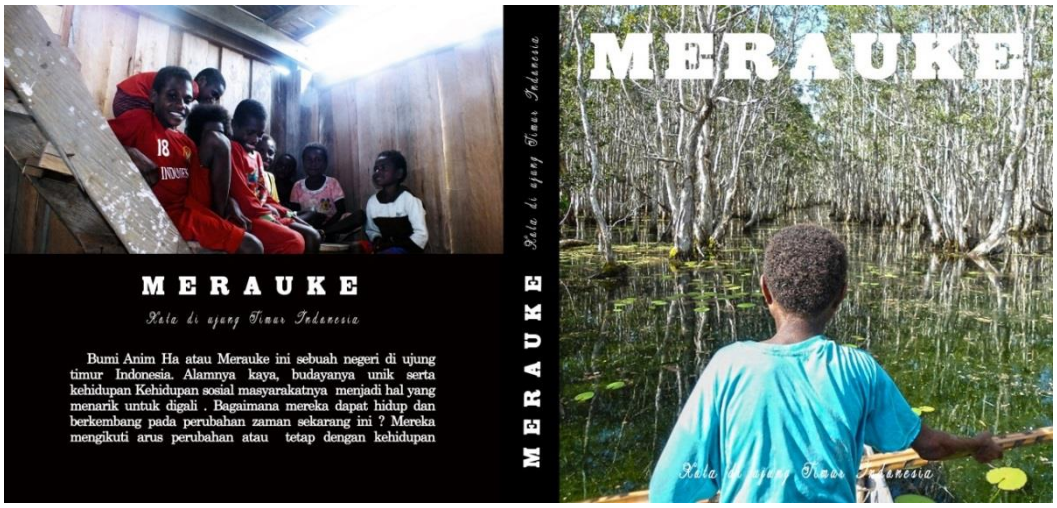
BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

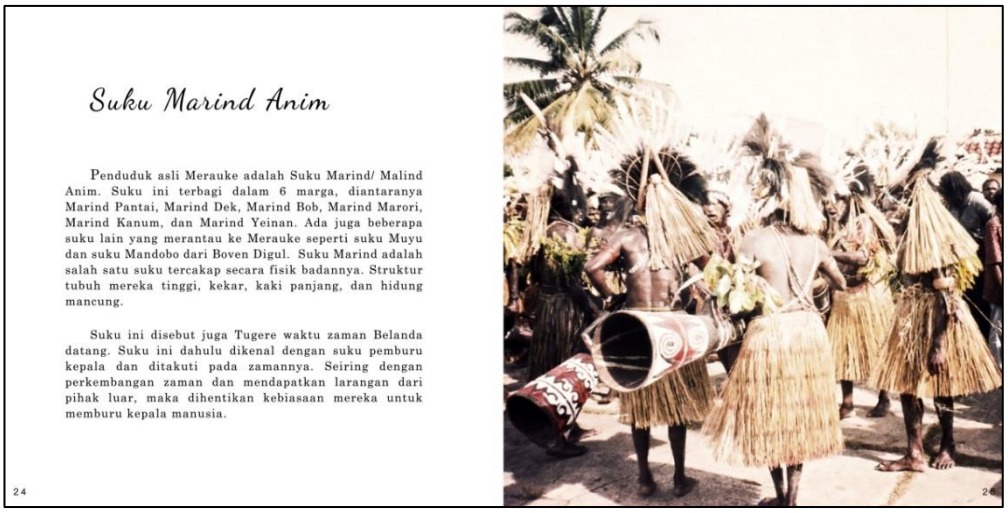
IV.1.1 *Coffe Table Book*

Buku merupakan media informasi dalam menyampaikan informasi kepada khalayak sasaran. Dengan menggunakan *layout* desain dan penggunaan tipografi yang tepat. Sehingga orang tidak kesulitan membaca. Dan *cover* pada buku tentunya yang dapat menarik perhatian khalayak sasaran.



Gambar IV.1 Contoh layout cover dan cover belakang
Sumber : Dokumen Pribadi

Teknis Produksinya menggunakan cetak *offset* karena akan diproduksi masal atau banyak sesuai dengan target khalayak sasaran. Media utama *Coffe Table Book* ini menggunakan teknik cetak *offset* karena bukunya tebal dan menggunakan teknik laminasi *dove* pada *cover* dan halaman pada bukunya juga dilaminasi agar mendapatkan tekstur yang halus. Buku ini akan dicetak mencapai 500 – 1000 eksemplar. Dan ditargetkan selama 4 bulan.



