

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Syaiful. Hubungan Gaya Hidup Konsumtif Dengan Harga Diri Mahasiswa.2012
- Afrida. Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian Android Samsung.2012
- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti, *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, dan Masalah-masalah Sosial*, 2007, Gaya Media Jogjakarta.
- Alessandra Natasya, Ronald P.C fangidae, Rolland E. Fanggidae. *The Influence of Millenial Generation Lifestyle on Purchase Decisions Online in Shopee by Seeing Risk Perception as Moderating Variables*, 2019
- Alessandra Natasya,Ronald P.C fangidae, Rolland E. Fanggidae. The Influence of Millenial Generation Lifestyle on Purchase Decisions Online in Shopee by Seeing Risk Perception as Moderating Variables.2019
- Alvina Fajar Wibowo. Pengaruh Gaya Hidup, Prestise Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Taiwan Tea House Semarang.2017
- Astasari & Sahrah. Hubungan antara konformitas dengan perilaku membeli impulsif pada remaja putri.2016
- Bintang Jalasena Anoraga, Sri Setyo Iriani. Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy.2018
- Debora T.S., Dra. Hj. Lilis Sulistyowati, MM, Tengku Firli Musfar, SE., MM. Pengaruh Keluarga Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kosmetika Khusus Pria Merek Garnier Men (Studi Kasus Di Pekanbaru.2017
- Deri Firmansyah & Rahma Wahdiniwaty Pengaruh Karakteristik Individu , Beban Kerja dan Lingkungan kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt . Sinar Sosro Kantor Penjualan Wilayah (Kpw) Jawa Barat Selatan Vol.02 No.02 ISSN :2460-089X
- Duyen Tran. Beauty bloggers' influence on Vietnamese young consumers.2016
- Eni Lestarina, Hasnah Karimah, Nia Febrianti, Ranny, & Desi Harlina Perilaku Konsumtif dikalangan Remaja.2017 ISSN: 2502 – 079X (print), ISSN: 2503-1619 (electronic)
- Erna Susilawati Rahmawahdiniwaty Pengaruh Kepribadian Dan Harga Terhadap Impluse Buying Pada Produk Novel Di Toko Buku Bandung Book Center Wilayah Bandung Vol.01 No .01 ISSN: 2460-089X

- Eva Melita Fitri, Dampak Online Shop Di Instagram Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic Di Samarinda. 2015
- Fauz Novia Faadhilah, Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan *Beauty vlogger* Sebagai Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Pada Remaja Perempuan Pengguna Kosmetik Korea Di Surabaya).2018
- Fitria Nur Kholifah, Ruliriant, Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merk Wardah. 2016
- Fitria, Eva Melita Dampak online shop di instagram dalam perubahan gaya hidup konsumtif perempuan shopaholic di Samarinda.2015
- Gita Anggreiny Tampanatu, Bode Lumanauw, Willem JF. Alfa Tumbuan, Analisis Gaya Hidup, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Matahari Department Store Mega Trade Center Manado. 2014
- Gujarati, D. 2007. Dasar-dasar Ekonometrika, Edisi ketiga, jilid 1. Julius A. Mulyadi, S.E, penerjemah. Jakarta: Erlangga. Terjemahan dari: Essentials of Econometrics.
- Hotpascaman. Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Konformitas Pada Remaja.2010
- Hsu, et al . Pengaruh *Online Consumer Review* Oleh *Beauty vlogger* Terhadap Keputusan Pembelian.2014
- <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/318666/jabar-pasar-menjanjikan-industri>
- Husein Umar. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Indah Haryani, Jhon Herwanto* .Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswa, Vol 11 , No 1. 2015
- Jonathan Sarwono. Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif.2006
- Kharis Barriyah. Gaya Hidup Konsumtif Melalui Online Shopping Fashion pada Mahasiswa Fakultas Psikologi .2011
- kosmetik oleh Ristiani 2017
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane 2007, Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas. Jakarta Indeks,

