BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bertolak dari hasil penelitian dan pembahasan diatas, dalam sub bab ini peneliti akan mencoba menarik benang merah kesimpulan dari penelitian yang peneliti lakukan melalui observasi, wawancara, serta kajian metode dan teori yang sebelumnya telah peneliti lakukan.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Bab IV telah diangkat subfokus yang menjelaskan **Perencanaan Komunikasi Event Organizer (EO) 45G Pada Komunitas *Campus Clubers Community* Bandung**, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. **Perencanaan Pesan** dari EO adalah perencanaan pesan yang bersifat Informatif dan bersifat Persuasif. Perencanaan pesan ini mengacu kepada hal awal dari terbentuknya komunitas tersebut yang dimana bertujuan untuk menyatukan para mahasiswa-mahasiswa cluber Bandung untuk berkumpul bersama dalam event dan komunitas ini.
2. **Perencanaan Media** dari EO adalah perencanaan media melalui sosial media yang menurutnya sangat diunggulkan pada zaman sekarang ini dimana orang selalu aktif dengan sosial media. Maksud dari inti Perencanaan Media disini adalah *Blackberry Messenger, Facebook* Campclub, dan *Website* EO.

5.2 Saran

Setelah penulis menyelesaikan pembahasan pada skripsi ini, maka pada bab penutupan penulis mengemukakan saran-saran sesuai dengan hasil pengamatan dalam membahas skripsi ini.

5.2.1 Saran untuk Event Organizer (EO) yang menangani Komunitas

1. Diharapkan EO mampu menciptakan pesan kepada komunitas dengan tepat, seperti pesan/bahasa yang dapat diterima atau dimengerti semua orang atau semua kalangan dengan cepat dengan manggunakan bahasa yang umum dan bahasa Indonesia dalam penyampaian informasi kepada cluber sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dan dicerna.
2. EO harus memiliki perencanaan media yang maksimal untuk menunjang perencanaan komunikasi yang telah ditetapkan seperti memperluas dalam perencanaan media, walaupun sosial media menjadi pilihan yang tepat pada saat ini namun alangkah lebih maksimalnya jika menambah menggunakan Baliho, spanduk, diradio terutamanya.

5.2.2 Saran untuk Peneliti selanjutnya

1. Pada penelitian ini sebaiknya peneliti lebih mempersiapkan waktu yang panjang, karena mengingat kondisi di lapangan tidak selamanya sama seperti yang diperkirakan, sehingga perlu

mengatur waktu dalam mengerjakan bab-bab sebelumnya yakni 1, 2 dan 3 agar ada waktu yang cukup lama untuk mengadakan penelitian di lapangan dengan lebih teliti lagi.

2. Gunakan waktu semaksimal mungkin untuk pengolahan data serta pembahasannya karena meskipun data sudah terkumpul kita masih memerlukan waktu, dalam pengkajian pustaka untuk membandingkan dengan teori-teori sudah ada, dengan penelitian-penelitian sebelumnya yang mengkaji kajian yang sama, agar dapat menyesuaikannya.
3. Untuk yang mengambil penelitian yang sama, yakni tentang perencanaan komunikasi harus lebih mendalami tentang penelitian yang diambil dan dalam mencari data, teori, studi pustaka harus sesuai dengan penelitian yang diambil dan lebih lengkap.
4. Diharapkan peneliti lebih spesifik lagi jika ingin membahas tentang Perencanaan Komunikasi terutama pada EO.