

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	15
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	15
1.2.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	16
1.3.1 Maksud Penelitian	16
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	17
1.4.2 Kegunaan Akademis	17
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
1.5.1 Lokasi Penelitian	17
1.5.2 Waktu Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	19
2.1.1 Gaya Hidup Konsumtif	19
2.1.1.1 Pengertian Gaya Hidup Konsumtif	19
2.1.1.2 Faktor Gaya Hidup Konsumtif	20

2.1.1.3	Karakteristik Gaya Hidup Konsumtif	20
2.1.1.4	Indikator Gaya Hidup Konsumtif	20
2.1.2	<i>Beauty vlogger</i> Sebagai Kelompok Referensi	21
2.1.2.1	Pengertian <i>Beauty vlogger</i> Sebagai Kelompok Referensi	21
2.1.2.2	Faktor <i>Beauty vlogger</i> Sebagai Kelompok Referensi.....	22
2.1.2.3	Karakteristik <i>Beauty vlogger</i> Sebagai Kelompok Referensi.....	23
2.1.2.4	Indikator <i>Beauty vlogger</i> Sebagai Kelompok Referensi.....	24
2.1.3	Keputusan Pembelian	26
2.1.3.1	Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen	26
2.1.3.2	Faktor Keputusan Pembelian Konsumen.....	26
2.1.3.3	Karakteristik Keputusan Pembelian Konsumen.....	27
2.1.3.4	Indikator Keputusan Pembelian Konsumen.....	28
2.1.4	Hasil Penelitian	30
2.2	Kerangka Pemikiran.....	38
2.2.1	Keterkaitan Antara Variabel	39
2.2.1.1	Keterkaitan Gaya Hidup Konsumtif Dengan Keputusan Pembelian Konsumen	39
2.2.1.1	Keterkaitan <i>Beauty vlogger</i> Sebagai Kelompok Referensi Dengan Keputusan Pembelian Konsumen.....	40
2.2.1.1	Keterkaitan Gaya Hidup Konsumtif Dan <i>Beauty vlogger</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	40
2.3	Paradigma Penelitian	42
2.4	Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian.....	44
3.2.1	Desain Penelitian	44
3.2.2	Operasionalisasi Penelitian	47
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	49
3.2.3.1	Sumber Data	49
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data	50
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	52

3.2.4.1 Uji Validitas	53
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	57
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal Ke Interval)	60
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	61
3.2.5.1 Rancangan Analisis	61
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif/Kualitatif	61
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif/Kuantitatif.....	63
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	72
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	72
4.1.2 Visi dan Misi Jopankar Cosmetics	72
4.1.2.1 Visi	72
4.1.2.2 Misi	72
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	73
4.1.4 Uraian Tugas (<i>Job Description</i>)	74
4.2 Karakteristik Responden	74
4.2.1 Data Responden.....	75
4.3 Analisis Deskriptif	76
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Konsumen Jopankar Cosmetics Di Kota Bandung	76
4.3.2 Tanggapan Responden mengenai <i>Beauty vlogger</i> Sebagai Kelompok Referensi Terhadap Konsumen Jopankar Cosmetics Di Kota Bandung	86
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Jopankar Cosmetics Di Kota Bandung.....	94
4.4 Analisis Verifikatif.....	104
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	104
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	106
4.4.2.1 Uji Normalitas.....	106

4.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	108
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	110
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	111
4.4.3.1 Analisis Koefisien Korelasi Parsial.....	111
4.4.3.2 Analisis Koefisien Korelasi Simultan	114
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	115
4.5 Pengujian Hipotesis.....	119
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	119
4.5.1.1 Pengujian Hipotesis Parsial Gaya Hidup Konsumtif (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	119
4.5.1.2 Pengujian Hipotesis Parsial <i>Beauty vlogger</i> Sebagai Kelompok Referensi(X2) terhadap Keputusan Pembelian(Y).....	121
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	