

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Beauty Vlogger Sebagai Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Jopankar Cosmetics Kota Bandung dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan responden terhadap gaya hidup konsumtif pada konsumen Jopankar Cosmetics di kota bandung memiliki hal yang konsumtif berdasarkan pada total skor tertinggi pada indikator barang jangkauan sedangkan skor terendah pada indikator barang produktif.
2. Tanggapan responden terhadap *Beauty vlogger* sebagai kelompok referensi pada konsumen Jopankar Cosmetics di kota bandung dinilai memiliki pengalaman, yang berdasarkan pada total skor tertinggi pada indikator pengaruh pencarian sedangkan skor terendah pada indikator pengaruh ekspresif nilai.
3. Tanggapan responden terhadap keputusan pembelian konsumen Jopankar Cosmetics di kota bandung di nilai memiliki suatu yang baik , yang berdasarkan pada total skor tertinggi pada indikator pengenalan masalah , sedangkan skor terendah pada indikator keputusan pembelian.
4. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh secara parsial dan simultan antara gaya hidup konsumtif dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian, hal ini ditunjukkan oleh uji hipotesis yang dinyatakan dengan adanya pengaruh yang positif dari gaya hidup konsumtif dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian konsumen pada jopankar cosmetics kota bandung.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Beauty Vlogger Sebagai Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Jopankar Cosmetics Kota Bandung, peneliti mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam hal meningkatkan keputusan pembelian :

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai gaya hidup konsumtif yang cenderung berada pada klasifikasi baik, namun dari segi barang tidak produktif perlu ditingkatkan lagi baik dalam produk kosmetik perlu diperhatikan agar konsumen dapat menerima pemakaian dengan baik.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai kelompok referensi, maka hal yang perlu diperbaiki dalam hal ini adalah pencarian informasi dengan produk, Semuanya perlu di sediakan informasi yang akurat agar lebih mudah terpercaya terhadap konsumen.
3. Tanggapan responden terhadap keputusan pembelian sudah baik. Namun kebutuhan konsumen harus lebih di sesuaikan dan perusahaan harus mampu membuat konsumen bahwa kebutuhan pada Jopankar Cosmetics memiliki hal yang dapat meningkatkan suatu pencapaian.
4. Secara keseluruhan gaya hidup konsumtif, kelompok referensi dan juga keputusan pembelian konsumen pada jopankar cosmetics kota bandung sudah baik, namun tetap harus lebih di maksimalkan lagi dalam hal meluaskan informasi dan kebutuhan produk-produk untuk dijadikan sebagai keinginan dan daya tarik pada konsumen.