BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Kondisi lingkungan global saat ini kerap mengalami perubahan Dikarenakan pengaruh perkembangan teknologi yang sangat cepat. Persaingan yang semakin kompetitif dalam dunia bisnis terutama bagi pelaku bisnis yang dikelola oleh masyarakat baik peorangan ataupun kelompok, menuntut pihak pelaku bisnis untuk mengembangkan atau membangun sistem informasi dalam membantu aktifitas bisnis untuk mencapai tujuan perusahaan dan sebagai layanan bagi pelanggan. Pengelolaan terhadap data dan informasi yang baik akan memberikan akses yang luas terhadap jaringan data yang terhubung secara global. Perusahaan sebagai salah satu organisasi tentunya juga memerlukan suatu sistem informasi bagi para pemiliknya yang menunjang mereka dalam memantau kegiatan operasional bisnis sehari-hari dan juga untuk membantu dalam proses pengambilan keputusan bagi kesinambungan dan keberhasilan proses bisnis.

Perkembangan teknologi yang semakin canggih, memberikan kemudahan dalam berbagai bidang terutama dibidang penjualan atau pemesanan barang. Dengan seiringnya waktu banyak berbagai bidang yang mulai beralih ke komputerisasi terutama dalam pengolahan data, penyimpanan data serta pengaturan sistem yang biasa dilakukan secara manual.

Semakin berkembangnya Teknologi Informasi (IT), kini internet bukan lagi suatu yang baru dan mahal. Kini internet sudah menjadi kebutuhan penting sama hak-nya dengan telephon, internet memang telah diuji sebagai fasilias yang cukup efektif melalui internet berbagai macam informasi terhangat atau aktual dari berbagai macam bidang dapat diperoleh secara cepat, tak terkecuali hal yang bersifat profil seperti iklan atau profil perusahaan, sekolah, organisasi, bahkan penjualan bersifat online pun bisa dilakukan di jaringan internet ini, Dengan kata lain, internet menjadi bagian yang penting sebagai wadah atau sarana promosi. Internet memiliki beberapa sumber daya diantaranya adalah *World Wide Web* (WWW) atau biasa disebut *Web* yang berkembang pesat. Saat ini, informasi web didistribusikan melalui pendekatan *hyperlink*, yang memungkinkan suatu teks, gambar, ataupun objek yang lain menjadi acuan untuk membuka halaman web yang lain. Halaman-halaman yang diakses pun dapat tersebar diberbagai jaringan komputer dan mesin, dan bahkan di berbagai negara. Dengan semakin berkembangnya teknologi, *Web* berkembang menjadi alat bantu yang tidak hanya mampu menyediakan informasi, tetapi juga mampu untuk mengolah informasi. Proses pengolahan informasi yang menggunakan teknologi web menyebabkan web menjadi media informasi yang dinamis. Perdagangan dengan teknologi internet *atau E-Commerce Electronic Commerce* memberikan peluang pasar yang sangat besar Hal ini sangatlah sayang jika dilewatkan, terutama bagi perusahaan atau

badan usaha yang memiliki keinginan untuk memasarkan menjual produknya secara global, tidak hanya dalam satu wilayah tertentu Mawar Sport Center merupakan sebuah pusat kebugaran yang berbisnis dalam penjualan suplement fitnes. Kurang efektifnya media promosi yang digunakan menyebabkan konsumen kesulitan untuk mengetahui keberadaan Mawar Sport Center itu sendiri sehingga penjualan produk yang terjadi sulit untuk mengalami peningkatan dan mempercepat proses pemasaran Judul yang akan diambil penulis ialah **"*PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA MAWAR SPORT CENTER*"**

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

Berikut ini adalah identifikasi dan rumusan masalah yang dapat di identifikasikan.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka peneliti mengidentifikasi masalah yang akan dibahas sebagai berikut

1. Sistem yang digunakan pada Mawar Sport Center dalam melakukan setiap penjualan barang masih dilakukan secara manual

2. Pertukaran informasi dengan pelanggan tentang informasi produk terbaru kurang efektif karena memerlukan waktu yang lama, terutama pelanggan yang berada di luar kota.
3. Sistem transaksi penjualan masih menggunakan metode pencatatan serta penyimpanan data transaksi penjualan masih bersifat manual, yaitu dengan mencatat satu persatu setiap transaksi.
4. Belum efektifnya media promosi untuk promosi produk yang dijual.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah maka dapat diperoleh rumusan masalah sebagai berikut

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan di Mawar Sport Center.
2. Bagaimana perancangan dan pembangunan sistem *E-Commerce* pada Mawar Sport Center yang berbasis *Web*.
3. Bagaimana pengujian sistem *E-Commerce* pada Mawar Sport Center berbasis web.
4. Bagaimana implementasi sistem *E-Commerce* pada Mawar Sport Center berbasis web

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berikut ini maksud dan tujuan dari penelitian ini.

