DAYA TARIK PEMUSIK DI KOTA BANDUNG DALAM MENGGUNAKAN *SOUNDCLOUD* SEBAGAI MEDIA PROMOSI MUSIK

(Studi Deskriptif Mengenai DayaTarik Prmusik Di Kota Bandung Dalam Menggunakan *SoundCloud* Sebagai Media Promosi Musik)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperileh Gelar Sarjana SI Pada Program Studi

Ilmu Komunikasi Kosentrasi Humas

Oleh :

Revi Shafira Fauzia

NIM. 41809092



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KOSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2014