

**PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF DAN *BEAUTY VLOGGER* SEBAGAI
KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA JOPANKAR COSMETICS DI KOTA BANDUNG**

***CONSUMPTIVE LIFESTYLE AND BEAUTY VLOGGERS AS A REFERENCE GROUP
OF CONSUMER PURCHASING DECISIONS
IN JOPANKAR COSMETICS IN BANDUNG CITY***

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1

Program Studi Manajemen

SKRIPSI

RIDHA TRININGTIYAS

21216364



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2020