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun sistem Informasi e-commerce berbasis *Web* pada Mawar Sport Center,guna memberikan jalan keluar dan kemudahan untuk Mawar Sport Center dalam melakukan promosi dan penjualan secara *online* sehingga Mawar Sport Center dapat memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan

1.3.2 Tujuan Penelitian

Berikut ini tujuan penelitian dalam membangun sistem informasi e-commerce berbasis *Web* Mawar Sport Center.

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan pada Mawar Sport Center dalam melakukan transaksi penjualan barang
2. Untuk merancang dan membangun sistem informasi e-commerce berbasis Web pada Mawar Sport Center
3. Untuk menguji Sistem informasi e-commerce berbasis Web pada Mawar Sport Center.
4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi e-commerce berbasis web pada Mawar Sport Center .

1.4 Kegunaan Penelitian

Berikut ini kegunaan praktis dan kegunaan akademis dalam pembangunan Sistem informasi e-commerce berbasis web pada Mawar Sport Center.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Dengan menggunakan sistem informasi berbasis *Web* ini diharapkan bisa dimanfaatkan secara maksimal oleh pengguna untuk dapat mendukung kegiatan promosi yang lebih luas dari pada sebelumnya dan untuk memudahkan konsumen untuk melakukan penjualan melalui internet sehingga dapat meningkatkan produktifitas dan efektifitas kerja di Mawar Sport Center

1.4.2 Kegunaan Akademis

a) Bagi Pengembangan Ilmu

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi perbandingan antara ilmu manajemen teori dengan keadaaan yang terjadi langsung di lapangan praktek Sehinga dengan adanya perbandingan tersebut akan lebih memajukan Ilmu Sistem Informatika yang sudah ada untuk ditahapkan pada dunia nyata dan dapat menguntungkan berbagai pihak

b) Bagi Peneliti Lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para akademis yang akan

mengambil skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus sebagai referensi di dalam penulisan

c) Kegunaan bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat berguna dalam menambah atau memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar menganalisa dan melatih daya fikir dalam mengambil kesimpulan atas permasalahan yang ada di dalam perusahaan, khususnya di Mawar Sport Center .

d) Kegunaan bagi Universitas

Bagi universitas, khususnya Jurusan Sistem Informasi UNIKOM, penelitian ini diharapkan mampu memberikan tambahan wawasan dan pengetahuan tentang sistem informasi penualan berbasis *Web*

1.5 Batasan Masalah

Dalam Mawar Sport Center terdapat berbagai masalah yang mungkin dihadapi, akan tetapi pada kesempatan ini penulis membatasi ruang lingkup perancangan sistem informasi e-commerce berbasis *Web*, agar terarah pada pokok

permasalahan sebagai berikut

1. Sistem informasi e-commerce berbasis *Web* ini tidak mencakup pembuatan laporan keuangan dan laporan pembelian Mawar Sport Center.

2. Mawar Sport Center bekerja sama dengan pihak ekspedisi bernama JNE, untuk proses pengiriman dengan JNE dilakukan oleh Mawar Sport Center dan lama pengiriman barang tergantung tujuan pengiriman
3. Pengiriman barang hanya untuk kota-kota besar yang ada di Indonesia dan untuk ongkos kirim disesuaikan dengan tujuan yang ditetapkan oleh JNE sehingga diluar harga barang yang dipesan
4. Barang akan dikirim jika konsumen sudah melunasi semua total biaya
5. Untuk proses pembayaran dilakukan langsung melalui rekening bank, tidak secara online serta tidak melayani transaksi layanan kredit.
6. Ketersediaan produk yang dijual berdasarkan ukuran, diluar produk yang di posting produk tidak tersedia.
7. Jika daftar stok yang tersedia habis makan akan melakukan pembelian ke pihak pemasok.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam melakukan penelitian untuk mendapatkan data sebagai syarat penulisan skripsi, penulis memilih tempat di pusat kebugaran“Mawar Sport Center”Bandung di Jl. Terusan buah batu No.

44 / 181, Bandung HP.082126226244 Penelitian ini dilaksanakan di Mawar Sport Center mulai bulan Maret sampai dengan bulan Juni 2014

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	Aktivitas	Tahun 2014																			
		Februari				Maret				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Kebutuhan Sistem																				
2	Membuat Prototype																				
3	Menguji Prototype																				
4	Memperbaiki Prototype																				
5	Mengembangkan Prototype																				

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir dibagi dalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang landasan teori sistem informasi yang berhubungan dengan judul penelitian, serta menguraikan satu jurnal

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan menguraikan tentang objek yang diteliti seperti sejarah perusahaan, struktur organisasi, metode penelitian, sistem yang sedang berjalan mulai dari gambaran umum sistem, analisis masalah, analisis basis data, analisis kebutuhan fungsional dan analisis kebutuhn non fungsional.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini merupakan tahap penting bagi proses pencapaian tujuan, tahap ini merupakan hasil dan pembahasan tentang program yang telah dibuat dan hasil dari program di bahas baik secara fungsional ataupun diuji kepada user.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisis tentang keseluruhan dari pembangunan sistem dan saran tentang sistem yang dibangun