DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
1.5.1 Manfaat Perancangan 4

BAB II LEMBAGA KONSERVASI WISATA ALAM KEBUN RAYA KUNINGAN
II.1 Landasan Teori Tentang Objek
II.1.1 Definisi Konservasi 5
II.1.2 Pelestarian Alam Secara *Ex situ* 5
II.1.3 Pengertian Pariwisata 5
II.1.4 Jenis-Jenis Pariwisata 6
II.1.5 Definisi Kebun Raya 7
II.2 Objek Penelitian
II.2.1 Kebun Raya Kuningan 9
II.2.3 Ruang Lingkup 10
II.2.4 Luas dan Letak Administratif 11

II.2.5 Struktur Organisasi 12
II.2.6 Pengembangan Kelembagaan dan Kemitraan 13
II.2.7 Fungsi dan Manfaat Kebun Raya Kuningan 14
II.2.8 Sarana dan Prasarana Kebun Raya Kuningan 15
II.2.9 Media Promosi Brosur 20
II.3 Analisa Permasalahan Kebun Raya Kuningan
II.3.1 Data Wawancara 21
II.3.2 Data Observasi 22
II.3.3 Data Kuesioner 24
II.4 Resume 29
II.5 Solusi Perancangan 29

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran 30
III.1.1 Demografis 31
III.1.2 Geografis 31
III.1.3 Psikografis 31
III.2 Strategi Perancangan 31
III.2.1 Tujuan Komunikasi 33
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 33
III.2.3 Pendekatan Visual 33
III.2.4 Pendekatan Verbal 36
III.2.5 *Mandatory* 36
III.2.6 Materi Pesan 36
III.2.7 Gaya Bahasa 36
III.2.8 Strategi Kreatif 37
III.2.9 *Keyword* 37
III.2.9.1 Strategi Media 38
III.2.9.2 Media Utama 38
III.2.9.3 Media Aplikasi 39
III.2.9.4 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran 42
III.3 Konsep Logo 42

III.3.1 Format Desain 43
III.3.2 Tata Letak 43
III.3.3 Tipografi 43
III.3.4 Studi Logogram 44
III.3.5 Warna 45
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Teknis Produksi 47
IV.1.1 Pra Produksi 47
IV.1.2 Produksi 52
IV.1.3 Paska Produksi 54
IV.2 Teknis Produksi 55
IV.2.1 Panduan Identitas Logo 57
IV.2.2 Pengaplikasian Logo 60

DAFTAR PUSTAKA 74
LAMPIRAN 76