

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

*Alhamdulillah*, Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis dapat menyelesaikan Proposal Seminar Usulan Penelitian pada waktunya yang berjudul tentang **“Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan *Beauty vlogger* Sebagai Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Jopankar *Cosmetics* Di Kota Bandung.**

Penulis dengan penuh kerendahan hati, menyadari bahwa dalam penyusunan Proposal Usulan Penelitian ini masih terdapat kekurangan dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis dalam pembuatan usulan penelitian ini, untuk itu penulis mengharap kritik dan saran yang sifatnya membangun guna perbaikan dan kesempurnaan dalam penulisan penelitian yang selanjutnya.

Kesempatan kali ini pula, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada Orang Tua Ibunda tercinta Nia Kurniasih dan Ayah saya Muhamad Yasin yang senantiasa selalu memberikan dukungan kepada penulis baik secara moril maupun materil.

Selain itu penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T. selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE.,SPEC.Lic selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia
3. Dr. Lita Wulantika,SE.,M.SI selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Dr. Raeny Dwi Santy,SE.,M.Si selaku Ketua Koordinasi Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
5. Dr. Rahma Wahdiniwaty., Dra., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia
6. Ibu Trustorini Handayani, SE.,M.Si selaku dosen wali MN- 8 Angkatan 2016 Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
7. Seluruh jajaran staf Dosen Program Studi Manajemen, Manajemen Pemasaran dan Keuangan, Perbankan yang telah mengajar penulis selama ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Yang memberikan pengetahuannya kepada penulis selama perkuliahan.
8. Teh Rismaya dan Teh Karin selaku Sekretariat Program Studi Manajemen, Manajemen Pemasaran dan Keuangan Perbankan yang telah banyak membantu dalam mengurus keperluan yang berkaitan dengan Proposal Usulan Penelitian penulis lakukan.
9. Kakak tercinta Rayna Ratu Nindyas yang selalu memberi semangat kepada penulis.

10. Teman – teman MN-8 2016, Garbo yang selalu memberikan semangat kepada penulis.

11. Sandy Pratama Rinaldi, Diana Putri Irawati, Leony Erliza, dan Naufal El Ghifary, Kania Aprilani, Sofrani Diantonis, Afrida Ajeng, Ulfa Dwi Fauziah, Rina Rahayu, Sisy Prima Isyani.

Akhir kata penulis berharap semoga usulan penelitian ini bukan hanya bermanfaat bagi penulis tetapi juga dapat memberi manfaat bagi pihak – pihak yang berkepentingan khususnya dalam bidang pemasaran. Dengan ini penulis berharap seoga amal baik yang telah membantu menyelesaikan laporan usulan penelitian ini mendapat balasan dari Allah SWT.

Wassalamu’alaikum Wr.Wb.

Bandung, Agustus 2020

Ridha Triningtiyas  
21216364