DAFTAR PUSTAKA

Adian, Donny G. 2011. *Setelah Marxis*. Depok: Koekoesan.

Ardianto & Erdinaya, Lukiati Komala. 2009. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna, Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta. Jalasutra.

Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. PT LKiS Pelangi Aksara.

Effendy, Onong Uchjana, 2003, *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Citra Aditya Bakti.

Effendy, Heru. 2010. *Mari Membuat Film: Panduan Menjadi Produser*. Jakarta: Erlangga.

Fiske, John. 2011. *Cultural and Communication Studies*; Sebuah Pengantar Paling Komprehensif. Yogyakarta. Jalasutra.

Fiske, John. 1987. *Television Culture*. London: Routledge.

Hikmat, Mahi, M. 2011. *Etika & HukumPers*. Bandung: Batic Press.

Moleong, Lexy, J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi.* Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. Solatun. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Morissan, M.A. 2010. *Teori Komunikasi Massa.* Bogor : PT Ghalia Indonesia.

Santoso, Listiyono. 2007. *Epistemologi Kiri*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Sobur, Alex. 2013.*Semiotika Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Stokes, Jane. 2006. *How to do Media and Cultural Studies*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.

Suhelmi, Ahmad. 2001. *Pemikiran Politik Barat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sumarno, Marselli. 1996. *Dasar-Dasar Apresiasi Film.* Jakarta : PT. Grasindo.

Wibowo, Indiwan S. 2011.*Semiotika Komunikasi*. Jakarta: MitraWacanaMedia.

Sumber Karya Ilmiah

Larasatim, Gita. *Representasi Cinta Tanah Air Dalam Film 5 cm*. Bandung. Unikom.

Nur, Astri A. *Representasi Konflik Ideologi Antar Kelas Dalam Film The Help*. Semarang. UNDIP.

Savitri, Imar. 2013. *Representasi Berkahirnya Politik Apartheid Dalam Film Invictus*. Bandung. Unikom.

Novarina, Novia. 2014. Strategi *pemasaran Kedai Kuma Ramen joint melalui jejaring sosial twitter sebagai media promosi*. Bandung. Unikom.

Sumber Lain :

Defining Communication Theories, 2006

Kelas Menengah Kelas Apa? Disalin dari Jurnal Prisma Halaman 85- 88, Edisi 2, februari 1984, Jakarta.

Meyer, Thomas. *Demokrasidan Libertarian*. 2012

Rosidi, Sakban. *Analisis Wacana Kritis Sebagai Ragam Paradigma Kajian Wacana.*

Internet Searching

Bayupabuna. 2011. *Hegemoni*:

http://bayupabuna.wordpress.com/2011/10/06/hegemoni/

Yudi. 2012. *Paradigma Kritis dan Marxis*:

http://cibengnews.blogspot.com/2012/11/paradigma-kritis-dan-marxisme.html

Teori Hegemoni Media :

http://xa.yimg.com/kq/groups/23323224/511216169/name/teori.