BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman dibidang teknologi, perusahaan perusahaan makin dipicu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai alat atau media untuk tetap bertahan dan memenangkan persaingan yang kian hari terasa ketat dan keras. Internet merupakan suatu media yang sudah tidak asing lagi diberbagai belahan dunia yang memiliki banyak fungsi. Dalam memasuki dunia globalisasi, manusia mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Kemajuan di bidang transportasi, komunikasi, kesehatan, pendidikan, dan bidang lainnya merupakan contoh bahwa manusia semakin memerlukan teknologi dalam kehidupan ini. Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang disebut dengan internet. Dengan internet semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia. Melalui internet, setiap orang dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Kini dengan hadirnya internet, manusia dapat melakukan bisnis lebih mudah.

Untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen suatu bidang usaha penjualan harus inovatif dan selalu memberikan yang terbaik bagi konsumen. Inovatif dalam arti harus menjual produk-produk yang sesuai dengan kebutuhan

konsumen disamping itu barang-barang yang ditawarkan mengikuti perkembangan, kemudian selalu memberikan yang terbaik berarti memberikan banyak alternatif barang dan kemudahan dalam bertransaksi. Suatu bidang usaha harus dapat mengenalkan diri dan produk-produk yang mereka jual sehingga konsumen yang belum tahu akan mengenalnya, yang sudah mengetahui akan semakin percaya. Sehingga akan mudah mendapat perhatian masyarakat.Teknologi komputer berkembang sangat pesat dengan munculnya internet dimana komputer-komputer dapat saling terhubung membentuk jaringan yang sangat luas yang terdiri dari ribuan komputer diseluruh dunia. Siapapun yang mempunyai akses kedalam jaringannya dapat saling bertukar informasi berbagai macam bentuk data teks, gambar, suara, file dan sebagainya. Lebih dari itu jaringan ini dapat diakses selama 24 jam.

TABEL PENJUALAN TAS ETNIK 2010-2013

Produk	**tahun**	**Jumlah (Pcs)**	**Rp.**
Tas Etnik	2010	5.000	63.250.000
	2011	6.500	73.445.000
	2012	8.000	106.445.00
	2013	7.000	89.665.000

Tabel 1.1 Tabel Penjualan Tas etnik

CV. Rimboco merupakan perusahaan yang melayani penjualan Tas Etnik dan beberapa aksesoris etnik lainnya. Dalam melakukan kegiatannya, CV Rimboco masih menggunakan media informasi yang sederhana sehingga untuk

pemasaran produk dan layanannya masih belum maksimal. Dengan masalah yang dihadapi oleh CV Rimboco, maka dibutuhkan sebuah sistem informasi penjualan berbasis web, hal ini sangatlah penting karena dengan adanya sebuah sistem ini akan dapat membantu kendala yang ada. Pelanggan akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Dengan demikian CV Rimboco dapat memperluas jangkauan pemasaran tanpa harus menghabiskan banyak waktu dan biaya.

Dari latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang penjualan tas etnik di CV Rimboco dengan judul : **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN TAS ETNIK BERBASIS WEB PADA CV RIMBOCO BOGOR".**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas terdapat masalah yang muncul dalam setiap proses bisnis yang sedang berjalan. Adapun masalah yang dapat diidentifikasi dan dirumuskan adalah :

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pengamatan penulis, diperlukan media informasi penjualan pada CV Rimboco. Maka dari itu penulis mencoba untuk mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Belum adanya media promosi penjualan yang komunikatif dan informatif untuk menjelaskan secara detail produk-produk tas etnik yang ada di CV Rimboco.
2. Belum mempunyai sistem penjualan *online* sehingga penjualan tidak mengalami peningkatan yang menggembirakan.
3. Belum tersedia media informasi yang dapat memudahkan pemesanan oleh konsumen terhadap produk yang dijual.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat sistem penjualan yang komunikatif dan informatif untuk CV Rimboco?
2. Bagaimana merancang media informasi penjualan *online* berbasis web pada CV Rimboco?

3. Bagaimana menguji dan mengimplementasikan media informasi penjualan berbasis web pada CV Rimboco untuk memudahkan konsumen?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Penulis akan memberikan sebuah penjelasan tentang maksud dan tujuan mengenai penelitian yang akan dikembangkan oleh penulis.

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi penjualan yang berbasis web pada CV Rimboco.

1.3.2. Tujuan penelitian

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Media promosi informasi penjualan produk akan lebih komunikatif dan informatif untuk promosi produk secara detail.
2. Mempermudah transaksi dengan secara *online* sehingga dapat meningkatkan penjualan yang menggembirakan.
3. Memudahkan pemesanan barang dengan menggunakan sistem *online*.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat baik secara langung maupun tidak langsungbagi berbagai pihak. Kegunaan penelitian ini dibagi menjadi dua bagian yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis.

1.4.1. Kegunaan Praktis

Menjadikan Website ini Sebagai media untuk mencari informasi tentang penjualan tas etnik yang lengkap dengan kualitas bermutu yang ditawarkan.

1.4.2. Kegunaan Akademik

Sebagai literatur bagi mahasiswa lain yang akan membuat tugas akhir, yang berhubungan dengan sistem informasi Penjualan berbasis *web*.

1.5. Batasan Masalah

Adapun batasan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang dibuat hanya meliputi sistem penjualan produk pada CV Rimboco.
2. Proses transaksi pembayaran hanya bisa dilakukan melaui transfer ke rekening Bank yang tercantum dalam website dan tidak melayani pembayaran secara kredit.

3. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia.
4. Pada rancangan sistem ini tidak dibahas tentang laporan keuangan.
5. Pengiriman hanya melalui jasa JNE.
6. Tidak membahas pembelian dari *supplier*.
7. Tidak membahas retur.
8. Tidak membahas data karyawan dan data penggajian

1.6. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN

Berdasarkan lokasi dan waktu penelitan yang dilakukan penulis dapat dijelaskan sebagari berikut :

1.6.1. Lokasi Penelitian

Nama Perusahaan : CV Rimboco International Bogor

Alamat : Pakuan Regency, cluster jayadewata C9, no 15 Kec. Bogor barat, kota Bogor Telp (0251) 7550107

1.6.2. Jadwal Penelitian

Tabel 1.2 Jadwal Penelitian

No	Tahap Penelitian	Tahun 2014																		
		Februari			Maret				April				Mei				Juni			
		2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data Kebutuhan User																			
	Observasi																			
	Wawancara																			
	Studi Pustaka																			
	Analisis Dokumen																			
2	Mengembangkan Prototype																			
	Perancangan Prosedur																			
	Perancangan Terstruktur																			
	Perancangan Basis data																			
3	Evaluasi Prototype																			
	Memperbaiki Prototype																			

1.7. Sistematika Penulisan

Skripsi ini terdiri dari 5 bab dengan sistematika berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang deskripsi umum yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah , batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi teori-teori yang menjadi landasan dan mendasari penelitian yang mendukung penyusunan skripsi sesuai dengan judul yang diambil.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang objek penelitian, metode penelitan, dan analisis system yang berjalan,

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang perancangan system, perancangan antar muka, perancangan arsitektur jaringan, implementasi dan pengujian program.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dan saran dari sistem yang dibangun.