BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1. Media Utama

Media utama yang digunakan dalam perancangan tugas akhir ini adalah buku ilustrasi berjudul *Little Red Riding Hood*. Media utama ini berukuran 21cm x14.Dicetak diatas kertas *HVS* 100gram dengan menggunakan printer Laser dan menggunakan *hardcover* sebagai kemasan.

IV.2. Pra Produksi Media

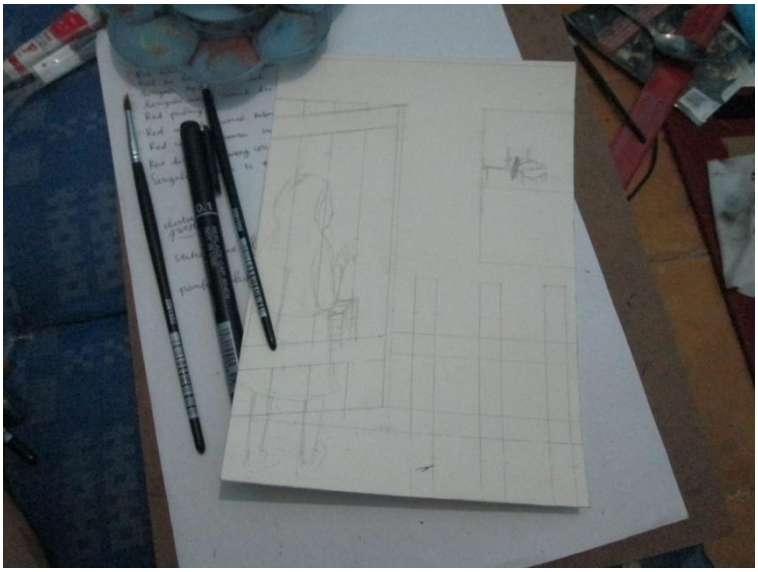
Pada tahapan pra produksi media, sebelum memasuki tahapan produksi, diperlukan tahapan sebagai berikut:

- Konsep

Pada tahapan pertama, dalam menentukan ilustrasi yang akan dibuat dan segala sesuatunya, diperlukan suatu gagasan visual berupa konsep terlebih dahulu. Dalam hal ini fokus konsep saat ini adalah perancangan buku ilustrasi dengan gaya visual abad 17 baik dari ilustrasi maupun kemasan. Pertimbangan ini dikarenakan cerita yang diangkat merupakan cerita yang berasal dari abad 17 tepatnya pada tahun 1697, sehingga akan ada terjadinya kesinambungan antara tema cerita dengan konsep.

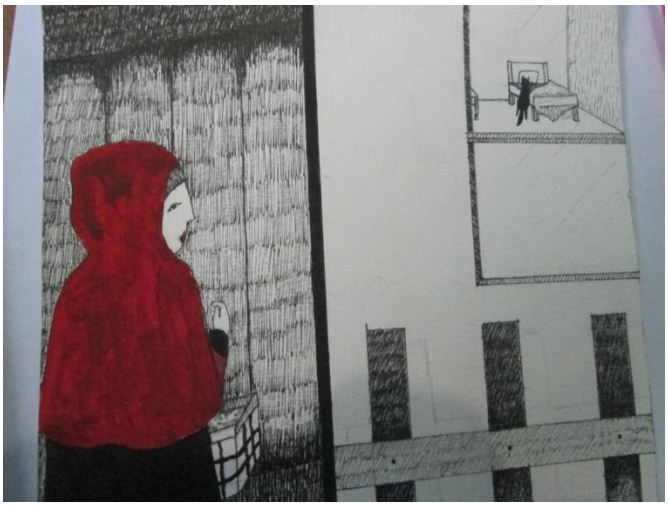
- Produksi

Proses produksi dimulai dengan manual *hand drawing* dimana proses pembuatan sketsa, *inking* dan *coloring* sepenuhnya dilakukan menggunakan media tradisional, menggunakan media kertas canson A5 240gram, pensil mekanik, *Drawing Pen 0.1*, tinta cina dan juga *water color*. Dimulai dengan proses *sketching* awal dengan pensil mekanik sebagai sketsa dasar.



