KRITIK KEBEBASAN DALAM IKLAN "TRI – *ALWAYS ON.* BEBAS ITU NYATA VERSI PEREMPUAN"

(Analisis Semiotika John Fiske Tentang Kritik Kebebasan dalam Iklan "Tri Always On, Bebas itu Nyata Versi Perempuan")

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)Pada Program

Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik

Oleh,

Yehezkiel

NIM: 41809225



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014