DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan kedelapan. Bandung: Alfabeta

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Bungin, M. Burhan. 2007. *Konstruksi Sosial Media Massa.* Jakarta: Kencana Perdana Media Group. Prenhalindo

Cangara, Hafied. 2003. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchajana. 2006. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

_____. 2003. *Ilmu komunikasi: Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____. 2003. *Psikologi Komunikasi (edisi revisi).* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Durianto. 2004. Strategi Menaklukan Pasar. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Ferdinand, Augusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merk Ekstensi.* Badan Penerbit : Universitas Diponegoro. Semarang

Kotler & Keller. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran (edisi 8).*Jakarta: Erlangga. Jilid 1

Molan, Benyamin. 2005. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Indeks

Morissan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta: Prenada Media Group.

Mulyana Deddy, M.A., Ph.D. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rosda.

Rakhmat, Jallaluddin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rudy, T. May. 2005. *Komunikasi & Hubungan Masyarakat Internasional.* Bandung : PT. Revika Aditama.

Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Edisi Kedua. Bandung: CV. Linda Karya.

Sarwono, Jonatan. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sendjaja, Djuarsa. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Silalahi, Ulbert. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung. PT. Refika Aditama.

Subagio, Ahmad. 2010. Marketing Is Business. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Sugiyono. 2003, Metode Penelitian Bisnis**,** Bandung: C.V Alfabeta.

_____.2003. *Statistik Non Parametris Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

_____. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Widjaja, A.W., 1988. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta : PT. Bina Aksara

Yudha, Ardhi. 2013. MerancangMedia Promosi Unik Dan Menarik. Yogyakarta: TAKA Publisher.

Sumber lain:

- **Penelitian Terdahulu**

  Gina Gindayati (41806130) **"Efektivitas Program Pembinaan Kepribadian Oleh Lapas Khusus Narkotika Kelas II A Banceuy Bandung Terhadap Motivasi Perubahan Sikap Narapidananya".** Universitas Komputer Indonesia Bandung. (2010)

  Resta Rangga Yanita (41805017) **"Efektivitas Komunikasi Antar Pesona Kepala Bidang Pemberitaan Tvri Jawa Barat Terhadap Kinerja Wartawannya**". Universitas Komputer Indonesia Bandung. (2010)

  Pratiwi Prima Lestari (K1C053061) **"Hubungan antara Kredibilitas *Sales Pormtion Girl* (SPG) sebagai Komunikator dengan Minat Beli Konsumen".** Universitas Padjadjaran Bandung. (2011)

- ***Internet Searching*** :
  www.alfamartku.co.id (diaksespukul 10.00/09-03- 2014)
  http://teorionline.wordpress.com/2010/01/24/uji-validitas-dan-reliabilitas (diakses pukul 12.00/13-03-2014)
  http://anrusmath.files.wordpress.com/2009/05/6-uji-normalitas-data-dan-varians-compatibility-mode.pdf (diakses pukul 19.00/15-06-2014)