DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Pertanyaan Makro 7

1.2.2 Pertanyaan Mikro 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Teoritis 8

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 10

2.1.1 Penelitian Terdahulu 10

2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 15

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 16

2.1.2.2 Komponen-komponen Komunikasi 19

2.1.2.2.1 Komunikator dan Komunikan.....19

2.1.2.2.2 Pesan 20

2.1.2.2.3 Media 21

2.1.2.2.4 Efek 22

2.1.2.3 Tujuan Komunikasi.....22

2.1.2.4 Ruang Lingkup Komunikasi 23

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....26

2.1.3.1 Karakteristik Komunikasi Massa 27

2.1.3.2 Fungsi komunikasi massa 29

2.1.4 Tinjauan Tentang lirik lagu 30

2.1.4.1 Lirik Lagu Sebagai Bentuk Pesan Komunikasi 33

2.1.5 Tinjauan Tentang Wacana 35

2.1.5.1 Pengertian Wacana.....36

2.1.5.2 Ciri-ciri dan Sifat Wacana.....37

2.1.5.3 Wujud dan Jenis Wacana 37

2.1.6 Tinjauan Analisis Wacana Kritis.....38

2.1.6.1 Karakteristik Analisis Wacana Kritis.....39

2.1.7 Wacana dan Ideologi 41
2.1.8 Linguistik Kritis 46
2.1.8.1 Pandangan Tentang Sifat Instrumental Dalam Linguistic 46
2.2 Kerangka Pemikiran.....49
2.2.1 Analisis Wacana Kritis Model Michel Foucault.....49
2.2.2 Ideologi.....53
2.2.2.1 Sejarah Ideologi 53
2.2.2.2 Pengertian Ideologi 55
2.2.2.3 Praksis Ideologi 58
2.2.3 Hegemoni 60
2.2.3.1 Sejarah Hegemoni 61
2.2.3.2 Pengertian Hegemoni.....61
2.2.3.3 Konsep Hegemoni Gramsci 62
2.2.3.4 Praksis Hegemoni 66

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....69
3.1.1 Sejarah Lagu Gendjer-gendjer 71
3.1.2 Biografi Muhammad Arief 73
3.2 Metode Penelitian.....74
3.2.1 Desain Penelitian.....74
3.2.1.1 Paradigma Kritis 75
3.2.1.2 Interpretasi Michel Foucault.....76
3.2.1.3 Arkeologi Michel Foucault 89

3.2.1.4 Genealogi Michel Foucault 95
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 97
3.2.2.1 Studi Pustaka 97
3.2.2.2 Studi Lapangan 97
3.2.2.3 Internet Searching 99
3.2.3 Teknik Penentuan Informan 99
3.2.4 Teknik Analisa Data 101
3.2.5 Uji Keabsahan data 102
3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 104
3.2.6.1 Lokasi Penelitian 104
3.2.6.2 Waktu Penelitian 104

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Informan 106
4.2 Hasil Penelitian 107
4.2.1 Produksi Wacana Dalam Diskursus Ideologi Dalam Teks Lagu Gendjer-gendjer 109
4.2.2 Wacana Terpinggirkan Dalam Diskursus Ideologi Dalam Teks Lagu Gendjer-gendjer 121
4.3 Pembahasan 130
4.3.1. Produksi Wacana Dalam Diskursus Ideologi Dalam Teks Lagu Gendjer-gendjer 130
4.3.2. Wacana Terpinggirkan Dalam Diskursus Ideologi Dalam Teks Lagu Gendjer-gendjer 145

4.3.3. Diskursus Ideologi Dalam Teks Lagu Gendjer-gendjer 158

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan 163

5.1.1 Produksi Wacana Dalam Diskursus Ideologi Dalam teks Lagu-Gendjer-gendjer 164

5.1.2 Wacana Terpinggirkan Dalam Diskursus Ideologi Dalam Teks Lagu Gendjer-gendjer 164

5.1.3 Diskursus Ideologi Dalam Teks Lagu Gendjer-gendjer.....165

5.2 Saran 165

DAFTAR PUSTAKA.....167

LAMPIRAN 170

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 213