EFEKTIVITAS PENYEBARAN BROSUR ALFAMART TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI ALFAMART CABANG PRIMKOP KARTIKA DUSTIRA CIMAHI

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Sidang Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

DICKY ARMEDA EKA SUNU

NIM: 41810046

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014