Gambar. IV.2.1.Sketsa Dasar

Setelah sketsa dasar rampung, *Drawing Pen 0.1* juga tinta cina digunakan untuk pemberian detil pada gambar. Penggunaan tinta cina dalam perancangan ini digunakan hanya untuk *Blocking* suatu area. Trik ini digunakan untuk mempercepat waktu sehingga waktu lebih efisien.Penggunaan cat warna dalam beberapa gambar dipergunakan hanya untuk menandai keberadaan si Kerudung merah dan juga darah untuk pemberian efek agar terlihat tragis.



Gambar. IV.2.2.*Inking* dan *Coloring*

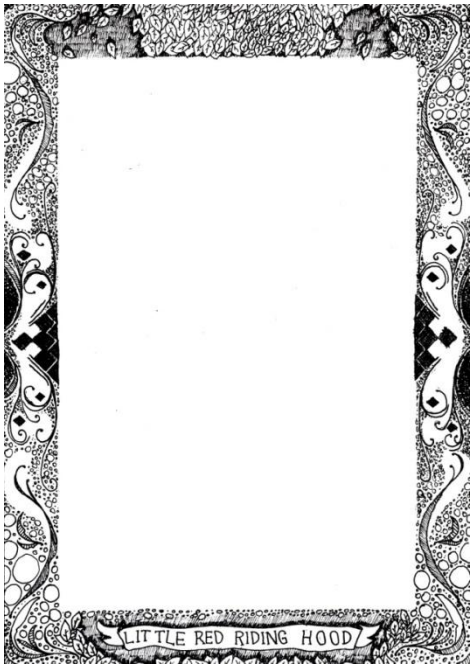
Setelah proses sketsa dan pewarnaan selesai, gambar yang sudah jadi dipindai menggunakan *Scanner, Astra 4400*, dikarenakan gambar yang hendak dipindai berukuran 1:1 dari karya akhir, dibutuhkan pengaturan berupa penaikan size DPI yang biasanya 300 DPI, kemudian diubah menjadi 600 DPI. Pengubahan ini

ditujukan agar nantinya gambar pada saat diproses digital tidak mengalami *Scratch* atau pecah.



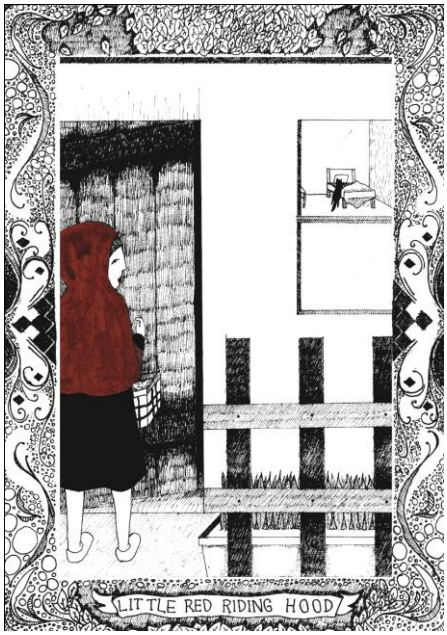
Gambar. IV.2.3.Hasil Pemindaian

Gambar yang telah selesai dipindai kemudian dilakukan proses penyuntingan secara digital dengan menggunakan *software Adobe Photoshop CS6.* Pada tahapan ini gambar di *crop* dan level warnanya pun dinaikan sehingga warnanya lebih menonjol dan juga dilakukan juga proses *posterizing* dan juga *thresholding* supaya warna dan visual yang dihasilkan menjadi tampak kasar setelah dilakukannya proses *thresholding*.



Gambar. IV.2.4.*Frame Template*

Setelah itu, gambar yang telah jadi dimasukan kedalam *frame template* yang telah disediakan.

