STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI *MARKETING* SUMMARECON MAL BEKASI MELALUI *EVENT LIVE MUSIC*

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Divisi *Marketing* Summarecon Mal Bekasi Melalui *Event Live Music* Dengan Konsep *Alfresco Dining* Dalam Menarik Pengunjungnya di Area *The Downtown Walk*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata 1 Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas

Oleh :

Muhammad Lutfi Dwi Jayadi Putra

NIM. 41808152

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2 0 1 4