DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Abdurrahman, Oemi. 1961. Dasar-Dasar Public Relations.Bandung : PT Citra Aditya Bakti

Arifin, Anwar. 1982. Strategi Komunikasi. Jakarta .Armico.

Darmawangsa, Darmadi. 2008. *Champion*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Daryanto. 2010. *Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga

Rakhmat, Jalaludin. 2009. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2005. *Jurnal Komunikasi dan Informasi*. Bandung : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran.

Moeleong, J. Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana, 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.

Robbins, Stephen P., 1994, Teori Organisasi, Struktur, Desain dan Aplikasi, edisi 3, Arcan,Donaldson.

Severin, J. Severin & Tankard, W. James. 2005. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media.

Sugiyono, 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Soemanagara. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikas*i. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

B. INTERNET

http://www.dephut.go.id/Halaman/Standardisasi_&_Lingkungan_Kehutanan/Info_VI02/V_VI02.htm

http://hrefel.blogspot.com/2014/01/struktur-organisasi-dan-implementasinya.html

http://sondix.blogspot.com/2013/08/pengertian-promosi-dan-bauran-promosi.html

http://tutorialkuliah.blogspot.com/2009/12/bauran-promosi-promotion-mix-menurut.html

http://adiprakosa.blogspot.com/2007/12/teori-komunikasi-organisasi.html

http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/strategi-promosi-penjualan-definisi.html

http://www.malbekasi.com

http://www.eksekutif.co.id/home/4-berita-bisnis/474-konsep-baru-the-5th-floor-alfresco-restaurant.html

http://centralbekasie.blogspot.com/2013/05/sejarah-perkembangan-kota-bekasi.html

http://www.summarecon.com

C. KARYA ILIMIAH

Susilawati, Lilis 2013. *Strategi Komunikasi PT. SAFTA FERTI Bandung Melalui Pemberian Reward Dalam Menarik Kinerja Karyawannya* Bandung : UNIKOM

Sumunar, Aspari Siti 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT Maicih Inti Sinergi Bandung Dalam Mempromosikan Produk Maicih di Kota Bandung*. Bandung : UNIKOM

Triaz, M Ferdiz 2012. *Strategi Bagian Promosi dan Marketing Alifa Moeslem's Shopping Center Bandung Dalam Membangun Brand Image Melalui Promosi Produk Dikalangan Konsumen.* Bandung : UNIKOM