DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Althusser. Louis. 2008. Tentang Ideologi, Strukturalisme Marxis, Psikoanalisis, Cultural Studies. Yogyakarta : Jalasutra

Ardianto Elvinaro, Erdinaya K, Lukiati, dan Karlinah Siti.2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Cangara, Hafied. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Detmar Doering. 2010. Ebook: Liberalisme. Jakarta : Friedrich Naumann Stiftung , Freedom Institute

Effendy, Onong Uchjana. 1993. Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Fiske, John.1987. Television Culture.E-book : British Library Cataloguing in Publication Data

Fiske, John.2010. Cultural and Communiaction Studies. Yogyakarta : Jala sutra

Hardiman, Budi.F. 2009. Kritik ideologi. Yogyakarta: Kanisius

Hardjana, Agus.M. 2003. Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta: Kanisius

Lexy J. Moleong, 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: PT. Remaja RosdaKarya.

Littlejihon, Stephen W, Foss Karen A . 2008. Teori Komunikasi *Theories of Human Communication.* Jakarta : Salemba Humanika

Majadikara, Agus S . 2004. Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (Copywriting). Jakarta:Gramedia.

Mises, Ludwig von.2011 . Menemukan Kembali Liberalisme. Jakarta: Freedom Institute, Friedrich Naumann Stiftung.

Mulyana, Dedy . 2005. Komunikasi Efektif. Bandung: pt remaja rosdakarya

Recker Clemens . 2011. Ebook: Liberalisme Arab. Jakarta : Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit

Sobur, Alex. 2004. Semiotika Komuniasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: CV.Alfabeta

Sulistiany, NunyIdris.2004. TIPE DAN DIMENSI MAKNA:FPBS UPI e book

Supriadi, Yadi.2013. Periklanan Perspektif Ekonomi Politik. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

B. INTERNET :

1. http://www.youtube.com/watch?v=r6_E3z2rpao&feature=c4-overview-vl&list=PL86E8CE6AFA8C9821 (Diakses pada hari Jumat, 20 Desember 2013, pukul 14.55 WIB)
2. http://tri.co.id/about.php (Diakses pada hari Jumat, 20 Desember 2013, pukul 15.03 WIB)
3. http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=50628 (diakses pada hari Kamis, 26 Desember 2013, pukul 01.41 WIB)
4. http://kbbi.web.id/iklan (diakses pada hari Kamis, 26 Desember 2013, pukul 01.38 WIB)
5. http://www.zimbio.com/Translate_c/articles/GLRchr5uAi1/Komunikasi+Sebagai+Ilmu+Pengetahuan (diakses pada hari Senin, 23 Desember 2013, pukul 22.41 WIB)
6. http://ebookbrowsee.net/liberalisme-doc-d279651287 (diakses pada hari Kamis, 26 Desember 2013, pukul 01.18 WIB)

7. http://sejarahsyahrial.blogspot.com/2011/06/sejarah-munculnya-paham-liberalisme.html (Diakses pada hari kamis, 26 Desember 2013, pukul 01.27 WIB)
8. http://ebookbrowsee.net/liberalisme-doc-d279651287 (Diakses pada Hari Jumat, 23 Mei 2014, pukul 00.23 WIB)
9. http://www.samsaranews.com/2013/01/perspektif-artropologi-tentang-gender.html (Diakses pada Hari Jumat, 23 Mei 2014, pukul 00.27 WIB)
10. http://mediadanperempuan.org/2012/11/07/pro-dan-kontra-budaya-patriarki-di-indonesia/ (Diakses pada Hari Jumat, 23 Mei 2014, pukul 00.31 WIB)
11. http://bahasa.kompasiana.com/2013/04/27/teori-feminisme-dalam-penelitian-sastra-554861.html (Diakses pada Hari Jumat, 23 Mei 2014, pukul 00.33 WIB)
12. http://sabda.org/artikel/feminisme (Diakses pada Hari Jumat, 23 Mei 2014, pukul 00.38 WIB)

C. KARYA ILMIAH

Berry Arneldi. 2013.REPRESENTASI WAKTU DALAM FILM IN TIME (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE TENTANG REPRESENTASI WAKTUDALAM FILM “IN TIME”) Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Lisa Kusuma Dewi.2012. REPRESENTASI PORNOGRAFI PADA IKLAN FINER DI TELEVISI. ” (STUDI ANALISIS SEMIOTIK REPRESENTASI PORNOGRAFI PADA IKLAN FINER DI TELEVISI). Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".

Rani Ika Wijayanti. 2012. REPRESENTASI CITRA DIRI DALAM IKLAN LA LIGHT S (STUDI SEMIOTIK REPRESENTASI CITRA DIRI DALAM IKLAN LA LIGHT S VERSI "BERSANDIWARA" DI TELEVISI) Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".

Reno Kurniawan. 2013. REPRESENTASI KEKERASAN DALAM FILM CROWS ZERO (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE MENGENAI KEKERASAN DALAM FILM CROWS ZERO) Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Shandy Mahendra Setyawan. 2011. REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM IKLAN. (STUDI SEMIOTIK REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM IKLAN SABUN MANDI LUX VERSI LUX SOFT TOUCH – ATIQAH HASIHOLAN DI MEDIA TELEVISI).). Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".