Gambar IV.2 Contoh salah satu layout isi buku

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.I.2 Teknik Visual

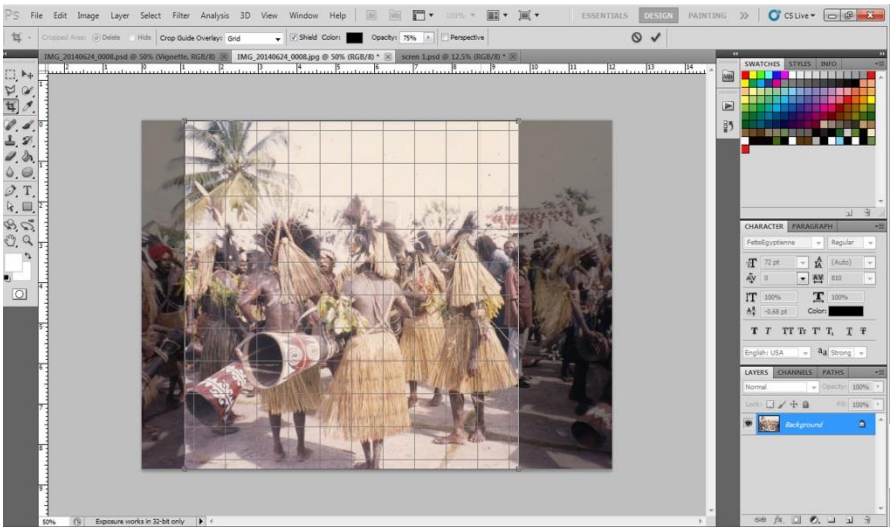
Hasil foto yang diolah secara digital menggunakan *Software Adobe Photoshop Creative Suite* 5. Ukuran foto kisaran 2000 px- 4000 px. Ada pula foto yang akan diolah merupakan hasil foto kamera model lama, sehingga hasil foto berbeda ketajamannya. Hasil foto dirasakan sesuai dengan tema dan masalah yang diangkat maka sengaja atau tetap digunakan untuk menambahkan kesan tersendiri.



Gambar IV.3 Proses olah digital foto

Sumber : Dokumen Pribadi

Foto sebelum diolah digital masih dalam ukuran yang sebenarnya.



Gambar IV.4 Proses olah digital dengan *crop*
Sumber : Dokumen Pribadi

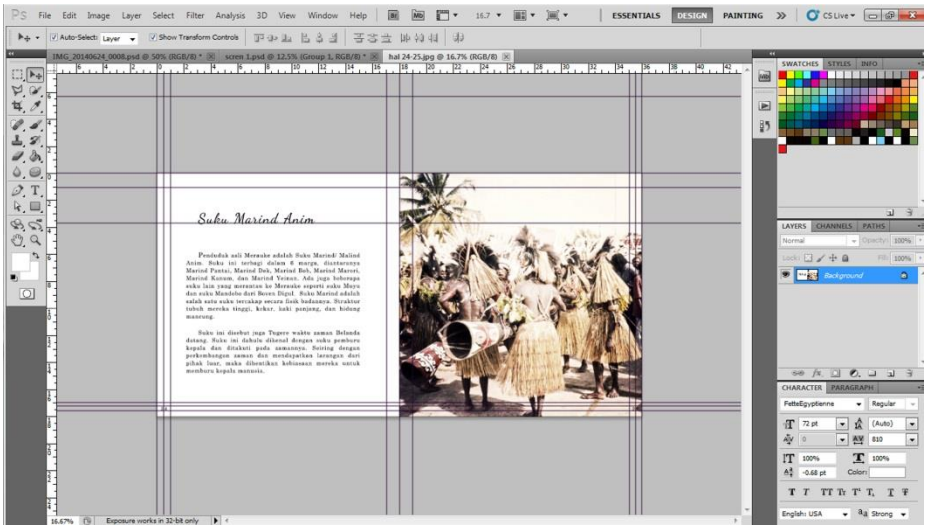
Langkah kedua dengan memotong bagian foto yang akan disesuaikan dengan ukuran buku dan bagian yang cocok untuk ditampilkan.



Gambar IV.5 Proses *editing* foto
Sumber : Dokumen Pribadi

Karena foto ini merupakan hasil foto yang menggunakan kamera film, maka ketajaman dan warna tidak seperti foto yang diambil dengan kamera digital. Maka warna dan ketajaman menjadi satu hal yang perlu diedit. Untuk warna,

menggunakan *tone* yang terkesan *vintage*, dikarenakan objek foto yang menarik dengan memakai baju adat, agar terkesan budaya yang ditampilkan sudah ada dan terus digunakan secara turun–temurun. Untuk ketajaman menggunakan *HDR Toning* dan *Sharpen more*, *Contrast* dan lainnya mengikuti agar gambar terlihat lebih baik.



