

LEMBAR PENGESAHAN

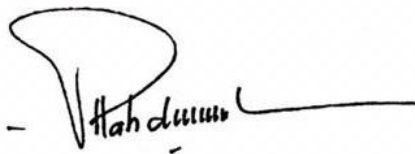
PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF DAN *BEAUTY VLOGGER* SEBAGAI KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA JOPANKAR *COSMETICS* DI KOTA BANDUNG

*Consumptive Lifestyle And Beauty Vlogger As A Reference Group On Consumer Purchase
Decisions On Jopankar Cosmetics In Bandung City*

RIDHA TRININGTIYAS
21216364

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Agustus 2020

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

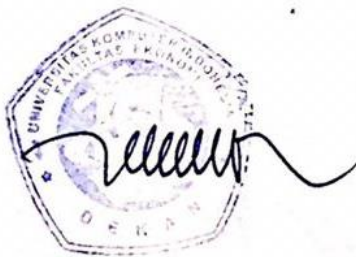


Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si
NIP. 4127.61.101.010

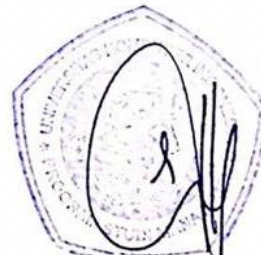
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Kepala Program Studi Manajemen



Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic
NIP. 4127.70.019



Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.004