- Kukar-kinney Monika & Chang, Price Sensitivity and Customer Perceived Switching Costs in Business-to-Business Markets: Joint Effect on Customer Repurchase Intentions. 2011
- Lisfah Asbi Syahfitri, *Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Gaya Hidup dan keputusan Pembelian Hijab Rabbani Kota Pekanbaru*. 2017
- M.N.M. Verboord. Consumptive Lifestyle And *Beauty vlogger* Influence On Consumer Purchasing Decisions.2017
- Mitha Febriana, Edy Yulianto, Pengaruh *Online Consumer Review* Oleh *Beauty vlogger* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2014/2015 Dan 2015/2016 Yang Membeli Dan Menggunakan Purbasari Matte Lipstick),2018
- MRA Johar. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aldila Resto Di Semarang.2013
- Muslimawati , Pengaruh Electronic Word Of Mouth Di Media Sosial Youtube Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik New Wardah Exclusive Series. 2017 Pengaruh Keluarga Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kosmetika Khusus Pria Merek *Garnier Men* (Studi Kasus Di Pekanbaru). 2015
- Puspitasari. Hubungan Antara Persepsi Terhadap Citra Raga Dengan Keputusan Membeli Produk Kosmetika Pada Wanita Karir.2010
- Rahma Wahdiniwaty Makanan dan Hiburan Daerah sebagai Atraksi Wisata Menjadi Prospek isnis Untuk Meningkatkan Pada (Suatu Survey Pada Wisatawan Di Bandung Raya)
- Ringkang , Analisis Kesadaran & Loyalitas Merek Kosmetika , Vol.02.2011
- Riski Yuliana Pramudi Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal, 2015 Volume 15, No. 2, Juli – Desember
- Riski Yuliana. Pengaruh Gayahidup Konsumtif Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal. Universitas Negeri Surabaya.2015
- S Hadiallah , *Sales of the Cosmetics Industry in Indonesian* , Vol.03.2018
- Salim Wardana Dzulfikri dan Yosi Afandi, Pengaruh Kelompok Acuan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Burung Love Bird (Studi Pada Peternakan Jnck, Taman Wisma Permai Surabaya.2017

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian. Yogyakarta: C.V Andi.
- Sianturi et al. Sikap Dan Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Daging Ayam Di Kota Bandar Lampung.2012
- Sl.Triyaningsih Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. Vol. 11, No. 2, Oktober 2011
- Sugiono. 2009 *Metodologi Penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r&d)*. Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Administrasi. Alfabeta, Bandung
- Sugiono. 2009 *Metodologi Penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r&d)*. Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Administrasi. Alfabeta, Bandung
- Supervisor: Dr. M.N.M. *Consumptive Lifestyle And Beauty vlogger Influence On Consumer Purchasing Decisions Verboord Master Media Studies: Media, Culture & Society Erasmus School of History, Culture and Communication, Erasmus University Rotterda mJune 20, 2017*
- Syed Asghar Reza and Suman Valeecha. Influence of Social Reference Groups on Automobile Buying Decision – Research on Young Executives. Vol. 3. No. 4. November 2013 Issue. Pp. 197 – 210
- Tengku Putri Lindung Bulan, Khairul Fazrin, Dan Muhammad Rizal Pengaruh Label Halal Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy Pada Masyarakat Kota Langsa.2017
- Triyaningsih, S.L. 2011. *Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan.
- Trustorini Handayani & Rahma Wahdiniwaty Pengaruh Pesan Iklan Terhadap Sikap Mahasiswa Angkatan 2007/2008 Dalam Memutuskan Mengikuti Pendidikan Di Pts Unikom Bandung ISBN: 978-602-17225-0-3
- Ujang Sumarwan. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.2011
- Umi Narimawati, Sri Dewi, Anggadini, Linna Ismawati. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Edisi Pertama. . Pondok Gede. Bekasi: Genesis.
- Umi Narimawati, Sri Dewi, Anggadini, Linna Ismawati. 2011. Penulisan Karya Ilmiah. Edisi Pertama. Pondok Gede. Bekasi: Genesis.
- Umi Narimawati. 2007. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Agung Media

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Penerbit Ganes

Utari Wijayati Rahma Wahdiniwati Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas *Exsport Pada Pt. Eksonindo Multi Product Industry* Di Bandung Selatan Vol. 02 No.01 ISSN:2460-089x

Wahyu Utami Marijati Sangen, M. Yudy Rachman. Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Menabung Di Bank Syariah Studi Pada Nasabah Bank Syariah Di Kota Banjarmasin.2015

Wina Prinda Pengaruh Kelompok Referensi Dan Efikasi Diri Terhadap Pengambilan Keputusan.2015

Ws Permana, Analisis Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Big Cola.2016

Wulan Deasy Puspita Sari Widodo M. Kholid Mawardi Pengaruh *Beauty vlogger* Terhadap Source Characteristics Serta Dampaknya Terhadap Purchase Intention. Vol. 47 No.1 Juni 2017

[www.marketeers.com](http://www.marketeers.com) oleh Snapcart

[www.mars Indonesia.com](http://www.mars Indonesia.com) [global-business-guide.com/2017](http://global-business-guide.com/2017)

Yunita Kusumawa dan Benny Herlen, Hubungan Antara Persepsi Terhadap Kelompok Referensi Dengan Pengambilan Keputusan Membeli Produk Kosmetika Tanpa Label Halal Pada Mahasiswi Muslim.2014