DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Abidin, Zaenal. 2002. Filsafat Manusia. Bandung: PT.Remaja Rosada Karya

Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Cangara, Hafied.2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Curtis, Dan B., Floyd, James J., Winsor, Jerry L., 2005. Komunikasi Bisnis dan Profesional. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong Uchjana. 1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya

----------. 1986. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya

----------. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

----------. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

----------. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Hamidi. 2010. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi.* Malang : UMM Press.

Kertajaya, Hermawan. 2008. *Arti Komunitas.* Bandung : Gramedia Pustaka Indonesia

Moeleong, J. Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2005. *Jurnal Komunikasi dan Informasi*. Bandung : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosadakarya.

Satori, Djam'an dan Aan Komariah . 2012. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Sugiyono, 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

----------. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Widjajanto, Kenmada, S.Sos., DKK 2013. *Perencanaan Komunikasi*. Bandung: Ultimus

B. INTERNET *SEARCHING*

http://definisimu.blogspot.com/2012/08/definisi-perkembangan.html diakses pada tanggal 06/03/14 pukul 08.12

http://djepok.blogspot.com/2011/09/arti-komunitas.html diakses pada tanggal 27/02/14 pukul 13.21

http://id.wikipedia.org/wiki/Komunitas Diakses pada tanggal 27/02/14 pukul 13.53

C. KARYA ILMIAH

Indra Saputra mengenai Strategi Komunikasi Bagian Pemasaran PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung Melalui Promosi Tiket Dalam Menarik Minat Pelanggannya. Bandung : Universitas Komputer Indonesia

Bertho Mulwien Noer mengenai Strategi Komunikasi Antarpersonal Guru Kepada Muridnya Di SMAN 23 Bandung Dalam Proses Belajar Mengajar Di Kelas. Bandung : Universitas Komputer Indonesia