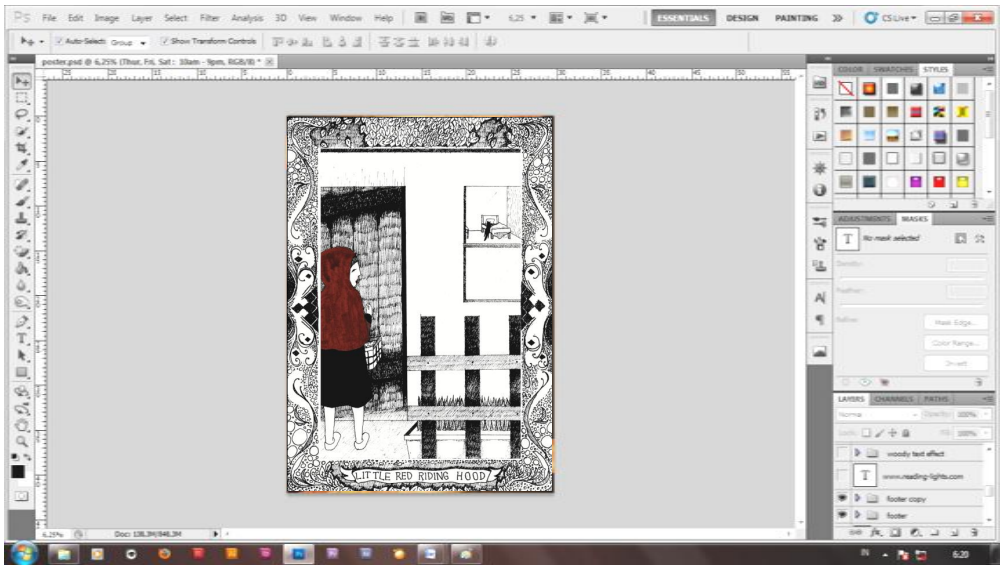


Gambar. IV.2.5.Gambar yang telah dilakukan *cropping* dan dipindai digital

- *Layout*

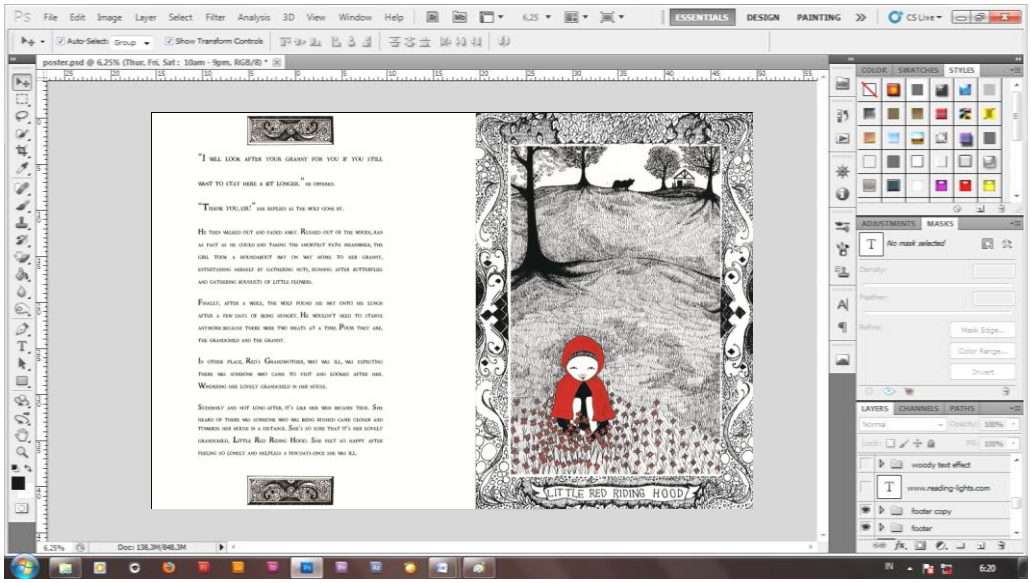
Jika *cropping* dan penempelan gambar terhadap frame yang ada selesai, maka tahapan selanjutnya adalah *Layout.* Masih menggunakan *software* yang sama

yaitu *Adobe Photoshop*, *Layouting* sifatnyahanya mengatur tata letak saja, semisal antara gambar dan teks.



