DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN. i

LEMBAR PERNYATAAN. ii

LEMBAR PERSEMBAHAN. iii

ABSTRAK. iv

ABSTRACT. v

KATA PENGANTAR. vi

DAFTAR ISI. ix

DAFTAR TABEL. xiv

DAFTAR GAMBAR. xv

DAFTAR LAMPIRAN. xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 5

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Maksud Penelitian 6

1.3.2 Tujuan Penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Teoritis 7

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 9

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 9

2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 12

2.1.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi.....12

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi.....14

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 15

2.1.2.4 Unsur-unsur Komunikasi 16

2.1.2.5 Proses Komunikasi.....20

2.1.2.6 Konteks Komunikasi 22

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 25

2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi 25

2.1.3.2 Fungsi Komunikasi dalam Organisasi 27

2.1.3.3 Dimensi-Dimensi Komunikasi dalam Kehidupan Organisasi.....30

2.1.3.4 Tinjauan Tentang Arus Komunikasi 32

2.1.3.5 Tinjauan Tentang Hubungan Dalam Organisasi 35

2.1.3.6 Hambatan Dalam Komunikasi Organisasi 35

2.1.3.7 Pola Komunikasi Organisasi 37

2.1.4 Tinjauan Tentang Pola Komunikasi 38

2.1.5 Tinjauan Tentang Humas 39

2.1.5.1 Definisi Humas 39

2.1.5.2 Karakteristik Humas 42

2.1.5.3 Tujuan Humas 43
2.1.6 Tinjauan Tentang Pemerintah Daerah Garut 45
2.1.7 Tinjauan Tentang Pemberdayaan Komunikasi dan Informatika 46
2.1.8 Tinjauan Tentang kegiatan Mobile Community Acces Point.....47
2.1.9 Tinjauan Tentang Masyarakat Garut 47
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis 48
2.2.1 Teori Jaringan 49

BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 59
3.1.1 Sejarah Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Garut & MCAP 59
3.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Pemerintahan Kabupaten Garut 60
3.1.3 Motto Kabupaten Garut 61
3.1.4 Logo Kabupaten Garut 62
3.1.5 Struktur Organisasi Pemda Kabupaten Garut 64
3.2 Metode Penelitian.....65
3.2.1 Desain Penelitian 65
3.2.2 Teknik pengumpulan Data.....70
3.2.2.1 Studi Pustaka.....70
3.2.2.2 Studi Lapangan 71
3.2.3 Teknik Penentuan Informan 73
3.2.3.1 Subyek Penelitian 73
3.2.3.2 Informan Penelitian.....74
3.2.4 Teknik Analisis Data ……. 77

3.2.5 Uji Keabsahan Data 79
3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 82
3.2.6.1 Lokasi Penelitian.....82
3.2.6.2 Waktu Penelitian.....82

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Profil Informan Penelitian 86
4.2. Hasil Penelitian 99
4.2.1 Jaringan komunikasi humas pemerintah daerah kabupaten garut dalam program pemberdayaan komunikasi dan informatika melalui kegiatan MCAP untuk masyarakatnya 100
4.2.2 Faktor-faktor pendukung humas pemerintah kabupaten Garut dalam program pemberdayaan komunikasi dan informatika melalui kegiatan MCAP.....107
4.2.3 Hambatan-Hambatan Komunikasi dalam program pemberdayaan komunikasi dan informatika melalui kegiatan MCAP 113
4.3 Pembahasan Penelitian 119

BAB V PENUTUP

5.1. Simpulan.....138
5.2. Saran.....141
5.2.1 Bagi Humas pemerintah daerah Kab.Garut 141
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya 142

DAFTAR PUSTAKA. **143**

LAMPIRAN. **146**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP. **210**