DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN …….. i

LEMBAR PERNYATAAN …..…… ii

ABSTRAK …….. iii

ABSTRACT …… iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL …….. xiii

DAFTAR GAMBAR ..…….. xiv

DAFTAR LAMPIRAN …… xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah …..... 6

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 6

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Teoritis 8

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

1.4.2.1 Kegunaan bagi Peneliti 8

1.4.2.2 Kegunaan bagi Akademik Universitas 8

1.4.2.3 Kegunaan bagi Masyarakat 9

1.4.2.4 Kegunaan bagi *Cluber* (Komunitas *Cluber*) …….. 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 10

2.1.1 Penelitian Terdahulu 10

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 12

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi …..... 12

2.1.2.2 Komponen – Komponen Komunikasi 15

2.1.2.3 Proses Komunikasi ……..... 16

2.1.2.4 Karakteristik Komunikasi ……. 17

2.1.2.5 Fungsi Komunikasi …… 19

2.1.3 Tinjauan Tentang Perencanaan Komunikasi …… 22

2.1.3.1 Pengertian Perencanaan …..……... 22

2.1.3.2 Pengertian Perencanaan Komunikasi …… 24

2.1.3.3 Jenis Perencanaan Komunikasi …….. 25

2.1.2.4 Hakikat Perencanaan Komunikasi ……. 28

2.1.4 Tinjauan Tentang EO (*Event Organizer*) 30

2.1.5 Tinjauan Tentang Komunitas …….... 31

2.1.5.1 Pengertian Komunitas …….... 31

2.1.5.2 Konsep Komunitas …… 33

2.1.5.3 Ciri Komunitas …….. 33

2.1.5.4 Manfaat Komunitas …….. 34

2.1.5.5 Hubungan Sosial Komunitas …… 34

2.1.6 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi ……. 35

2.1.6.1 Pengertian komunikasi Organisasi ……. 35

2.1.6.2 Fungi Komunikasi Organisasi …… 36

2.2 Kerangka Pemikiran 37

2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 38

2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual 42

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 45

3.1.1 Sejarah Komunitas ……..... 45

3.1.2 Struktur *Campus Clubers Community* Bandung …….. 46

3.1.3 Logo Komunitas ……. 46

3.1.4 Eksistensi Komunitas ……. 46

3.1.5 Sponsorship …… 49

3.2 Metode Penelitian 50

3.2.1 Desain Penelitian 50

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 51

3.2.2.1 Studi Pustaka …… 51

3.2.2.2 Studi Lapangan ……. 55

3.2.3 Teknik Penentuan Informan 58

3.2.3.1 Informan Peneliti …….. 58

3.2.3.2 Informan Kunci dan Informan Pendukung ……. 61

3.2.4 Teknik Analisis Data …….. 61

3.2.4.1 Uji Keabsahan Data 64

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian …..…….. 66

3.2.6.1 Lokasi Penelitian …….…… 66

3.2.6.2 Waktu Penelitian ……..……... 66

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

4.1 Deskripsi Hasil Observasi …….. 77

4.2 Deskripsi Identitas Informan …….. 79

4.2.1 Informan Penelitian …… 81

4.3 Analisis Deskripsi Hasil Penelitian …… 88

4.3.1 Perencanaan Pesan Melalui Komunitas

Campclub Bandung …… 88

4.3.2 Perencanaan Media Melalui Komunitas

Campclub Bandung …… 94

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian ……. 101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan …….. 107

5.2 Saran …… 108

5.2.1 Saran bagi EO yang menangani Komunitas …….. 108

5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya …….. 108

DAFTAR PUSTAKA 110

LAMPIRAN ……..113

DAFTAR RIWAYAT HIDUP …… 143