Gambar IV.6 Proses olah digital keseluruhan

Sumber : Dokumen Pribadi

Proses selanjutnya dengan menempatkan foto sesuai dengan ukuran buku yang telah disediakan layernya dengan ukuran yang akan dipakai yaitu 18 x 18 cm. Dengan menambah *text* dan nomor halaman, maka proses olah digital selesai dan disimpan dengan format *JPEG* dan *Photoshop Document* agar memudahkan apabila ada proses olah digital kembali.

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung dirancang untuk mendukung promosi media utama agar khalayak sasaran lebih mudah mendapatkan informasi mengenai media utama dan melalui berbagai macam media pendukung. Seperti *Flier*, Poster, *X-Banner*, dll.

Media pendukung menggunakan teknik produksi cetak *offset* karena akan diproduksi masal. Untuk kualitas memang tidak berbeda dengan cetak digital, dilihat dari perbedaan harga saja. Maka cetak *offset* yang akan digunakan untuk memproduksi media ini, karena bisa lebih cepat dan hasil cetak yang bagus.

IV.2.1 Pin

Pin ini gambarnya sama dengan *cover* buku supaya khalayak sasaran mudah mengenal dan mengingat buku. Berukuran diameter 4,5 cm. Bahan dari *art paper* tipis dan *glossy.* Akan diproduksi lebih dari 2000 buah.



Gambar IV.7 Pin
Sumber : Dokumen Pribadi

IV.2.2 Stiker

Stiker ini menggunakan gambar tifa yang menjadi maskot dan ikon Kota Merauke. Keunikannya mampu menarik perhatian. Ukurannya 8 x 4 cm. Bahan stiker *chrome.* Akan diproduksi lebih dari 2000 buah. Digunakan bahasa daerah setempat, sebagai pengetahuan sedikit untuk khalayak sasaran. Seperti Jargon atau semboyan yang memang sebagai ciri khas jargon Kota Merauke. *Font* yang digunakan memakai *font* yang dibuat sendiri dan *font* lainnya pada stiker yaitu *Happy Phantom*.



Gambar IV.8 Stiker
Sumber : Dokumen Pribadi

IV.2.3 *Flier*

Ukurannya sebesar A5. Bahan dari *art paper* 210 gr. Teknis produksi cetak *offset.* Akan dicetak dalam jumlah yang banyak karena dipromosikan untuk empat bulan kedepan.

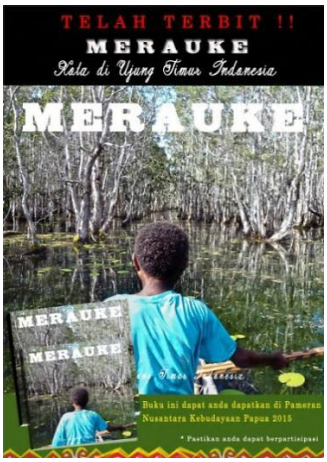


Gambar IV.9 flier

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.2.3 Poster

Poster ukuran A3. Bahan *art paper* 260 gr. Teknis Produksi cetak *offset.* Poster akan dicetak dengan jumlah yang sedikit karena untuk mengurangi biaya dan hanya disebar satu bulan sebelum *event* atau festival budaya.



Gambar IV.10 Contoh layout Poster

Sumber : Dokumen Pribadi

IV.2.4 *X- Banner*

Ukuran disesuaikan dengan ukuran *X- Banner* pada umumnya. Bahan *flexi* Korea, karena memiliki kualitas yang baik. Ukuran *X-Banner* pada umumnya.



Gambar IV.11 Contoh layout X-Banner
Sumber : Dokumen Pribadi

IV.2.4 Pembatas Buku

Pembatas buku berukuran 16 x 4 cm. Bahan *art paper* 210 gr. Untuk media *awareness.* Teknis Produksi cetak *offset.* Tidak dilaminasi lagi karena bahan *art paper* dengan ketebalan 210 gr sudah cukup baik. Visual pada pembatas buku seperti *cover* depan buku dan *cover* belakang *coffe table book* tersebut.



Gambar IV.12 Contoh layout Pembatas Buku
Sumber : Dokumen Pribadi

IV.2.5 Kaos

Kaos berwarna Hitam dan gambar pada kaosnya sesuai dengan *cover* buku. Teknis produksinya Sablon. Bahan kaos *Cotton combed.* Dapat dibuat dari ukuran M sampai dengan XL. Warna Kaos Hitam dengan visualnya masih sama dengan *cover coffe table book* Merauke.



Gambar IV.13 Contoh layout pada kaos
Sumber : Dokumen Pribadi