Gambar IV.5 Proses *Layouting*

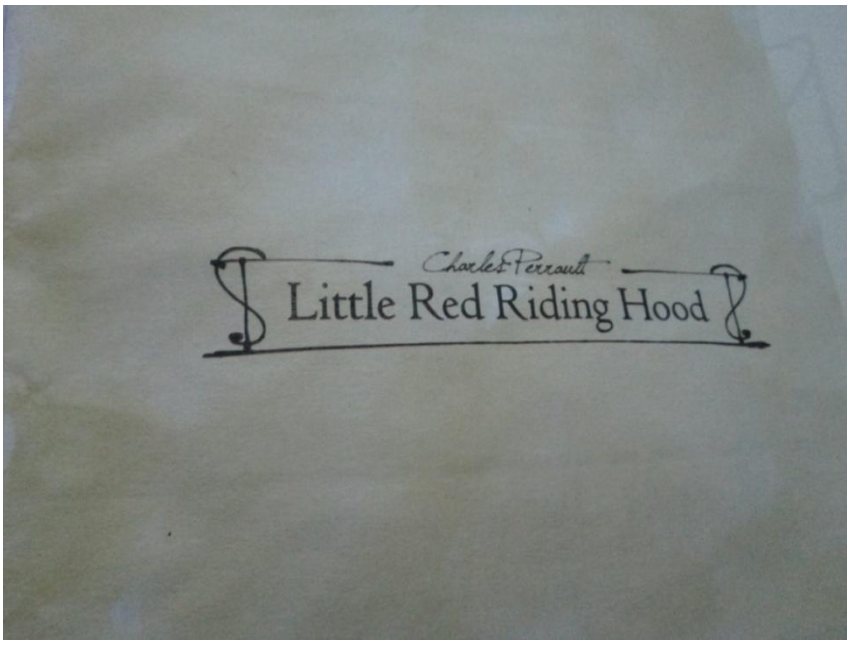
Satukan antara teks dan gambar dalam ukuran keseluruhan A4 *Landscape*.



Gambar IV.6*Layouting*selesai

IV.3. Teknis Cetak

Setelah melewati beberapa tahapan dari mulai sketsa dasar, *inking* hingga digital dan setelah gambar sudah selesai dicetak. Halaman demi halaman pun kemudian dicelupkan kedalam air teh untuk member efek kecoklatan pada kertas.



Gambar IV.5 Hasil dari melarutkan kertas pada air teh

IV.3.1. Buku Ilustrasi (Media Utama)

Buku illustrasi ini dirancang sebagai media penyampaian informasi perihal Kisah *Little Red Riding Hood*:



Gambar IV.3.1.*cover*depan

IV.3.2. Isi Buku

Isi buku ilustrasi ini dicetak diatas kertas *HVS* 100gram dengan menggunakan printer laser agar nantinya gambar yang dihasilkan tidak luntur dan tahan lama.Konten yang ada pada buku ilustrasi ini nantinya akan berimbang antara teks dan gambar. Tidak terlalu banyak gambar namun setiap gambarnya mewakili setiap kata yang tersurat.Sehingga nantinya cerita yang dihasilkan tidak terlalu membosankan.

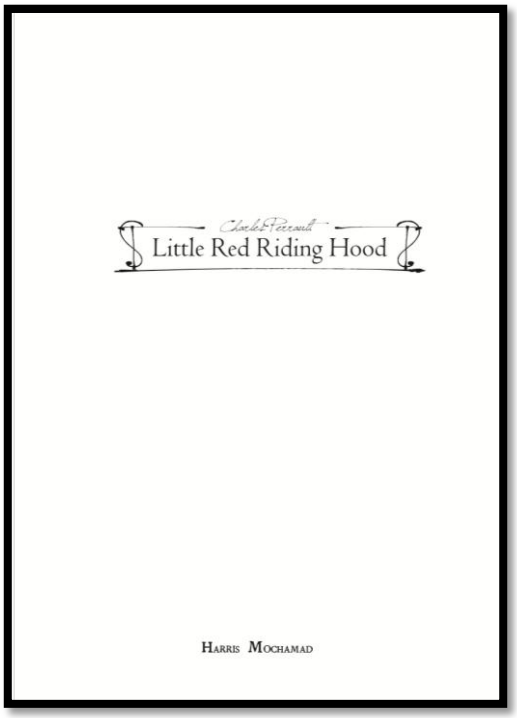
Dalam buku ilustrasi ini terdiri dari struktur buku diantara lain:

a. Halaman Pancir (Lembar Pertama Setelah Cover)

Pada lembaran ini kertas dibiarkan kosong sebagai pembatas antara *cover* luar dengan halaman judul yang terletak pada lembar kedua.

b. Halaman Judul (Lembar Kedua)

Pada halaman ini, halaman judul didesain sama seperti *cover* depan.



Gambar IV.3.2.1. Halaman Judul

c. Balik Halaman Judul (Halaman *Copyright*)

Copyright atau hak cipta dicetak dibalik halaman judul.Pada halaman ini berisikan penerbit, penulis, daftar cetakan buku dan lain-lain.



