Ukuran : Diameter 4,5 cm

Material : Peniti , Kertas doff

Teknik Produksi : *Digital Printing*

IV.2.10 Spanduk

Media ini salah satu media pendukung yang memiliki peran yang cukup baik, karena spanduk ini penempatannya berada lokasi yang banyak dilalui orang, yaitu di sekitar jalan raya. Dengan tujuan agar orang yang sedang berkendara maupun berjalan kaki dapat melihat spanduk ini. Spanduk memiliki sifat yang sementara sehingga mudah untuk dipasang atau lepas dan dipasang menggunakan tali sehingga spanduk terlihat panjang membentang.Jalan yang direncanakan sebagai target adalah jalan-jalan besar di kota Bandung seperti jalan Soekarno Hatta, jalan Simpang Dago, jalan Buah Batu, jalan Gatot Subroto, dan jalan wilayah Cimahi.



Gambar IV.14 Spanduk

Sumber : Dok. Pribadi

Ukuran	: 100 cm x 300 cm
Material	: Flexi
Teknis Produksi	: *Digital Printing*