DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN…..……..……. i

SURAT PERNYATAAN..... ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRAC v

KATA PENGANTAR……..……..... vi

DAFTAR ISI…….. x

DAFTAR TABEL…….……. xiii

DAFTAR GAMBAR……..…… xiv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah ……...……..... 1

1.2 Rumusan Masalah…….……..…….. 9

1.2.1 Rumusan Masalah Makro..……... 9

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro…..…….…..……... 9

1.3 Maksud danTujuan Penelitian……...…….....……... 9

1.3.1 Maksud Penelitian…….……..…… 9

1.3.2 Tujuan Penelitian……..……..……... 10

1.4 Kegunaan Penelitian……..……...…....…….. 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis..... 10

1.4.2 Kegunaan Praktis..... 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka…….……..…...….. 12

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 12

2.1.2 Tinjauan Ilmu Komunikasi……..……...…..……. 17

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi…….……....….... 18

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi.……....….....……..…..….. 20

2.1.3 Tinjauan Tentang Daya Tarik.....…….….... 24

2.1.4 Tinjauan Tentang Promosi..... 25

2.1.5 Tinjauan Teknologi Komunikasi..... 27

2.1.6 Tinjauan Tentantang Situs Jejaring Sosial..... 29

2.1.7 Tinjauan Tentang Internet dan WebSite..... 30

2.1.8 Tinjauan Tentang Media Sosial 33

2.1.8.1 Peran Media Sosial..... 35

2.1.8.2 Fungsi Media Sosial..... 36

2.2 Kerangka Pemikiran..…….. 37

2.2.1 Kerangka Teoritis..... 37

2.2.2 Kerangka Konseptual..... 39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian...……..…… 42

3.1.1 Sejarah *SoundCloud*…..…….…….....…….... 42

3.1.2 Logo *SoundCloud*……..……..…..……... 44

3.1.3 Cara Kerja *SoundCloud*..... 45

3.1.4 Fitur *SoundCloud*..... 46

3.2 Metode Penelitian.…….....…….…… 52

3.2.1 Desain Penelitian……..……..….....…….. 53

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data…….....…….…….. 54

3.2.2.1 Studi Pustaka..……..…….…..…… 54

3.2.2.2 Studi Lapangan……..……...……..……..… 56

3.2.3 Teknik Penentuan Informan…..……...……..….. 58

3.2.4 Teknik Analisa Data……..…….....…..... 62

3.2.5 Uji Keabsahan Data…..……...….....……. 64

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian…….…….. 65

3.3.1 Lokasi Penelitian……...…...……..... 65

3.3.2 Waktu Penelitian..……..…….....….... 66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian 70

4.2 Deskripsi Identidas Informan Penelitian dan Pendukung 74

4.2.1 Informan Penlitian 74

4.2.2 Informan Pendukung 81

4.3 Deskripsi Hasil Penelitian 85

4.3.1 Kekuatan Pemusik Di Kota Bandung Dalam Menggunakan *SoundCloud* Sebagai Media Promosi Musik..... 85

4.3.2 Penampilan Pemusik Di Kota Bandung Dalam Menggunakan *SoundCloud* Sebagai Media Promosi Musik..... 90

4.3.3 Daya Tarik Pemusik Di Kota Bandung Dalam Menggunakan *SoundCloud* Sebagai Media Promosi Musik 94

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian 100

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 105

5.2 Saran 107

DAFTAR PUSTAKA..... 109

LAMPIRAN..... 112

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 130

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 2.1 **Penelitian Terdahulu**……....……. 13

Tabel 3.1 **Informan Penelitian**..……. 60

Tabel 3.2 **Informan Pendukung**..... 61

Tabel 3.3 **Jadwal Penelitian**..... 67

Tabel 4.1 **Kegiatan Wawancara dengan Informan** 69

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 2.1 Model Penelitian..... 41

Gambar 3.1 Logo *SoundCloud*..... 45

Gambar 3.2 *SoundCloud*..... 46

Gambar 3.3 Cara *SignIn&SignUp SoundCloud*..... 47

Gambar 3.4 *Dashboard SoundCloud*..... 48

Gambar 3.5 Track..... 48

Gambar 3.6 Mendengarkan dan *Share Track SoundCloud*..... 49

Gambar 3.7 Fitur Set..... 50

Gambar 3.8 *SoundCloud Group*..... 51

Gambar 3.9 *SoundCloud Comment*..... 52

Gambar 3.10 Komponen Analisa Data Kualitatif..... 63

Gambar 4.1 Informan Dyla 74

Gambar 4.2 Informan Arnold 76

Gambar 4.3 Informan Anton 77

Gambar 4.4 Informan Hamid 79

Gambar 4.5 Informan Nadya 80

Gambar 4.6 Informan Pendukung Aga 81

Gambar 4.7 Informan Pendukung Yasyfi 83

Gambar 4.8 Informan Pendukung Deba 84

Gambar L.1 Akun SoundCloud Informan Anton..... 128

Gambar L.2 *Dashboard SoundCloud* Informan Nadya 128

Gambar L.3 Fitur Komen *SoundCloud* Informan Arnold 129

Gambar L.4 Download musik *SoundCloud* 129

Gambar L.5 Peneliti dengan informan 130

Gambar L.6 Peneliti dengan informan 130

Gambar L.7 Peneliti dengan informan 131

Daftar Lampiran

Hal

Lampiran 1 Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing..... 112

Lampiran 2 Surat Berita Acara Bimbingan 113

Lampiran 3 Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Seminar Usulan Penelitian 114

Lampiran 4 Lembar Revisi Usulan Penelitian 115

Lampiran 5 Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Sidang Sarjana 115

Lampiran 6 Surat Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Skripsi 116

Lampiran 7 LembarRevisi Skripsi..... 117

Lampiran 8 Data Informan 118

Lampiran 9 Pedoman Wawancara 126

Lampiran 10 Dokumentasi Foto-Foto 130

Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup 132