© Harris Mochamad, 2014
The Charles Perrault's Classical Folklore: Little Red Riding Hood
Translated by Andrew Lang in The Blue Fairy Book(1889)
Rewritten and remake by Harris Mochamad

Issued and published by Gramedia Indonesia,
Matraman Raya Street 46-48, Jakarta 13150
Phone. (021) 850 9733; Fax. (021) 859 11743
Email: support@gramediaonline.com;
marketing@gramediaonline.com
www.gramediaonline.com
Jakarta, Indonesia, 2014

All Right Reserved

ISBN: 979-99548-6-X

Gambar IV.3.2.2. *Copyright*

d. Daftar Isi

Daftar isi berisikan konten-konten yang terdapat pada buku.

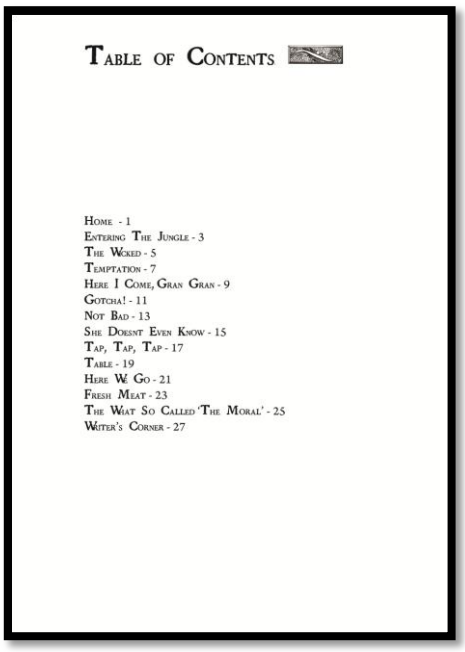


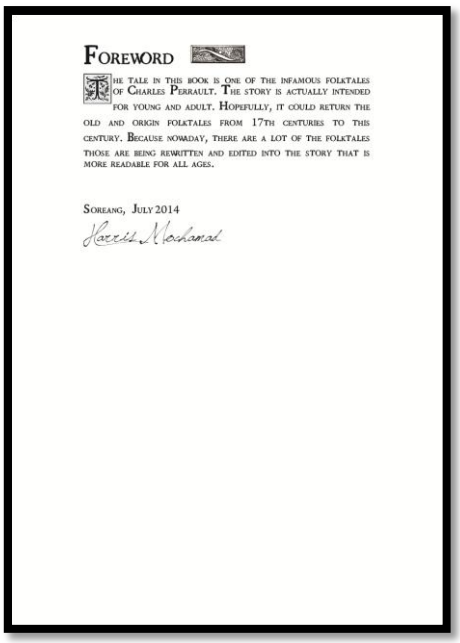
TABLE OF CONTENTS

HOME - 1
ENTERING THE JUNGLE - 3
THE WICKED - 5
TEMPTATION - 7
HERE I COME, GRAN GRAN - 9
GOTCHA! - 11
NOT BAD - 13
SHE DOESNT EVEN KNOW - 15
TAP, TAP, TAP - 17
TABLE - 19
HERE WE GO - 21
FRESH MEAT - 23
THE WIAT SO CALLED 'THE MORAL' - 25
WRITER'S CORNER - 27

Gambar IV.3.2.2. *Table of Contents*

e. Kata Pengantar

Dalam kata pengantar terdiri dari sambutan dan ungkapan syukur dari penulis.



FOREWORD

THE TALE IN THIS BOOK IS ONE OF THE INFAMOUS FOLKTALES OF CHARLES PERRAULT. THE STORY IS ACTUALLY INTENDED FOR YOUNG AND ADULT. HOPEFULLY, IT COULD RETURN THE OLD AND ORIGIN FOLKTALES FROM 17TH CENTURIES TO THIS CENTURY. BECAUSE NOWADAY, THERE ARE A LOT OF THE FOLKTALES THOSE ARE BEING REWRITTEN AND EDITED INTO THE STORY THAT IS MORE READABLE FOR ALL AGES.

