DAFTAR ISI

JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN iii
ABSTRACT iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Penelitian 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Tujuan Penelitian 4
I.4 Manfaat Penelitian 4
I.5 Pembatasan Masalah dan Asumsi 4
I.6 Sistematika Penulisan 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7
II.1 Definisi Strategi 7
II.1.1 Latar Belakang Perumusan Strategi 10
II.1.2 Manfaat Perumusan Strategi 12
II.1.3 Tingkatan Strategi 12

II.1.4 Perencanaan Strategi 14
II.1.5 Metodologi Analisis 16
II.1.5.1 Analisis PEST 16
II.1.5.2 Analisis SWOT 17
II.2 Definisi Kolaborasi 19
II.2.1 Kolaborasi Sistem Informasi 24
II.2.2 Perencanaan Strategi Kolaborasi Sistem Informasi 26
II.3 Definisi Sistem Informasi 30
II.4 Kerja Sama Double Degree 32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 38
III.1 Objek Penelitian 38
III.1.1 Profil Organisasi 38
III.1.1.1 Profil Universitas Komputer Indonesia 38
III.1.1.2 Profil Youngsan University 41
III.1.2 Profil Kerja Sama 44
III.2 Metodologi Penelitian 45
III.2.1 Pengumpulan Data 47
III.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal Organisasi 48
III.2.2.1 Analisis Lingkungan Eksternal Organisasi 48
III.2.2.2 Analisis Lingkungan Internal Organisasi 49
III.2.3 Menentukan Strategi Kolaborasi Sistem Informasi 50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 53
IV.1 Pembahasan 53

IV.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....53
IV.1.2 Analisis Lingkungan Internal 57
IV.1.3 Penentuan Strategi Kolaborasi Sistem Informasi 65
IV.1.3.1 Business Alignment 66
IV.1.3.2 Process and Organization Analysis 68
IV.1.3.3 Target Business Initiatives.....71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....93
V.1 Kesimpulan.....93
V.2 Saran 94
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN