DAFTAR PUSTAKA

A.BUKU

1. Berger, Peter L., PikrianKembara: ModernisasidanKesadaranManusia, Yogyakarta: Kanisius, 1992

2. Budiardjo, Miriam, Dasar-dasar Ilmu Politik, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.

3. Creswell, John W, Research Design (PendekatanKualitatif, Kuantitatif, dan Mixed), Yogyakarta: PustakaPelajar, 2010.

4. Denzin, Norman & Lincoln, Yvonna, *Handbook Of Qualititive Research*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

5. Firmanzah, Marketing Politik, Jakarta: YayasanPustakaObor Indonesia, 2008.

6. Ismanto, Ign, Pemilihan Presiden Secara Langsung 2004 (dokumentasi, analisis, dan kritik), Yogyakarta: Galang Press, 2004.

7. Cangara. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.

8. Effendy, Onong.U. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta : Raja Grafindo Remaja.

9. Fajar, Marhaeni. 2008. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktik*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

10. Kuswarno, Engkus. 2009. *Metodelogi Penelitian Komunikasi.* Bandung : Widya Padjadjaran.

11. Mulyana, Deddy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
12. Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
13. Moleong, Lexy J, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2012.
14. Mulyana, Deddy, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2007.
15. Paloma, Margaret, sosiologiKontemporer, Jakarta: Raja GrafindoPersada, 1994.
16. Rachmiatie, Atie 2007, Radio komunitas Eskalasi Demokratisasi Komunikasi Bandung: Simbiosa Rekatama Media
17. Riswandi, Ilmu Komunikasi, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
18. Saeful, Asep Muhtadi, Kampanye Politik, Bandung: Humanoria Utama, 2008.
19. Venus, Antar. 2004. Manajemen Kampanye. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
20. Nimmo, Dan. 2006. Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

B. PERUNDANG-UNDANGAN DAN PERATURAN-PERATURAN

1. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2003 Tentang Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden
2. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 01 Tahun 2013 Tentang pedoman Pelaksanaan Kampanye Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah

C. SUMBER INTERNET

1. http://mediapublica.co/2013/02/11/strategi-komunikasi-dalam-kampanye-pemilihan-umum tanggal 1 maret 2014 16:00
2. http://komunikasidanpolitik.blogspot.com/p/materi-komunikasi-politik.html tanggal 2 maret 2014 20:00
3. http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikomp-gdl-ekanugraha-24549&q=strategi%20kampanye tanggal 2 maret 201420:39
4. http://komunitaspr.wordpress.com/2010/06/10/perencanaan-strategis-kampanye-pr/ tanggal 06 maret 2014 22:01

5. http://kpu-bandungkab.go.id/en/2013-06-26-12-50-11/artikel/134-2-451-972-pemilih-tercantum-dalam-dpt-kabupaten-bandung tanggal 06 maret 2014 22:11

6. http://kpubandungbarat.info/tag/jumlah-pemilih-kbb/ tanggal 06 maret 2014 22:40

7. http://tri3nid4d.mywapblog.com/pembagian-kursi-dpr-ri-dan-dprd-daerah-p.xhtml tanggal 06 maret 2014 23.00

D. SUMBER KARYA ILMIAH

1. Eka Nugraha tahun 2011 yang berjudul "Strategi Kampanye Wahana Lingkungan Hidup (Walhi) Jawa Barat (studi kasus kampanye wahana lingkungan hidup (walhi) Jawa Barat Mengenai Bahaya Asbes Pada Kalangan Dan Organisasi Buruh Di Jawa Barat)"

2. Budi Suprapto tahun 2013 yang berjudul "Marketing Politik Calon Walikota Bandung (Studi Kasus Marketing Politik Budi "Dalton" Setiawan Sebagai Calon Independen Walikota Bandung dalam Pemilihan umum kepala daerah 2013)"

3. Widyastuti Hutami Putri. Tahun 2013 yang berjudul :"Strategi Kampanye Joko Widodo-Basuki Tjahaja Purnama Dalam Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2012". Studi Kasus "Strategi Kampanye Joko Widodo-Basuki Tjahaja Purnama Dalam Pemilihan Gubernur DKI Jakarta Tahun 2012"