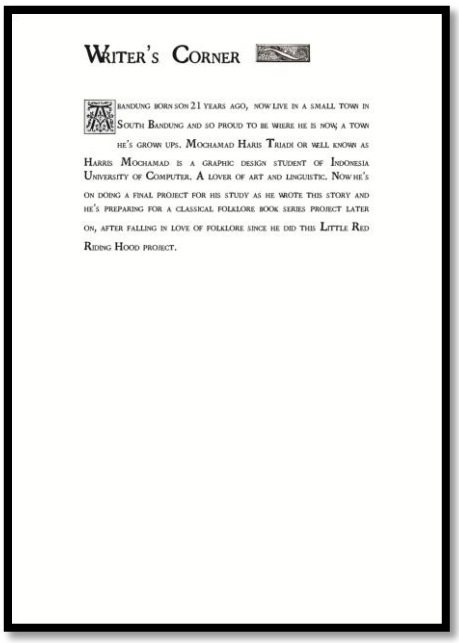
SOREANG, JULY 2014

Harris Mochamad

Gambar IV.3.2.4 Halaman Judul

f. Isi Surat

g. **Riwayat Hidup Penulis** dibuat menarik, agar nantinya si pemberi tidak merasa jenuh.



WRITER'S CORNER

BANDUNG BORN SON 21 YEARS AGO, NOW LIVE IN A SMALL TOWN IN SOUTH BANDUNG AND SO PROUD TO BE WHERE HE IS NOW, A TOWN HE'S GROWN UPS. MOCHAMAD HARIS TRIADI OR WELL KNOWN AS HARRIS MOCHAMAD IS A GRAPHIC DESIGN STUDENT OF INDONESIA UNIVERSITY OF COMPUTER. A LOVER OF ART AND LINGUISTIC. NOW HE'S ON DOING A FINAL PROJECT FOR HIS STUDY AS HE WROTE THIS STORY AND HE'S PREPARING FOR A CLASSICAL FOLKLORE BOOK SERIES PROJECT LATER ON, AFTER FALLING IN LOVE OF FOLKLORE SINCE HE DID THIS LITTLE RED RIDING HOOD PROJECT.

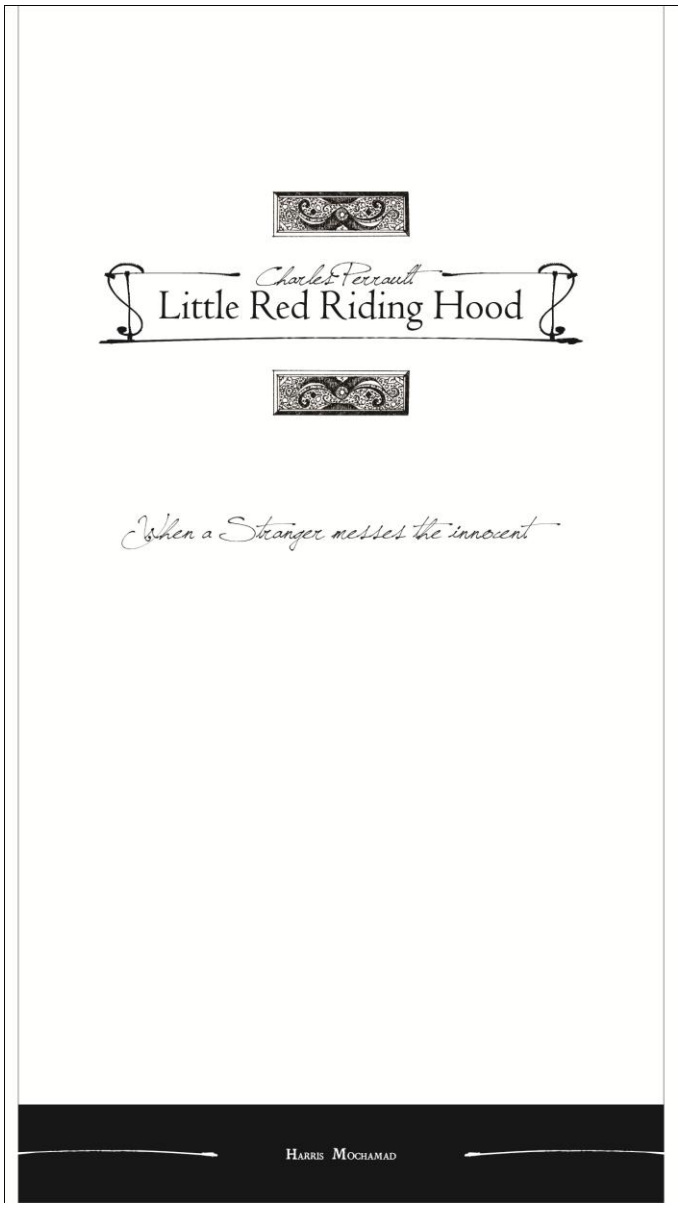
Gambar IV.3.2.5. Riwayat Hidup Penulis

IV.4 Media Promosi

Media ini digunakan juga sebagai media promosi dari media utama yang bersifat sekunder dan media ini meliputi.

