DAFTAR ISI

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Identifikasi Masalah 3

1.3. Tujuan 4

1.4. Manfaat 4

1.5. Batasan Masalah dan Lingkup.....5

1.6. Sistematika Penulisan 5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Industri Manufaktur 7

2.2. Teknologi Di Bidang Manufaktur 7

2.3. Definisi *Smart Manufacturing*.....8

2.4. Definisi PLC (*Programmable Logic Controller*) 14

2.5. Teknologi Informasi 17

2.5.1. Jenis Teknologi Informasi.....18

2.5.2. Aplikasi Teknologi Informasi.....20

2.5.3. Teknologi Informasi Pada Manufaktur.....22

2.6. Metode dan Teori Analisis 22

2.6.1. Analisis SWOT 25

2.6.2. Analisis *Value Chain* 27

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI

3.1. Objek Penelitian 30

3.1.1. Profil Organisasi 30

3.1.2. Visi dan Misi 32

3.1.3. Struktur Organisasi 32

3.1.4. Produk 34

3.2. Metodologi Penelitian 35

3.2.1. Tahap Observasi 36

3.2.2. Tahap Studi Literatur 36

3.2.3. Analisis *Smart Manufacturing* Sungwoo Hitech 36

3.2.3.1.Analisis Value Chain 37

3.2.3.2. Analisis SWOT 37

3.2.4. Pemodelan Implementasi Teknologi Informasi 38

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL

4.1. Sungwoo Hi-tech Saat Ini 39

4.1.1 Proses Produksi Sungwoo Hi-tech 39

4.1.2 Aktifitas Sungwoo Hi-Tech Seochang.....40

4.1.3 *Smart Manufacturing* Di Sungwoo Hi-Tech.....45

4.2. Analisis *Value Chain* 46

4.3. Analisis SWOT 48

4.4. Pemodelan Implementasi Teknologi Informasi 51

4.4.1 Model Sistem Informasi 52

4.4.2 Model Teknologi Jaringan 54

4.4.3 Model *Smart Manufacturing*.....57

4.5. Model Usulan Lanjutan Implementasi *Smart Manufacturing System* 58

4.6. Manfaat Implementasi *Smart Manufacturing*.....64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 65

5.2 Saran 66

DAFTAR PUSTAKA