IV.4.1. Poster

Media poster ini merupakan gimmick dari pembelian buku *'Little Red Riding Hood'* dan penyebarannya bersifat terbatas untuk 50 pembeli pertama.



Gambar IV.4.1.1. Poster

Ukuran : 21.44cm x 39.778cm
Bahan : *Art Paper*150gram

IV.4.2. Pembatas Buku

Media poster ini digunakan sebagai *gimmick* dari pembelian buku.



Gambar IV.4.2.1. Pembatas Buku tampak depan dan belakang

Ukuran : 21cmx 3cm

Bahan : *Art Paper*250gram

IV.4.3. Sticker

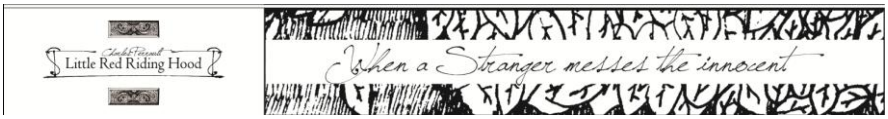
Media ini dirasa sebagai media promosi berjalan yang pengaplikasiannya yang dapat dilakukan dimana saja sehingga terlihat fleksibel dan juga efektif.



Gambar IV.4.3.1.Sticker
Ukuran: 9cm x 3.7cm
Bahan : *Vinyl*

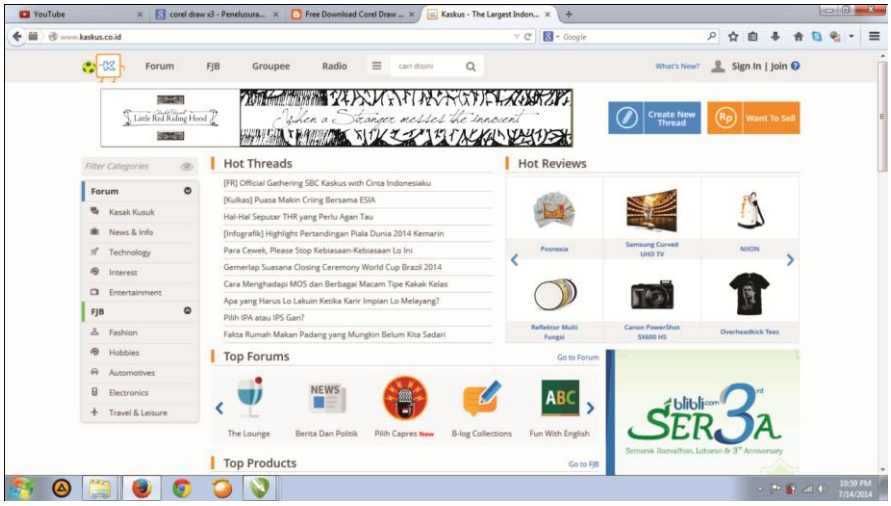
IV.4.4.*Web Banner*

Sebuah bentuk media promosi digital yang efisien. We*bbanner* ini nantinya akan diletakan pada berbagai situs situs kenamaan sehingga akan banyak sekali pengunjung situs yang melihat. Salah satunya Kaskus.Penggunaan *Webbanner* ini dikatakan efisien karena penyebarannya yang dilakukan secara *online* sehingga penyebarannya pun meluas.



Gambar IV.4.4.1.*Web Banner*

Ukuran : 728px x 90px



Gambar IV.4.4.2.Pengaplikasian *Web Banner*pada Situs Kaskus

IV.4.5.*Tote Bag*

Media poster ini seperti halnya *sticker*, penggunaan *tote bag* dalam media promosi ini digunakan sebagai *gimmick* dari pembelian buku yang juga sifatnya terbatas. Yang dicetak diatas kain kanvas.



Gambar IV.4.5.1.*Tote Bag*
Ukuran : 27cm x 32cm
Bahan : Kanvas